MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

Instrucciones para cumplimentar el documento:
- Rellenar los apartados en Calibri, tamaño de letra 11, interlineado sencillo
- Cumplimentar de manera obligatoria los 7 apartados de los que consta la memoria, de lo contrario la memoria no será tenida en cuenta en el proceso de justificación

Referencia de la acción: FCT-20-15761
Título de la acción: Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales (COMSCIENCIAEDUSPAIN)
Modalidad de la acción: Modalidad 1.2 Estudios sobre cultura científica
CIF: A26430439
Entidad Beneficiaria: Universidad Internacional de La Rioja S.A. (UNIR, S.A.)
Fecha Finalización Proyecto: 30/06/2022
Fecha inicio Proyecto: 01/07/2021
Importe total proyecto: 32.410,00 €
Importe solicitado a FECYT: 17.000,00 €
Importe concedido: 17.000,00 €
Importe total a justificar: 32.410,00 €

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

El proyecto financiado estipuló un total de 10 actividades, que fueron distribuidos en cinco paquetes de trabajo expuestos en la memoria técnica aprobada por el FECYT:

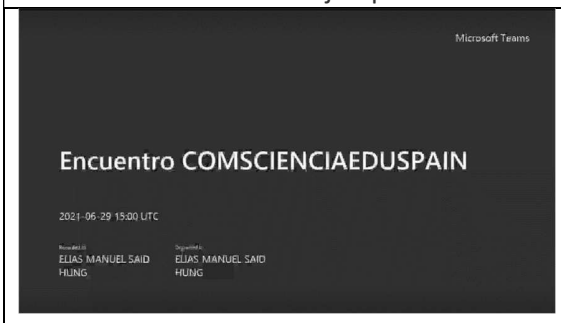
Nombre de tarea	Grupo de trabajo a cargo
COMSCIENCIAEDUSPAIN	**COORD/EA/COMCI/DiCE**
Paquete de trabajo – Coordinación (PT1)	**COORD**
T01-Seguimiento y control general de todo el proyecto	COORD
T02-Creación de protocolo y decálogo de tratamiento de datos y exposición de resultados	COORD
Hito: Protocolo y decálogo aprobado por los miembros del equipo a cargo del proyecto	COORD
Paquete de trabajo – Recopilación de datos (PT2)	**EA / COMCI**
T03-Diseño y validación de instrumentos de recopilación de datos	COMCI
Hito: Todos los instrumentos que serán empleados han sido validados, según lo pautado en el proyecto	COMCI
T04-Desarrollo de encuestas a investigadores y profesionales de educación	COMCI
T05-Desarrollo de entrevistas a profundidad a investigadores y profesionales	COMCI
Paquete de trabajo – Análisis de datos (PT3)	**COMCI / EA**
T06-Procesamiento y análisis de datos recabados en proyecto	COMCI / EA
Hito: 100% del procesamiento y análisis de datos requerido en el proyecto realidado	COMCI / EA
Paquete de trabajo – Plataforma web (PT4)	**DiCE**
T07-Diseño y desarrollo de imagen corporativa y plataforma web	DiCE
Hito: Imagen corporativa y Portal Web del proyecto publicado	DiCE
Paquete de trabajo – Divulgación y comunicación (PT5)	**DiCE/EA/COMCI**

T08-Diseño y validación de plan de comunicación	DiCE
Hito: Plan de divulgación y comunicación aprobado por miembros del equipo de investigación	DiCE
T09-Seguimiento y control de plan de divulgación y comunicación	DiCE
T10-Elaboración de contenidos y de divulgación social pautados en el proyecto	DiCE/EA/COMCI
Hito: 100% Plan de divulgación y comunicación, y Plan de Gestión de Datos ejecutado, y productos de divulgación científica y social estimados en proyecto fueron elaborados	DiCE/EA/COMCI

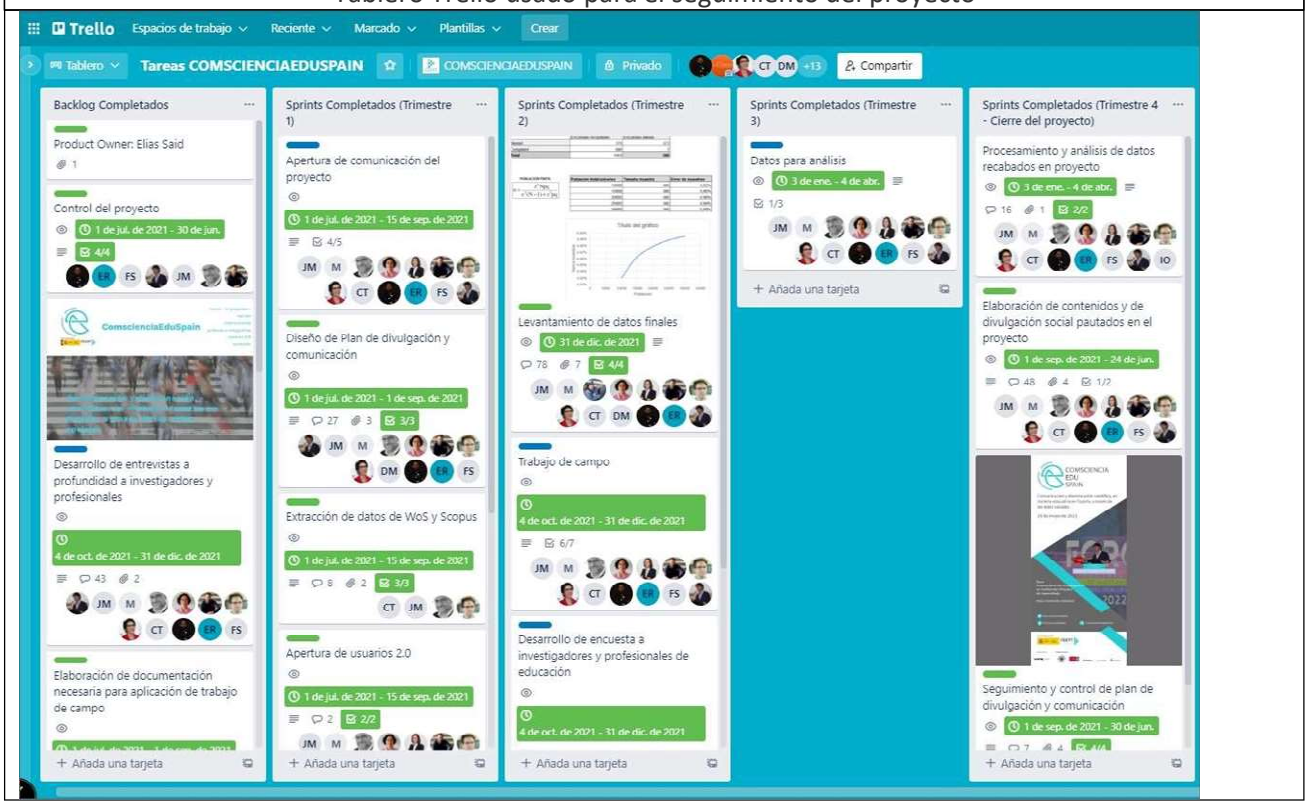
A continuación, se describe cada una de las acciones expuestas en la memoria técnica:

- T01. Seguimiento y control general de todo el proyecto (durante toda la ejecución del proyecto).
    - El seguimiento y control se hizo mensualmente, entre los diferentes miembros del equipo de investigación a cargo del proyecto, por tres vías:
        - Encuentros virtuales bimensual (reunión de Kickoff-mes 1, 3 reuniones trimestral y una reunión de cierre del proyecto).
            - Número de encuentros online realizados: 5
        - Uso permanente de plataforma de administración de proyectos Trello, en el que se abrió tablero de trabajo con la participación de todos los miembros del equipo para un registro y seguimiento permanente del proyecto.
            - Número de interacciones de seguimiento generadas entre miembros del equipo del proyecto: 488 comunicaciones a lo largo de los 12 meses de ejecución del proyecto.
        - Envío de comunicación directa entre miembros del equipo de investigación, para el desarrollo puntual de trabajo pautado por cada uno, dentro de la planificación de ejecución de las actividades pautadas.

Ejemplo de encuentro Kick-off meeting realizado por TEAM



Tablero Trello usado para el seguimiento del proyecto



- T02. Creación de protocolo y decálogo de tratamiento de datos y exposición de resultados (1er trimestre del período de ejecución del proyecto):
    - Esta actividad contempló la realización de un protocolo de explotación y exposición de los resultados generados en el marco del proyecto, por parte de los miembros del equipo de investigación a cargo del proyecto. Lo que ayudaría al cumplimiento de los términos y condiciones de mención y otros aspectos, asociados a la concesión recibida por FECYT.
        - PROTOCOLO_DE_TRATAMIENTO_DE_DATOS_Y_EXPOSICIÓN_DE_RESULTADOS_-_Comscienciaeduspain.pdf
- T03. Diseño y validación de instrumentos de recopilación de datos (1er trimestre del período de ejecución del proyecto):
    - Para la ejecución de esta actividad se elaboraron los diferentes instrumentos pautados para los fines planteados en el proyecto:
        - Encuesta profesionales de educación.pdf
        - Encuesta investigadores.pdf
        - Entrevista_para_profesores_de_educación_obligatoria.pdf
        - Entrevista dirigida a Investigadores en España.pdf
    - Cada uno de estos instrumentos fueron validados, a través un piloto y/o por medio de expertos consultados sobre la pertinencia de estos, generándose informe de este proceso:
        - Informe de valoración encuesta piloto a profesionales de educación.pdf
        - Informe de validación expertos entrevistas.pdf
        - Informe de valoración encuesta piloto a investigadores.pdf
- T04 y T05. Desarrollo de encuestas y entrevistas a investigadores y profesionales de educación
    - Se llevó a cabo el trabajo de campo pautado en el proyecto, durante los meses de octubre de 2021 y enero de 2022, en lo que se refiere a la aplicación de las encuestas y entrevistas, de forma online, siguiendo el modelo final de estas:
        - Encuesta a investigadores FINAL.pdf
        - Encuesta a profesionales de educación FINAL.pdf
        - Guion_FINAL_de_entrevista_para_profesores_de_educación_obligatoria.pdf
        - Guion FINAL Entrevista dirigida a Investigadores en España.pdf
        - Informe de Muestra Final Levantada en Trabajo de Campo.pdf

- Durante el desarrollo de la actividad se llevó a cabo también la solicitud de validación del procedimiento de levantamiento de datos, por parte del comité de ética de la Universidad Internacional de La Rioja (entidad ejecutora principal) del trabajo de campo pautado en el marco del proyecto ejecutado. Una solicitud que recibió su aprobación en la fecha de emisión del siguiente informe:
  - Evaluación positiva de idoneidad ética Exp. 015_2021.pdf

- T06. Procesamiento y análisis de datos recabados en proyecto:
  - Una vez finalizado el trabajo de campo pautado en el marco de este proyecto, se llevó a cabo el procesamiento y análisis de los datos, a partir de las BD anonimizados de los datos recabados a nivel de las dos poblaciones estudiadas. Una labor que se realizó durante los meses de febrero y abril de 2021.
    - BD recabada encuesta Profesores no universitarios.xlsx
    - BD recabada encuesta Investigadores.xlsx
- T07. Diseño y desarrollo de imagen corporativa y plataforma web.
  - Esta actividad se realizó durante el trimestre 1 del proyecto, y fue usado como base para el desarrollo del plan de comunicación, desde los principales canales de comunicación y contenidos creados en el marco de este proyecto, los cuales pueden verse en:
    - Portal web del proyecto: https://comscienciaeduspain.es/
    - Usuarios 2.0 del proyecto en:
      - https://twitter.com/Comscienciaedu
      - https://www.facebook.com/Comscienciaeduspain-100508618981490
      - https://www.researchgate.net/project/Comunicacion-y-diseminacion-cientifica-en-materia-educativa-en-Espana-a-traves-de-las-redes-sociales-COMSCIENCIAEDUSPAIN-2
      - https://figshare.com/projects/Comscienciaeduspain/117672
      - https://www.linkedin.com/company/comscienciaeduspain/
      - https://www.youtube.com/channel/UCYMsHFxxRvSFd4tQ4Am2xNQ/videos
  - El proyecto se guio del plan de comunicación diseñado al inicio de su puesta en marcha:
    - Plan de comunicación de Comsciencia.pdf
- T08 y T09. Seguimiento y control de plan de divulgación y comunicación
  - El proyecto se guio del plan de comunicación diseñado al inicio de su puesta en marcha:
    - Plan de comunicación de Comsciencia.pdf
  - El proceso de seguimiento y control del plan de comunicación.
- T10. Elaboración de contenidos y de divulgación social pautados en el proyecto
  - Esta actividad estuvo marcada por lo dispuesto en el proyecto aprobado y financiado por FECYT:
    - **Productos científicos**. Se han dispuesto el desarrollo y divulgación de los siguientes contenidos afines a los resultados recabados en el marco de este proyecto:
      - Publicación y acceso público del **informe (final), bases de datos depuradas y anonimizada de los datos recabados a través de los instrumentos de recolección de datos puestos en marcha en este proyecto,** bajo licencia *Creative Commons (BY, SA y NC)*.
      - Elaboración y envío de **2 artículos resultados de investigación** en revistas reconocidas por la FECYT.
      - Participación, al menos, en **2 Congresos científicos o profesionales**, relacionados con el proyecto.
    - **Productos formativos**.
      - Desarrollo de **Materiales multimedias** (infografías y clips de vídeos, por ejemplo) alojados en el portal web del proyecto, elaborados, bajo licencia *Creative Commons (BY, SA y NC)*, para facilitar su uso por parte de cualquier entidad a cargo de la formación de investigadores universitarios, en materia de comunicación y diseminación científica. Estos materiales serán hechos con la finalidad de apoyar el proceso de adquisición de competencias investigativas de personal docente-investigador,

relacionados con el campo de conocimiento abordado en esta propuesta, en lo que se refiere al diseño de estrategias de comunicación y diseminación científica. Los resultados generados en este proyecto servirán de base para el contenido que todas las piezas resultado de esta iniciativa.

- **2 Webinars**, dirigidos cada uno al público objetivo del proyecto, en la que participarán investigadores vinculados al proyecto para el abordaje y debate de los resultados y tema tratado en esta propuesta, así como la visibilidad de los materiales formativos y de difusión científica y social, creados en este proyecto.
- Desarrollo de **2 cartillas didácticas** dirigida a profesionales dedicados a la educación obligatoria, para que puedan conocer estrategias que les ayuden a acceder a conocimiento científico asociado a su labor, y que ello pueda ayudarles a emprender procesos de innovación de sus prácticas educativas.
- Desarrollo de **una OpenClass online** dirigida a profesionales dedicados a la educación, sobre la temática abordada en el proyecto, que sirve de complemento formativo de las cartillas didácticas elaboradas.

▪ **Productos de difusión social del proyecto**.

- Elaboración de, **al menos, 3 infografías** con los resultados generales y específicos en el marco de este proyecto.
- Elaboración de, **al menos, 3 píldoras informativas multimedia** con exposición divulgativa parciales y final de los avances que haya supuesto.

○ Durante el desarrollo del proyecto, se elaboraron los contenidos que se detallan a continuación, que permiten acreditar el cumplimiento del número de contenidos referenciados en la memoria técnica aceptada por el FECYT:

▪ **Productos científicos**

- **Informes:**
  - Elaboración de informe final del proyecto, como libro resultado de investigación, editado por la Editorial Tirant Lo Blanch, bajo la modalidad online o Open Access. Está en maquetación y producción final, luego de ser entregado el 1 de junio de 2021 a la editorial. Acceder a constancia de estar En Prensa: Certificado Tirant Lo blanch.pdf
  - Elaboración y publicación de 9 documentos asociados a (5) informes de trabajo de campo, (1) memoria técnica, (1) presentación de proyecto y (2) modelos de encuestas finales usadas, en portal web del proyecto: https://comscienciaeduspain.es/informes-elaborados-en-comscienciaeduspain/.

- Artículos de investigación:
  - Envío de 4 artículos de investigación en inglés y 1 artículos en castellano, a:
    - Artículo ¨Attitudes and Practices of Educational Researchers Regarding the Use of Social Networks to Communicate Science¨ a la Revista Educational Research.

ER EdR-22-FA-0315
1 message

ER <onbehalfof@manuscriptcentral.com> 28 June 2022 at 10:58
Reply-To: EREditor@aera.net
To: catalina.arguello@gmail.com, roberto.moreno-externo@unir.net

28-Jun-2022

Dear Dr. Argüello-Gutiérrez:

Your manuscript entitled "Attitudes and Practices of Educational Researchers Regarding the Use of Social Networks to Communicate Science" has been successfully submitted online and is presently being given full consideration for publication in ER.

Your manuscript ID is EdR-22-FA-0315.

You have listed the following individuals as authors of this manuscript:
Argüello-Gutiérrez, Catalina; Moreno-López, Roberto

Please mention the above manuscript ID in all future correspondence or when calling the office for questions. If there are any changes in your street address or e-mail address, please log in to ScholarOne Manuscripts at https://mc.manuscriptcentral.com/edr and edit your user information as appropriate.

You can also view the status of your manuscript at any time by checking your Author Center after logging in to https://mc.manuscriptcentral.com/edr.

As part of our commitment to ensuring an ethical, transparent and fair peer review process SAGE is a supporting member of ORCID, the Open Researcher and Contributor ID (https://orcid.org/). We encourage all authors and co-authors to use ORCID iDs during the peer review process. If you have not already logged in to your account on this journal's ScholarOne Manuscripts submission site in order to update your account information and provide your ORCID identifier, we recommend that you do so at this time by logging in and editing your account information. In the event that your manuscript is accepted, only ORCID iDs validated within your account prior to acceptance will be considered for publication alongside your name in the published paper as we cannot add ORCID iDs during the Production steps. If you do not already have an ORCID iD you may login to your ScholarOne account to create your unique identifier and automatically add it to your profile.

Thank you for submitting your manuscript to ER.

Sincerely,
ER Editorial Office
ER
EREditor@aera.net

- Artículo ¨Social Networks in Scientific Communication and Dissemination in Education. The Case of Spain¨ a la Revista International Journal of Educational Technology in Higher E ducation.

3/7/22, 18:36 Correo: ELIAS MANUEL SAID HUNG - Outlook

Thank you for approving your submission to International Journal of Educational Technology in Higher Education - [EMID:e626360b0c983e8a]
em.ethe.0.7c45af.ab40b396@editorialmanager.com <em.ethe.0.7c45af.ab40b396@editorialmanager.com>
en nombre de
Int. Journal of Educational Technology in Higher Education Editorial Office <em@editorialmanager.com>
Lun 27/06/2022 9:54
Para:

- ELIAS MANUEL SAID HUNG <elias.said@unir.net>

PRECAUCIÓN Este correo ha sido enviado desde una cuenta externa a la organización. No haga click en sus enlaces y no abra sus adjuntos a no ser que reconozca al remitente.

Social Networks in Scientific Communication and Dissemination in Education. The Case of Spain
Elias Said-Hung; Ángela Martín-Gutiérrez; Beatriz Marcano
International Journal of Educational Technology in Higher Education

Dear Prof Said-Hung,

Thank you for approving the changes and returning your submission entitled 'Social Networks in Scientific Communication and Dissemination in Education. The Case of Spain'.

You will be able to check on the progress of your manuscript during the peer review process by logging on to Editorial Manager as an author.

https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?
url=https%3A%2F%2Fwww.editorialmanager.com%2Fetne%2F&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7CB205272c54fa4405d3608da58f13093%7C22d8b4

If you have forgotten your username or password please use the 'Send Login Details' link to get your login information. For security reasons, your password will be reset.

Thank you for submitting your work to International Journal of Educational Technology in Higher Education.

Best wishes,

Editorial Office
International Journal of Educational Technology in Higher Education
https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?
url=https%3A%2F%2Feducationaltechnologyjournal.springeropen.com%2F&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7CB205272c54fa4405d3608da58123093

This letter contains confidential information, is for your own use, and should not be forwarded to third parties.

Recipients of this email are registered users within the Editorial Manager database for this journal. We will keep your information on file to use in the process of submitting, evaluating and publishing a manuscript. For more information on how we use your personal details please see our privacy policy at
https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.springernature.com%3Fproduction-privacy-policy&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7CB205272c54fa4405d3608da58123093%7C22d8b4a4d9c43b2bc7B7b998590e47%7C%7C0%7C637919
If you no longer wish to receive messages from this journal or you have questions regarding database management, please contact the Publication Office at the link below.

In compliance with data protection regulations, you may request that we remove your personal registration details at any time. (Use the following URL:
https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?
url=https%3A%2F%2Fwww.editorialmanager.com%2Fetne%2Flogin.asp%3Fa%3D&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7CB205272c54fa4405d3608da58
Please contact the publication office if you have any questions.

- Artículo ¨Social capital and scientific dissemination by researchers in Twitter¨ a la revista The Information Society.

3/7/22, 18:38 Correo: ELIAS MANUEL SAID HUNG - Outlook

Submission received for The Information Society (Submission ID: 225197028)
journalshelpdesk@taylorandfrancis.com <journalshelpdesk@taylorandfrancis.com>
Dom 26/06/2022 12:56
Para:

- ELIAS MANUEL SAID HUNG <elias.said@unir.net>

PRECAUCIÓN Este correo ha sido enviado desde una cuenta externa a la organización. No haga click en sus enlaces y no abra sus adjuntos a no ser que reconozca al remitente.

Dear Elias Said-Hung,

Thank you for your submission.

Submission ID	225197028
Manuscript Title	Social capital and scientific dissemination by researchers in Twitter
Journal	The Information Society

You can check the progress of your submission, and make any requested revisions, on the Author Portal.

Thank you for submitting your work to our journal.
If you have any queries, please get in touch with journalshelpdesk@taylorandfrancis.com.

Kind Regards,
The Information Society Editorial Office

Taylor & Francis is a trading name of Informa UK Limited, registered in England under no. 1072954.
Registered office: 5 Howick Place, London, SW1P 1WG.

https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADMyNjYzMDk0LTllZjctNDIjYS06Zjk1LTEyMGVkZmU6ODQ5ZQAQAM4Fvq/VHcRPjfCGPyfFKE%3D 1/1

- Artículo ¨Identifying approaches to inclusive education in formal settings: systematic literature review¨. Revista Review of Educational Research. Este artículo tomó los datos documentales generados inicialmente en el proyecto para su desarrollo, y abordó un tema ajeno al proyecto, pero donde se reconoce en el acknowledment y fundings la pertenencia de los datos al proyecto.

27-Jun-2022

Dear Dr. Argüello-Gutiérrez:

Your manuscript entitled "Identifying approaches to inclusive education in formal settings: systematic literature review" has been successfully submitted online and is presently being given full consideration for publication in RER.

Your manuscript ID is RER-22-Jun-MS-381.

You have listed the following individuals as authors of this manuscript:
Argüello-Gutiérrez, Catalina; Villa-Fernández, Nuria; Martín-Gutiérrez, Angela

Please mention the above manuscript ID in all future correspondence or when calling the office for questions. If there are any changes in your street address or e-mail address, please log in to ScholarOne Manuscripts at https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmc.manuscriptcentral.com%2Frer&data=05%7C01%7Cangela.martin%40unir.net%7C742a8bbaf28647631b1008da7004528c%7C22c8b4a4d92643b2bcc787b998590b47%7C0%7C0%7C637945461120466420%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=FPBSRFUZ4vL3xGqlV9%2Fv1UgSzqlUJ1TBq7oo%2BmVqIOs%3D&reserved=0 and edit your user information as appropriate.

You can also view the status of your manuscript at any time by checking your Author Center after logging in to https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmc.manuscriptcentral.com%2Frer&data=05%7C01%7Cangela.martin%40unir.net%7C742a8bbaf28647631b1008da7004528c%7C22c8b4a4d92643b2bcc787b998590b47%7C0%7C0%7C637945461120466420%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=FPBSRFUZ4vL3xGqlV9%2Fv1UgSzqlUJ1TBq7oo%2BmVqIOs%3D&reserved=0.

As part of our commitment to ensuring an ethical, transparent and fair peer review process SAGE is a supporting member of ORCID, the Open Researcher and Contributor ID (https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Forcid.org%2F&data=05%7C01%7Cangela.martin%40unir.net%7C742a8bbaf28647631b1008da7004528c%7C22c8b4a4d92643b2bcc787b998590b47%7C0%7C0%7C637945461120466420%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=RYUUbTCHHtxMKFgzbcwJ28Ii0qa94iRpcXPBgyCa1%2BPk%3D&reserved=0). We encourage all authors and co-authors to use ORCID iDs during the peer review process. If you have not already logged in to your account on this journal's ScholarOne Manuscripts submission site in order to update your account information and provide your ORCID identifier, we recommend that you do so at this time by logging in and editing your account information. In the event that your manuscript is accepted, only ORCID iDs validated within your account prior to acceptance will be considered for publication alongside your name in the published paper as we cannot add ORCID iDs during the Production steps. If you do not already have an ORCID iD you may login to

Sincerely,
Prof. Mildred Bovede, Dr. Erica Frankenberg, Dr. Kathy Ford, Dr. Francesca Lopez
RER
renedbone@gmail.com

Thank you for submitting your manuscript to RER.

your ScholarOne account to create your unique identifier and automatically add it to your profile.

- Artículo ¨Redes sociales y formación continua en el profesorado no universitario. Caso España¨, enviado a la Revista Campus Virtuales.

De: Alfonso Infante Moro <campusvirtuales@uajournals.com>
Enviado: domingo, 24 de junio de 2022 17:24
Para: ELIAS MANUEL SAID HUNG <elias.said@unir.net>
Asunto: [CV] Acuse de recibo de envío

PRECAUCIÓN Este correo ha sido enviado desde una cuenta externa a la organización. No haga click en sus enlaces y no abra sus adjuntos a no ser que reconozca al remitente.

Prof. Elias Said-Hung:

Gracias por enviar el manuscrito, "REDES SOCIALES Y FORMACIÓN CONTINUA EN EL PROFESORADO NO UNIVERSITARIO. CASO ESPAÑA" a Campus Virtuales. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial:

URL del manuscrito:
https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fuajournals.com%2Fojs%2Findex.php%2Fcampusvirtuales%2Fauthor%2Fsubmission%2F1189&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7C92ce77d4a6ce4f9d852a08da6d889a66%7C22c8b4a4d92643b2bcc787b998590b47%7C0%7C0%7C637942730722613709%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C7000%7C%7C%7C&sdata=pMRyvff9IRnHQme45uD0fz%2FD2byekuHD53tGqdztlag%3D&reserved=0
Nombre de usuario/a: esaidh

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

Alfonso Infante Moro
Campus Virtuales

Campus Virtuales
https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.revistacampusvirtuales.es%2F&data=05%7C01%7Celias.said%40unir.net%7C92ce77d4a6ce4f9d852a08da6d889a66%7C22c8b4a4d92643b2bcc787b998590b47%7C0%7C0%7C637942730722613709%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C7000%7C%7C%7C&sdata=RQdUhcpGsJrQ1%2BukqGJ%2BzvYpWG6kiQSzjCXu1NHGobk%3D&reserved=0
campusvirtuales@uajournals.com

- Capítulo de libro "Dissemination and access to science by researchers and teachers, from a gender perspective, in Spain," for the upcoming book, "Handbook of Research on Advancing Equity and Inclusion Through Educational Technology." Aceptado el 27 de junio de 2022. Libro para editado por IGI Global.

3/7/22, 20:15 Correo: ELIAS MANUEL SAID HUNG - Outlook

Chapter Proposal Approved
IGI Global Book Submission System <booksubmissionsystemadmin@igi-global.com>
Lun 27/06/2022 13:26
Para:

- ELIAS MANUEL SAID HUNG <elias.said@unir.net>

CC:

- pmo@isep.ipp.pt <pmo@isep.ipp.pt>

PRECAUCIÓN Este correo ha sido enviado desde una cuenta externa a la organización. No haga click en sus enlaces y no abra sus adjuntos a no ser que reconozca al remitente.

IGI Global

eEditorial Discovery®

Dear Elias Said-Hung,

Thank you for submitting your chapter proposal, "Dissemination and access to science by researchers and teachers, from a gender perspective, in Spain," for the upcoming book, "Handbook of Research on Advancing Equity and Inclusion Through Educational Technology." After reviewing your recent proposal, I believe the topic of your proposed chapter is consistent with the theme of this book and could make a significant contribution to this project. I therefore encourage you to begin preparing your full chapter and submit a copy before Saturday, October 1, 2022 at the following URL:

https://www.igi-global.com/submission/submit-chapter/?projectid=ded19273-d8ae-41fb-a1ce-89c52358cbd0

Please note that you will be asked to create an account prior to uploading your chapter to the system. This is to ensure the security of your work and to assist you in organizing your materials for submission, receiving and providing peer reviews, and making any necessary revisions to your chapter. For information on creating and accessing your web account, please view a tutorial at www.igi-global.com/publish/contributor-resources/book-submission-system/video-guide/#creating-a-user-account.

Should you have any questions regarding your proposed chapter, please do not hesitate to contact me, Paula Escudeiro, at pmo@isep.ipp.pt.

I look forward to receiving your chapter manuscript submission!

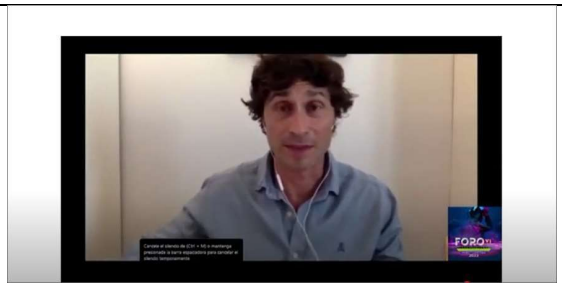
IGI Global
eEditorial Discovery

You have received this email because you are associated with a project in the IGI Global eEditorial Discovery® system. Adjust where notifications are sent by adding or updating your primary email address at https://www.igi-global.com/account/e-mail/ (login required). Please contact custf@igi-global.com for assistance.

https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADMyNjYzMDk0LTIiZjctNDIjYS05ZjK1LTEyMGVkZmJGODQ5ZQAQAK5eAlBaYXZDjH83jbBu6s%3D 1/1

- **Se espera enviar, al menos, 3 artículos más, asociados al proyecto el segundo semestre de 2022**, ya que no se pudo finalizar el proceso de escritura y envío de estos, en los plazos de ejecución del proyecto.
- Coordinación de número especial nº 41 de la revista Prisma Social sobre la Investigación en Educación: Innovación pedagógica y educación virtual: https://revistaprismasocial.es/announcement/view/318.

- Participación en Congresos científicos o profesionales:
  - Participación en VI Foro Internacional de Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje 2022 (ver programación), a cargo de: Prof. Garpar Brändle, con la ponencia ¨La gestión de la com digital por parte de los investigadores y profesionales de la educación¨: https://www.youtube.com/watch?v=oY3u1JQ6pN0.



  - Participación de Prof. Elias Said, en VI Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: ¨Innovación social y desarrollo: Desafíos actuales¨ Se presentó ponencia: ¨Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales¨.

CIID 2021
AMERICANA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Corporación Universitaria Americana

Certifica que:

Elias Said-Hung

ID PA929042 de España

Participó como Conferencista en el

VI Congreso Internacional Interdisciplinariedad y Desarrollo: "Innovación Social y Desarrollo: Desafíos Actuales"

Realizado los días 18, 19 y 20 de noviembre de 2021.
En constancia se firma en Barranquilla
el 22 de noviembre de 2021.

Alba Lucía Corredor Gómez
Rectora Nacional

Liyá Gómez Núñez
Vicerrectora de Extensión, Proyección Social e Internacionalización

Maribel Molina Correa
Vicerrectora Académica

- Participación de ponencia ¨Las redes sociales digitales: ¿Oportunidad para superar la violencia contra las mujeres en la ciencia?¨, a cargo de la profa. Nelcy Valencia en Congreso internacional on-line sobre género y derechos humanos, violencia con las mujeres y las niñas, y políticas públicas. Reto de los Derechos Humanos en el Siglo XXI: https://cebusal.es/evento/congreso-internacional-sobre-genero-y-derechos-humanos/

- Participación de Prof. Roberto Moreno y Prof. Elias Said como ponentes en IV Congreso internacional bimodal en inclusión social y educativa, con la ponencia ¨Redes sociales, comunicación y diseminación científica en materia educativa en España¨.

CIISE´22
CONGRESO INTERNACIONAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA

Gorka Roman Etxebarrieta eta/ y Maria Orcasitas Vicandi, Euskal Herriko Unibertsitatea,
CIISE'22-ko zuzendari bezala, ZIURTATZEN DUTE
Director y Directora de CIISE'22, de la Universidad del País Vasco, CERTIFICAN QUE

ROBERTO MORENO LÓPEZ

Inklusio Sozial eta Hezkuntzaren Bazaurrekoa IV. kongresura bertaratu dela eta bertan ondoko hitzaldia aurkeztu zuela:
Programas de segunda oportunidad: PRISMA una experiencia para la inclusión social en Catilla-La Mancha

2022ko maiatzaren 5an eta 6an egina, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea-antolatua (UPV/EHU).

Eta hau jasota gera dadin, honako ziurtagiri hau ematen da.

Ha asistido al IV Congreso Internacional en Inclusión Social y Educativa y ha presentado la ponencia:
Programas de segunda oportunidad: PRISMA una experiencia para la inclusión social en Catilla-La Mancha

Celebrado el 5 y 6 de mayo de 2022 en la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente certificación.

Dr. Gorka Roman Etxebarrieta
Director

Dra. María Orcasitas Vicandi
Directora

CIISE´22
CONGRESO INTERNACIONAL EN INCLUSIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA

Gorka Roman Etxebarrieta eta/ y Maria Orcasitas Vicandi, Euskal Herriko Unibertsitatea,
CIISE'22-ko zuzendari bezala, ZIURTATZEN DUTE
Director y Directora de CIISE'22, de la Universidad del País Vasco, CERTIFICAN QUE

ELIAS SAID HUNG

Inklusio Sozial eta Hezkuntzaren Bazaurrekoa IV. kongresura bertaratu dela eta bertan ondoko hitzaldia aurkeztu zuela:
Redes sociales, comunicación y diseminación científica en materia educativa en España

2022ko maiatzaren 5an eta 6an egina, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea-antolatua (UPV/EHU).

Eta hau jasota gera dadin, honako ziurtagiri hau ematen da.

Ha asistido al IV Congreso Internacional en Inclusión Social y Educativa y ha presentado la ponencia:
Redes sociales, comunicación y diseminación científica en materia educativa en España

Celebrado el 5 y 6 de mayo de 2022 en la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente certificación.

Dr. Gorka Roman Etxebarrieta
Director

Dra. María Orcasitas Vicandi
Directora

- Participación de Profa. Beatriz Marcano y Prof. Elias Said en XX Congreso Internacional de Investigación Educativa, con la ponencia ¨Redes sociales como canales de acceso al conocimiento científico de profesorado de educación obligatoria de España¨

aidipe

Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE)

Dr. Elías Said-Hung
Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación
Avenida de la Paz 137
26006 Logroño
España

Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE)

24/06/2022

Ana Mª Porto Castro, presidenta del XX Congreso Internacional de Investigación Educativa, celebrado en Santiago de Compostela, 14-17 de junio de 2022, confirma que Dr. Elías Said-Hung ha participado en este evento.

Asimismo, Dr. Elías Said-Hung es autor de las siguientes contribuciones, que han sido valoradas por dos revisores según el sistema de revisión por pares, preservando el anonimato de autores y evaluadores (doble ciego):

Título: Redes sociales como canales de acceso al conocimiento científico de profesorado de educación obligatoria de España
Tipo de contribución: Comunicaciones
Autor(es): Marcano, Sr./Sra. Beatriz; Said-Hung, Sr./Sra. Elías

Atentamente,

aidipe
Francisco Alaga Abad
Presidente AIDIPE

Ana Mª Porto Castro
Presidenta XX Congreso Internacional
AIDIPE 2022

aidipe

Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE)

Dr. Beatriz Marcano
Universidad Internacional de La Rioja
Avenida de la Paz 137
26006 Logroño (La Rioja)
España

Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE)

24/06/2022

Ana Mª Porto Castro, presidenta del XX Congreso Internacional de Investigación Educativa, celebrado en Santiago de Compostela, 14-17 de junio de 2022, confirma que Dr. Beatriz Marcano ha participado en este evento.

Asimismo, Dr. Beatriz Marcano es autor de las siguientes contribuciones, que han sido valoradas por dos revisores según el sistema de revisión por pares, preservando el anonimato de autores y evaluadores (doble ciego):

Título: Redes sociales como canales de acceso al conocimiento científico de profesorado de educación obligatoria de España
Tipo de contribución: Comunicaciones
Autor(es): Marcano, Sr./Sra. Beatriz; Said-Hung, Sr./Sra. Elías

Atentamente,

aidipe
Francisco Alaga Abad
Presidente AIDIPE

Ana Mª Porto Castro
Presidenta XX Congreso Internacional
AIDIPE 2022

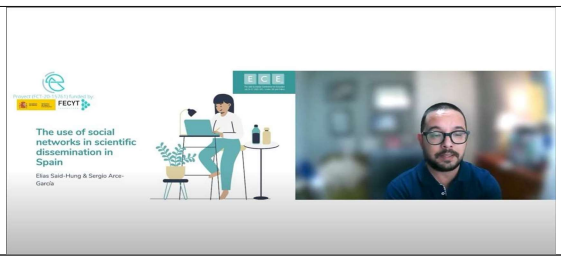
a con el proyecto:
eminación científica, en
n España, a través de las redes
761), ejecutado con la
undación Española para la
gía – Ministerio de Ciencia e
SAÍDA

Ponencia relacionada con el proyecto:
Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

Ponencia relacionada con el proyecto:
Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación
SAÍDA

XX Congreso Internac
Investigación E
EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EQUITATIVA
SANTIAGO DE COMPOSTELA, 14-1
Beatriz Marcano

- Participación de Prof. Elias Said y Sergio Arce 10th Congreso europeo de educación, con la ponencia ¨The use of social networks in scientific dissemination in Spain¨



- Participación de profa. Beatriz Marcano con la ponencia ¨Comunicación multimedia y las preferencias para el acceso al conocimiento científico en las redes sociales porparte de los docentes no universitarios¨, en Congreso Internacional de Innovación Educativa de Innovación y Medios Audiovisuales.

- Participación de Prof. Elias Said y Profa. Daria Mottareale con ponencia ¨Estrategias para la formación continua de los profesores no universitarios, a través de las RRSS¨, en Congreso Internacional Virtual USATIC 2022.

USATIC Virtual

Congreso Internacional
Virtual USATIC 2022
Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC

D. JOSÉ LUIS ALEJANDRE MARCO, como Director del Congreso Internacional Virtual USATIC 2022: Ubicuo y Social, Aprendizaje con TIC

HACE CONSTAR QUE:

Elias Said Hung

con documento de identificación 02579117N ha participado en el Congreso Internacional ***"Virtual USATIC 2022, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC"***, organizado por la Red Interdisciplinar de Innovación e Investigación Educativa en Entornos uLearning en Educación Superior (Red EuLES) – Universidad de Zaragoza, España, los días 28, 29 y 30 de junio de 2022, presentando el trabajo titulado:

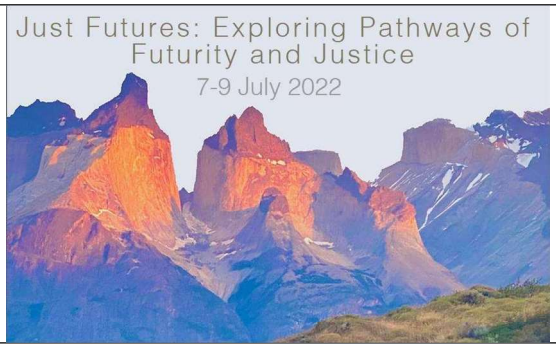
Estrategias para la formación continua de los profesores no universitarios, a través de las RRSS

Y para que conste, se expide el presente en Zaragoza, a 5 de julio de 2022.

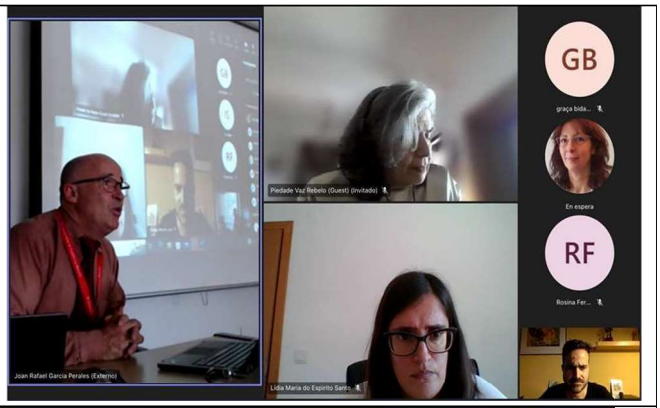
ALEJANDRE MARCO JOSE LUIS - DNI 25150420N

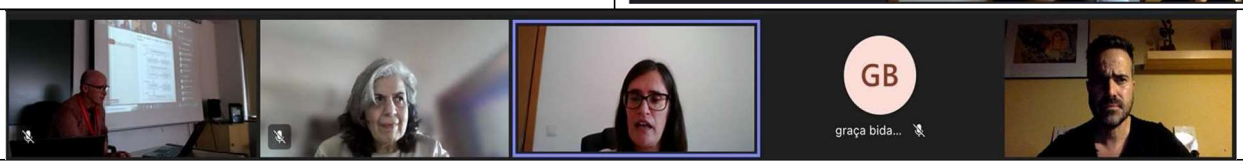
Firmado digitalmente por ALEJANDRE MARCO JOSE LUIS - DNI 25150420N
Fecha: 2022.07.05 09:03:23 +02'00'

- Participación de Profa. Ma. Adoración Merino, Elías Said y Marta Sánchez con la ponencia ¨Las RRSS en la comunicación y diseminación científica en la Educación: visión de los investigadores en España¨ en Congreso AILASA 2022.



- Participación de Prof. Roberto Moreno y Profa. Noemí García en IV Congreso Internacional Engagement de los alumnos en la escuela: Perspectivas Sociales y Psicológicas. Acceso a programación.





- Participación de Prof. Elias Said en V Convención Científica Internacional de la UTM 2021/IV Encuentro General de Graduados de la UTM (Ecuador), en el que se aborda la ponencia ¨Buenas prácticas y estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales¨.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

VI Encuentro General de Graduados de la UTM

CCIUTM 2021

CONFIERE EL PRESENTE

CERTIFICADO A

SAID HUNG ELIAS MANUEL

Por su participación como **CONFERENCISTA MAGISTRAL** con el tema:

BUENAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DISEMINACIÓN CIENTÍFICA EN LAS REDES SOCIALES

En el **VI ENCUENTRO GENERAL DE GRADUADOS DE LA UTM** een el marco de la **QUINTA CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL DE LA UTM 2021** realizado en la ciudad de Portoviejo - Ecuador del 27 al 29 de octubre de 2021.

Vicente Véliz Briones, Ph D.
RECTOR UTM
PRESIDENTE CCIUTM

- **Productos formativos**.
  - Participación de Prof. Elias Said, en OpenClass organizada en UNIR, en diciembre de 2021: https://masterclass.unir.net/masters/el-reto-de-formarse-e-investigar-en-la-sociedad-actual.html.

El reto de formarse e investigar en la sociedad actual

Nos encontramos en una sociedad contemporánea condicionada, muchas veces, por las comunicaciones y espacios digitales, que nos plantean nuevos retos para comunicar, divulgar y acceder a conocimiento que ayuden a reducir las brechas socioeducativas de nuestros entornos. La ponencia buscar reflexionar sobre estos retos en **profesionales e investigadores del ámbito de la educación**. Una reflexión que se hace en el marco del proyecto **Comscienciaeduspain**, actualmente ejecutado con la colaboración de Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

El objetivo de esta sesión es comprender el escenario de **comunicación digital actual** y reflexionar sobre **los retos que trae consigo la sociedad actual, en el ejercicio docente e investigador.**

Para ello contaremos con **Elías Manuel Said Hung**, sociólogo por la UCV (Venezuela). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (España). posee 10 años de experiencia docente e investigadora en grados de licenciatura, postgrado y doctorado vinculados a la educación, la comunicación y el periodismo.

La sesión tendrá lugar el **jueves 16 de diciembre a las 9:00 am h Perú / 15:00 h España.**

Si quieres seguir **online** y de forma **gratuita** la sesión, **inscríbete** en el formulario que aparece en esta página.

Recuerda que **puedes plantear tus preguntas** o sugerencias al inscribirte y también durante la clase a través de chat.

Duración: **45 min.**

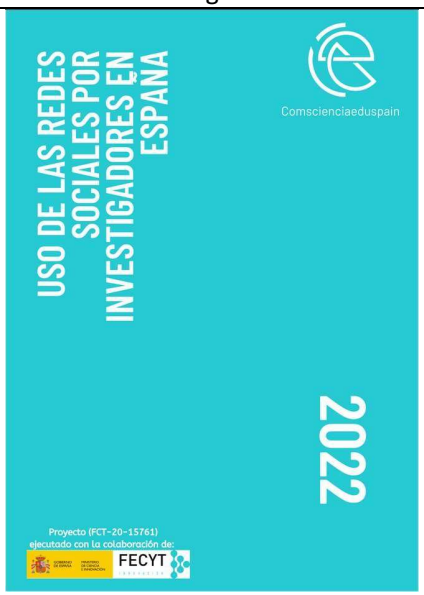
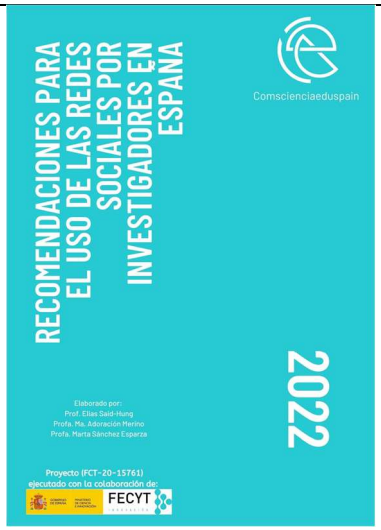
- Elaboración de taller ¨RRSS, la formación y mejora de los prof. no universitarios en el aula¨ en VI Foro Internacional de Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje 2022 (ver programación), a cargo de Profa. Beatriz Mercano y Profa. Nelcy Valencia.

- Realización de OpenClass ¨Estrategias para el uso de las Redes Sociales para la Formación¨, organizada por la Universidad Internacional de La Rioja el 27 de junio de 2022.

- Desarrollo de 2 webinars, dirigidos cada uno al público objetivo del proyecto:
  - Webinar sobre La Divulgación del Conocimiento científico a lo largo de la historia y el impacto de las redes sociales: https://www.youtube.com/watch?v=MrWRddB0p4M&t=560s

- Webinar sobre el papel docente en la divulgación científica: https://www.youtube.com/watch?v=js6_k3dmDZ0

- Elaboración **4 cartillas didácticas** dirigida a profesionales e investigadores para dar a conocer resultados destacados y recomendaciones dirigidas a favorecer el uso de las redes sociales para los fines del proyecto: https://comscienciaeduspain.es/publicaciones-comscienciaeduspain/.

Cartilla sobre uso de las redes sociales en investigadores	Cartilla sobre uso de las redes sociales en profesores no universitarios
	
Cartilla sobre recomendaciones para el uso de las redes sociales en profesores no universitarios	**Cartilla sobre recomendaciones para el uso de las redes sociales en investigadores**
	

- **Productos de difusión social del proyecto**.
  - Publicación de nota en portal TPEA, sobre el proyecto https://tpea.ac.uk/improving-scientific-dissemination-in-education/

- Elaboración y publicación de nota de prensa elaborada por la Universidad Internacional de La Rioja el 7 de junio de 2022 (https://drive.google.com/file/d/1fUjgVAJUVhte58LZsPfF11y80kB4h8VS/view?usp=sharing).

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

NOTA DE PRENSA

Aumenta el uso de las redes sociales para la divulgación científica, aunque los investigadores reconocen falta de formación

- **La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) estudia la difusión de los avances científicos en materia educativa por parte de los profesores universitarios a través de estas plataformas, y el uso que los docentes de otras etapas educativas hacen de ello para mejorar su labor.**
- **El trabajo apunta a la necesidad de un contexto institucional que promueva un mayor y mejor uso de las redes sociales con fines académicos, entre otras estrategias para que pueda servir a la formación continua del profesorado de la Educación Obligatoria.**

Logroño-Madrid, 7 de junio de 2022.-

Cada vez más investigadores emplean las redes sociales para la divulgación científica en materia de Educación, según un estudio liderado por la **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR). Esta investigación muestra, asimismo, un aumento en el uso de estas plataformas por los docentes de la Enseñanza Obligatoria para conocer a avances científicos que les permitan mejorar en su profesión. Sin embargo, la mayoría de los 950 profesores consultados reconoce falta de formación para difundir y acceder a estos contenidos.

El proyecto, denominado 'Comscienciaeduspain' y financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia e Innovación, indaga en cómo mejorar la divulgación científica de los investigadores de las instituciones de Educación Superior en España a través de las redes sociales, de forma que contribuya a la formación continua de los docentes de la Educación Obligatoria.

La mayoría de los profesores de universidad percibe la importancia de las redes sociales para la divulgación científica. Sin embargo, 3,7 de cada 10 investigadores tienen una percepción muy baja, baja o media de esta forma de comunicación. Un 91% de los docentes universitarios consultados refirió haberlas usado con fines académicos en los seis meses previos a su participación en el proyecto, con un promedio de 2-3 veces a la semana.

En el caso de los profesores no universitarios, la investigación arroja, en general, una percepción alta de la utilidad de estas plataformas para el acceso a conocimiento científico y su

- Elaboración de, **11 infografías** con los resultados asociados al proyecto, así como generalidades y recopilación de contenidos elaborados en él proyecto. https://comscienciaeduspain.es/pildoras-webinars-e-infografias/

10 RECOMENDACIONES

Uso de las redes sociales por profesores no universitarios

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
FECYT

1. Marca

Crear una marca personal y la reputación como docente.

2. Visibilidad

Gestionar la visibilidad entre pares (parnerts) y con demás agentes educativos.

3. Eventos

Descubrir eventos de interés para sus seguidores y darlos a conocer.

4. Difundir

Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés. Difundir ideas de interés: proyectos, iniciativas de colaboración, formación. Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés

5. (No) seguir

Seguir perfiles educativos relevantes (con buena reputación: muchos seguidores, contenidos significativos en el área). Dejar de seguir perfiles que no aporten al área educativa, así se evitan distracciones y la pérdida de tiempo.

6. Hashtags

Seguir Hashtag de interés, ejemplo: #educacióninfantil, #biología #secundaria.

7. Actualización

Actualización permanentemente sobre el uso de las RRSS y herramientas TIC, descubrir, compartir y comentar su utilidad.

8. Científicos de referencia

Entérate quienes son los investigadores destacados en los temas de tu interés profesional y búscales en las redes sociales. Sería una manera de acceder al conocimiento científico de manera muy aprovechable.

9. Motivar otros actores

Motivar a los directivos de centros educativos a crear un perfil de centro y fomentar la divulgación de las buenas prácticas educativas, y el resto de recomendaciones hechas, como parte del decálogo de actuación digital del centro donde trabajas.

10. Conoce y comparte

Conocer las redes sociales donde se encuentran sus compañeros de Centro y seguirse mutuamente o crearse perfil en esas. Sería una forma de apoyarse mutuamente, obtener recomendaciones de perfiles a seguir y de formar comunidad de aprendizaje

Más información en:
Comscienciaeduspain
https://comscienciaeduspain.es/

5 CLAVES PARA TRANSMITIR INFORMACIÓN CIENTÍFICA

1 MENSAJE CLARO
Que sea comprensible y accesible para todos los sectores sociales implicados. El objetivo no es solo difundir, sino alcanzar a la sociedad con esos mensajes

2 ESTIMULANTE
Que estimule la curiosidad por saber más

3 SUSTANTIVO
Que traslade los nuevos avances científicos y los resultados de investigación

4 PERMANENTE
Que se realice durante el ciclo de vida completo del proyecto, en todas las fases, y no solo en la fase de resultados

5 TRANSPARENTE
Que aporte transparencia a la gestión de los recursos en los proyectos financiados con dinero público

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA ALMETRICAS

ALMÉTRICAS

Son métricas y datos cualitativos que complementan las métricas bibliométricas tradicionales, como por ejemplo el factor de impacto, empleado por revistas científicas o las citas personales (indice h).

Impactstory
Pertenece a la empresa OurResearch, orientada a la creación de herramientas de acceso abierto. Permite crear un perfil de impacto de los investigadores, más allá de las citas tradicionales. Más información en: http://impactstory.org/

kudos
Es un servicio orientado a ayudar a investigadores, instituciones y editores con el fin de aumentar la visibilidad e impacto de sus publicaciones científicas. Ello, a través de herramientas que brinda a sus usuarios para dar a conocer sus artículos a través de las redes sociales. El registro a investigadores es gratuito y los materiales se distribuyen bajo licencia CC-BY. Más información en: https://www.growkudos.com/

PLUM ANALYTICS
Es desarrollado por la empresa Ebsco y en la actualidad pertenece a la editorial Elsevier, y ayuda a contabilizar métricas integradas en las diferentes bases de datos asociadas a esta editorial (ej. Scopus). Más información en: https://plumanalytics.com/

Es un servicio de pago, que tiene una versión fremium, que permite ver las métricas de cualquier artículo en internet. Si deseas incluir una insignia a tu artículo puedes ingresar aquí. Más información en: https://www.altmetric.com/

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

Ventajas y desventajas de las Almetricas

ALMÉTRICAS

VENTAJAS

- Mide el impacto real del artículo, no el de la revista.
- Ayudan a medir el impacto en tiempo real.
- Fáciles de utilizar y de entender.
- Abarca todo tipo de materiales académicos, no solo artículos de investigación.
- Muestran el interés del trabajo académico en los medios sociales.
- Toman datos de todo tipo de medios y plataformas.

DESVENTAJAS

- El seguimiento es difícil a menos que se cite la URL persistente del trabajo (DOI, handle, ISBN, PubMed ID, etc).
- No están normalizadas en el mundo académico, aún.
- Son fácilmente manipulables, a través de usuarios ficticios, bots, etc.
- Las plataformas y sitios sociales pueden desaparecer y, con ellos, los datos.
- Los usuarios pueden darse de baja de dichos sitios y retirar los trabajos citables y/o las menciones.
- Los datos que recopilan no tienen el mismo peso, tanto a nivel de la interacción como a nivel del usuario y medio.
- No sirve para compara áreas de conocimiento y no distingue lo cualitativo de lo cuantitativo

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

10 RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PROFESORES NO UNIVERSITARIOS

1. **Marca** — Crear una marca personal y la reputación como docente.
2. **Visibilidad** — Gestionar la visibilidad entre pares (parnerts) y con demás agentes educativos.
3. **Eventos** — Descubrir eventos de interés para sus seguidores y darlos a conocer.
4. **Difundir** — Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés. Difundir ideas de interés: proyectos, iniciativas de colaboración, formación. Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés
5. **(No) seguir** — Seguir perfiles educativos relevantes (con buena reputación: muchos seguidores, contenidos significativos en el área). Dejar de seguir perfiles que no aporten al área educativa, así se evitan distracciones y la pérdida de tiempo.
6. **Actualización** — Actualización permanentemente sobre el uso de las RRSS y herramientas TIC, descubrir, compartir y comentar su utilidad.
7. **Actualización** — Actualización permanentemente sobre el uso de las RRSS y herramientas TIC, descubrir, compartir y comentar su utilidad.
8. **Científicos de referencia** — Entérate quienes son los investigadores destacados en los temas de tu interés profesional y búscales en las redes sociales. Sería una manera de acceder al conocimiento científico de manera muy aprovechable.
9. **Motivar otros actores** — Motivar a los directivos de centros educativos a crear un perfil de centro y fomentar la divulgación de las buenas prácticas educativas, y el resto de recomendaciones hechas, como parte del decálogo de actuación digital del centro donde trabajas.
10. **Conoce y comparte** — Conocer las redes sociales donde se encuentran sus compañeros de Centro y seguirse mutuamente o crearse perfil en esas. Sería una forma de apoyarse mutuamente, obtener recomendaciones de perfiles a seguir y de formar comunidad de aprendizaje

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

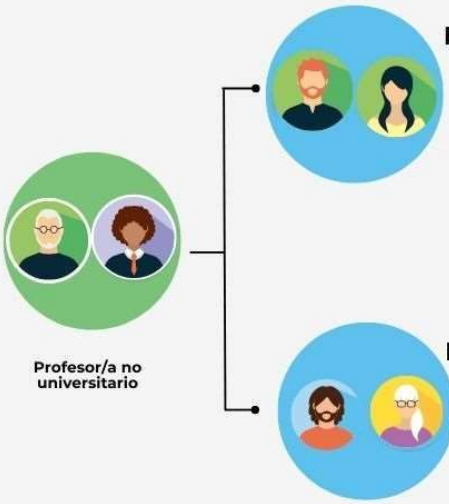
Perfiles de investigadores, de acuerdo con el nivel de importancia que le dan a las RRSS en la comunicación científica

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN FECYT INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

Perfiles docentes en España

Según la percepción de utilidad de las redes sociales en su formación continua



Profesor/a no universitario

Profesores con una percepción nula o baja hacia las redes sociales

No conciben a las redes sociales como escenarios para el acceso a conocimiento científico.

Profesores con una percepción muy buena hacia las redes sociales

Consideran que estos escenarios sirven para acceder a conocimiento científico; siendo los que mejor percepción tienen quienes también valoran estos escenarios útiles en su quehacer como docente.

Perfiles extraídos a partir de análisis de árbol (77,8% de clasificación correcta), realizado con datos de encuesta aplicada a 463 profesores no universitarios en España (e=+/-4,5 y 1-α=95%) a finales de 2021 , en el marco del proyecto Comscienciaeduspain,

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN FECYT INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

RASGOS QUE CARACTERIZAN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROFESORES NO UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA

PRINCIPALES REDES SOCIALES EMPLEADAS POR LOS PROFESORES PARA ACCEDER A CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

59,6% usa Youtube
41% blogs educativos
31% usa Facebook
21% Twitter

SIN DIFERENCIAR REDES SEGÚN TIPOS

67,2% de los profesores consideran que usan tanto redes sociales generalistas como académicas o especializadas, por igual.

USUARIO REGULAR DE LAS REDES SOCIALES

La mayoría (89,2% de los encuestados) reconocen usar las redes sociales regularmente, durante el ejercicio de sus labores como profesores no universitarios

ACCESO SEMANAL

Acceden 3 veces por semana a las redes sociales, con fines asociados a sus labores profesionales en materia educativa

Resultados extraídos de encuesta aplicada a 463 profesores no universitarios en España (e=+/-4,5 y 1-α=95%), a finales de 2021 , en el marco del proyecto Comscienciaeduspain.

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de: GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

10 recomendaciones para la mejora de la divulgación científica, a través de las redes sociales, por los investigadores en educación

1 Evalúa tu mentalidad digital
¿Qué visión tienes de las RRSS? ¿Aprovechas las herramientas digitales para compartir y acceder a otras investigaciones?

2 Enfócate en el usuario
Háblale en su idioma o lenguaje, que faciliten la comprensión de estos. Incluye elementos gráficos, que te ayuden a explicar brevemente el conocimiento que transfieres

3 Redes colaborativas
Crea redes colaborativas que aporten valor al trabajo de investigación que realizas o aporte valor a otros usuario que te siguen

4 Define tu propuesta de valor
¿Qué es lo que hace valioso el Saber que genero para profesores no universitarios y para la escuela?

5 Planifica tus mensajes
Define a qué público quieres llegar, qué objetivo quieres lograr y concreta cómo medir los resultados de estos mensajes (Almetricas)

6 Formación en redes sociales
Busca formación específica sobre cómo funcionan las redes sociales y cómo sacar más provecho de estos escenarios para la comunicación y diseminación de Saberes generados por tu actividad como investigador/a

7 Hashtags y menciones
Usa los Hashtag y menciones dentro de los mensajes que publiques en redes sociales para favorecer el contacto de este contenido, por parte de comunidades de interés

8 Comparte tus perfiles de redes sociales
Comparte tus perfiles de redes sociales académicas (ej. ResearchGate) en redes sociales generalistas para favorecer una mayor visibilidad de tu trabajo, en comunidades de interés, no familiarizados con este tipo de espacios especializados

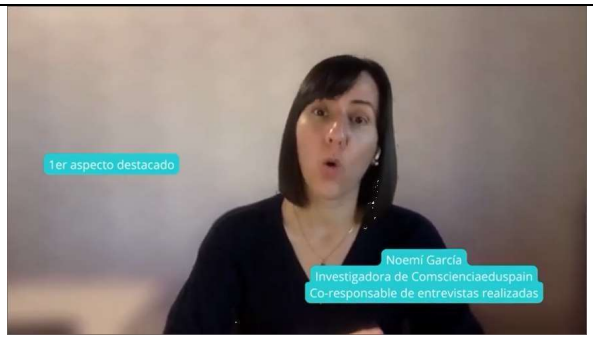
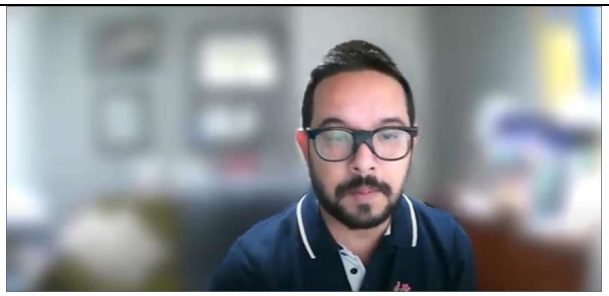
9 Presencia en las redes
Verifica si tu presencia en las redes sociales, como comunicador y diseminador de conocimiento, está generando "Compromiso" con los usuarios que acceden a tus perfiles.

10 Nuevas narrativas
Descubre nuevas narrativas. Observa a influencers académicos en tu campo y aprende de ellos

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de: GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

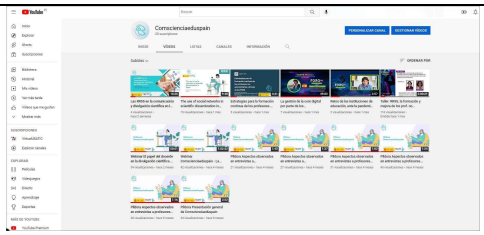
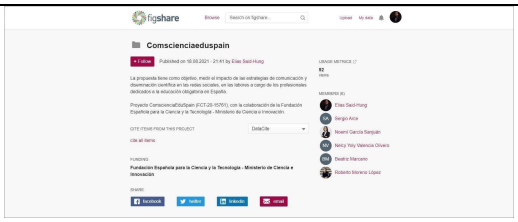
https://comscienciaeduspain.es/

- Elaboración de, **8 píldoras informativas multimedia** con exposición divulgativa parciales y final de los avances que haya supuesto.

Píldora Aspectos observados en entrevistas a investigadores en España (1/2)	**Píldora Aspectos observados en entrevistas a investigadores en España (2/2)**
https://www.youtube.com/watch?v=hclQNEkCVQI&t=35s	https://www.youtube.com/watch?v=430NX-AvzRs
Píldora Aspectos observados en entrevistas a profesores no universitarios en España (1/3)	**Píldora Aspectos observados en entrevistas a profesores no universitarios en España (2/3)**
https://www.youtube.com/watch?v=WkBt9_tcTUQ	 https://www.youtube.com/watch?v=am8oHUFh6xE
Píldora Aspectos observados en entrevistas a profesores no universitarios en España (3/3)	**Píldora Presentación general de Comscienciaeduspain**
https://www.youtube.com/watch?v=6OxT7fn3SkE	 https://www.youtube.com/watch?v=BXmR0jAAM0E&t=35s

2. PLAN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

En términos generales, se cumplió el plan de comunicación y difusión (https://drive.google.com/file/d/1T6E9HOJgpa_wat-Ruq4TozlyU4f3IQSd/view?usp=sharing) estimado dentro del proyecto, haciendo uso intensivo de los **5 canales de divulgación 2.0** y **portal web** del proyecto para favorecer el contacto con todos los contenidos elaborados en el él.

Portal web del proyecto - https://comscienciaeduspain.es/	Portal LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/comscienciaeduspain/
Portal Facebook - https://www.facebook.com/Comscienciaeduspain-100508618981490	Portal Twitter - https://twitter.com/Comscienciaedu
Portal Youtube - https://www.youtube.com/channel/UCYMsHFxxRvSFd4tQ4Am2xNQ	Portal Figshare - https://figshare.com/projects/Comscienciaeduspain/117672
	

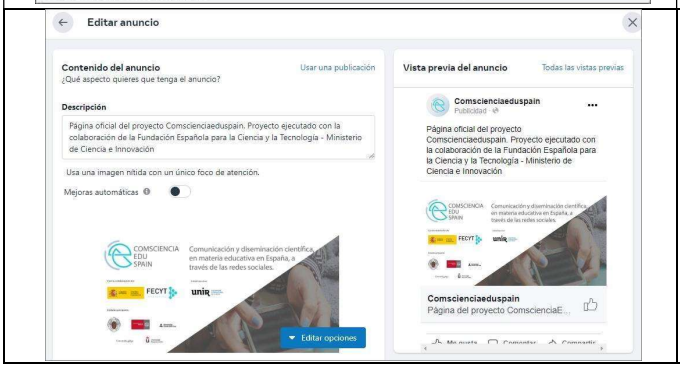
Dentro del plan, se pautó el desarrollo de campañas para favorecer:

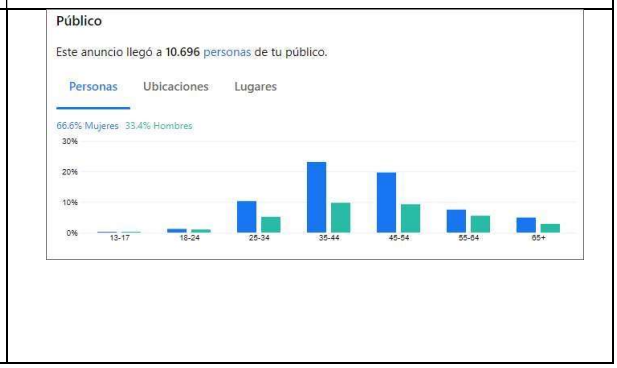
- La participación de los miembros de las poblaciones estudiadas en el proyecto, en especial, durante el levantamiento del trabajo
- El acceso a eventos organizados dentro del proyecto.
- El contacto con los avances de las actividades asociadas al proyecto.

A continuación se muestran los anuncios publicados a lo largo del proyecto, para los fines antes indicados:

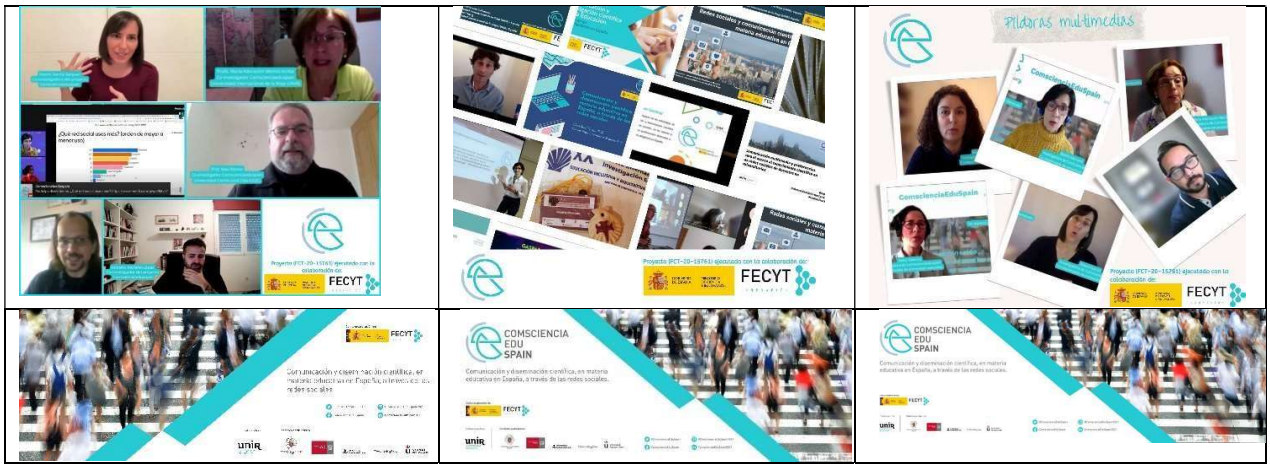
LinkedIn
(Reporte de campañas: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RePOcsAGtsDvctt7aJw6O1bHoZgm6N6R/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true)

Facebook Ads (Reporte de campañas: https://drive.google.com/file/d/1pPvLW-udLO7ILAVZNdn9vn9I-i3x4QGE/view?usp=sharing)





Se muestran a continuación los carteles y portadas usadas para la divulgación de resultados en el proyecto, a través de los canales 2.0 abierto en el marco de este proyecto:



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN FECYT INNOVACIÓN
CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y DE LA INNOVACIÓN

MENSAJES ENVIADOS MAILLING

También se llevó a cabo mailling directo (a través de la cuenta del IP y miembros del equipo investigador a cargo) y por Sendinblue (https://docs.google.com/spreadsheets/d/11sASYIZqzrV7pJfTvvZA7Yet0an-XLpK/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true), a la población de estudio, tanto a nivel de los investigadores como a los profesores no universitarios, con el objetivo de:

- Solicitar su participación voluntaria en el trabajo de campo pautado.
- Dar a conocer los resultados finales generados en el proyecto.

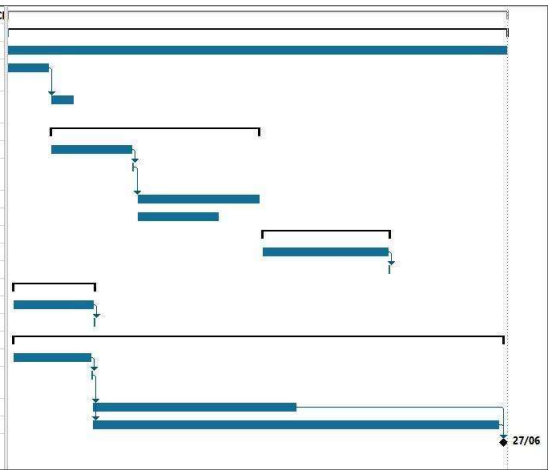
En total se enviaron:

- 4 envíos de mailling a cada uno de los 5.314 emails de investigadores asociados a la producción científica indexada en Scopus y JCR, de 2016 a 2020
    - 4 de octubre de 2021 – Por email directo.
    - 18 de octubre de 2021 – Por email directo.
    - 17 de noviembre de 2021 – Por email directo.
    - 20 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.
- 5 envíos de mailling a cada uno de los 23.227 extraídos del Regisro Estatal de Centros Docente no Universitarios (https://www.educacion.gob.es/centros/selectaut.do), en septiembre de 2021.
    - 15 de noviembre de 2021 – Por email directo.
    - 2 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.
    - 9 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.
    - 11 de enero de 2022 – Por sendinblue.
    - 28 de junio de 2022 – Por email directo.

3. CUMPLIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN

El proyecto se desarrolló siguiendo el Gantt del cronograma de trabajo pautado en él:

COMSCIENCIAEDUSPAIN	**261 días?**	**COORD/EA/COMCI/DiCI**
Paquete de trabajo – Coordinación (PT1)	**261 días?**	**COORD**
T01-Seguimiento y control general de todo el proyecto	261 días	COORD
T02-Creación de protocolo y decálogo de tratamiento de datos y exposición de resultados	22 días?	COORD
Hito: Protocolo y decálogo aprobado por los miembros del equipo a cargo del proyecto	12 días	COORD
Paquete de trabajo – Recopilación de datos (PT2)	**110 días?**	**EA / COMCI**
T03-Diseño y validación de instrumentos de recopilación de datos	43 días	COMCI
Hito: Todos los instrumentos que serán empleados han sido validados, según lo pautado en el proyecto	1 día	COMCI
T04-Desarrollo de encuestas a investigadores y profesionales de educación	65 días?	COMCI
T05-Desarrollo de entrevistas a profundidad a investigadores y profesionales	43 días	COMCI
Paquete de trabajo – Análisis de datos (PT3)	**67 días**	**COMCI / EA**
T06-Procesamiento y análisis de datos recabados en proyecto	66 días	COMCI / EA
Hito: 100% del procesamiento y análisis de datos requerido en el proyecto realidado	1 día	COMCI / EA
Paquete de trabajo – Plataforma web (PT4)	**44 días?**	**DiCE**
T07-Diseño y desarrollo de imagen corporativa y plataforma web	43 días?	DiCE
Hito: Imagen corporativa y Portal Web del proyecto publicado	1 día	DiCE
Paquete de trabajo – Divulgación y comunicación (PT5)	**256 días?**	**DiCE/EA/COMCI**
T08-Diseño y validación de plan de comunicación	41 días?	DiCE
Hito: Plan de divulgación y comunicación aprobado por miembros del equipo de investigación	1 día	DiCE
T09-Seguimiento y control de plan de divulgación y comunicación	106,5 días?	DiCE
T10-Elaboración de contenidos y de divulgación social pautados en el proyecto	213 días?	DiCE/EA/COMCI
Hito: 100% Plan de divulgación y comunicación, y Plan de Gestión de Datos ejecutado, y productos de divulgación científica y social estimados en proyecto	1 día?	DiCE/EA/COMCI



La ejecución de todas las actividades pautadas en el proyecto estuvo a cargo por cada uno de los grupos de trabajo a su cargo, liderado por los diferentes responsables e integrantes del proyecto:

Grupo de Trabajo	Responsable	Integrantes	Responsabilidades
Grupo Coordinación (COORD)	Elias Said Hung	Javier Martínez Torres, Max Römer, Francisco Segado, Gaspar Brändle, Eva Matarín, Roberto Moreno	Seguimiento del paquete de trabajo, pautados durante los 12 meses de ejecución
Grupo estadistical analysis (EA)	Sergio Arce	Javier Martínez Tórres, Max Römer, Celia Camilli, Elias Said Hung.	A cargo de la recolección, depuración y clasificación de datos, así como el desarrollo de los análisis estadísticos y cualitativos requeridos para alcanzar los objetivos específicos pautados n el proyecto, a través de R, SPSS, MaxQDA, u otros programas empleados en el proyecto.
Grupo de Comunicación Científica (COMCI)	Elias Said Hung	Marta Sánchez, Francisco Segado, Max Römer, Celia Camilli, Beatriz Marcano, Roberto Moreno, María Adoración Merino, Sergio Arce, Gaspar Brändle, Noemí García, Eva Matarín, Nelcy Valencia	Encargados del análisis de los datos recabados en el proyecto
Grupo Divulgación y Comunicación y Educación (DiCE)	María Adoración Merino	Marta Sánchez, Francisco Segado, Elias Said-Hung, Francisco Segado, Max Römer, Celia Camilli, Beatriz Marcano, Elias Said Hung, Roberto Moreno, Sergio Arce, Javier Martínez Torres,	Diseñarán y realizarán el plan de tratamiento de datos y de comunicación pautado en el proyecto, la coordinación editorial de todos los productos

		Gaspar Brändle, Noemí García, Eva Matarín, Nelcy Valencia	científicos y de comunicación general establecidos, así como de velar su cumplimiento

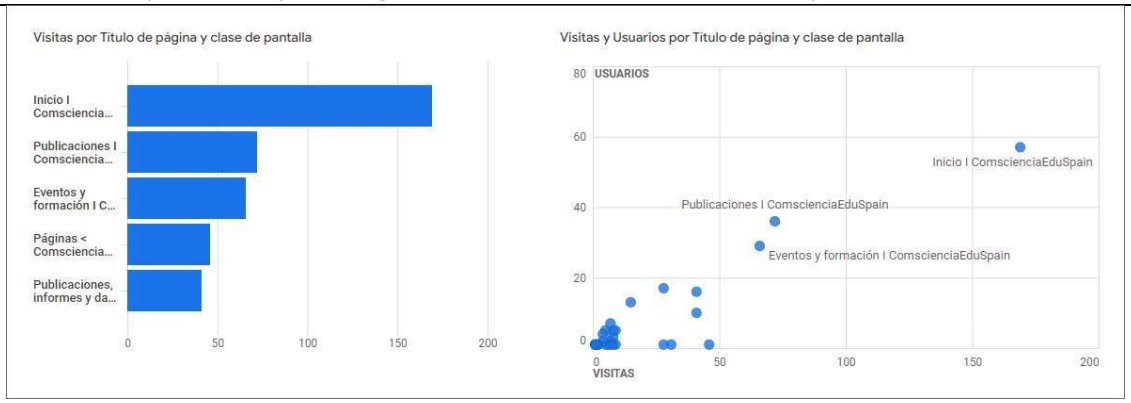
Tanto el plan de trabajo como la organización interna del equipo se hizo, para aprovechar al máximo los recursos humanos, económicos e institucionales dispuestos para la ejecución de todas las actividades pautadas en el este proyecto. Algo que ayudó a alcanzar los objetivos planteados, plasmados a lo largo de los diferentes productos y materiales elaborados a lo largo de este este proyecto. Una producción que trasciende lo reflejado en esta memoria, ya que a lo largo del 3er y 4to cuatrimestre de 2022 se espera seguir enviando a revistas académicas indexadas en Scopus, al menos 2 artículos más, a los aquí referenciados, bajo la autoría o co-autoría de miembros del equipo de investigación. Además de la publicación final del libro memoria del proyecto, en el que se exponen resultados parciales y finales obtenidos en él.

4. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

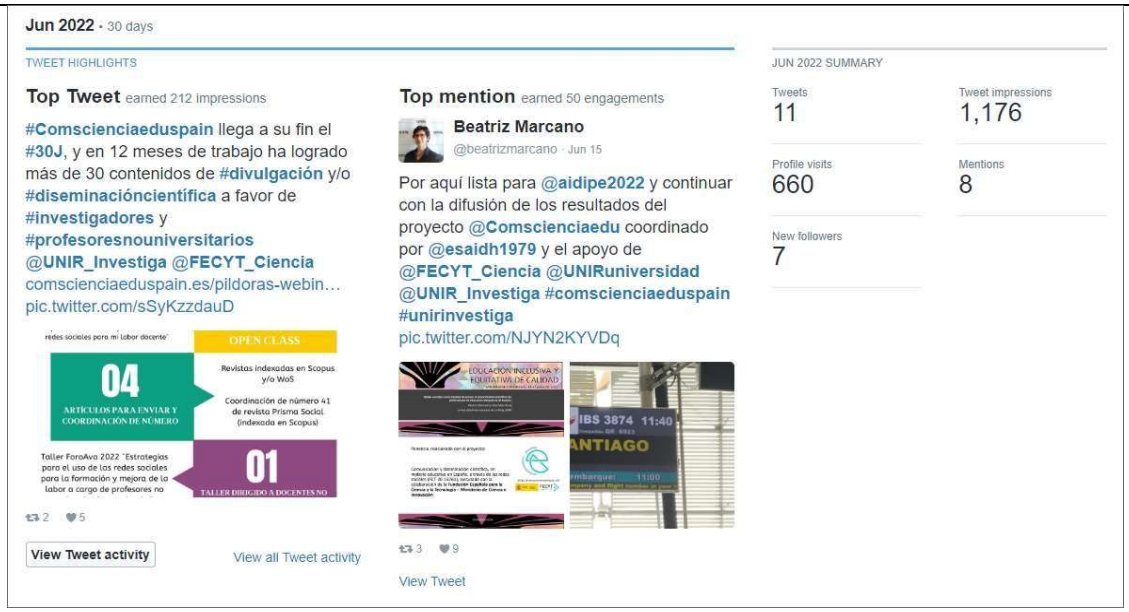
- **ESTADÍSTICAS ON LINE**

A continuación, se muestra los datos de visibilidad de los diferentes canales de comunicación creados alrededor del proyecto:

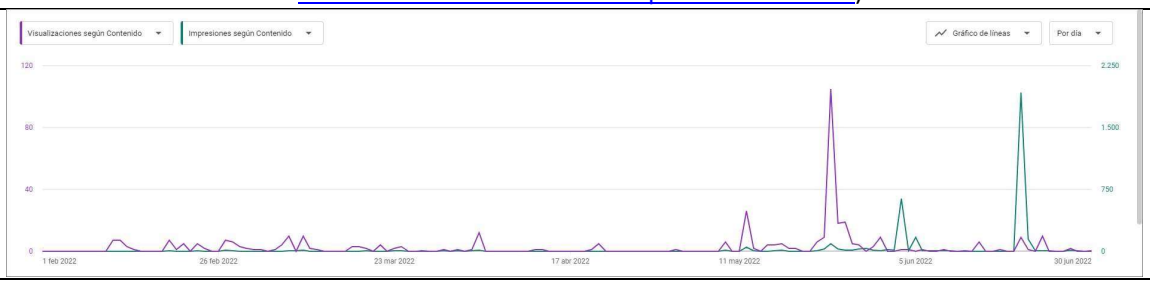
Web del proyecto – Analytics (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wcVOFnMNMAwbgd3X6JoWQq9IgR0-4qDT/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true)



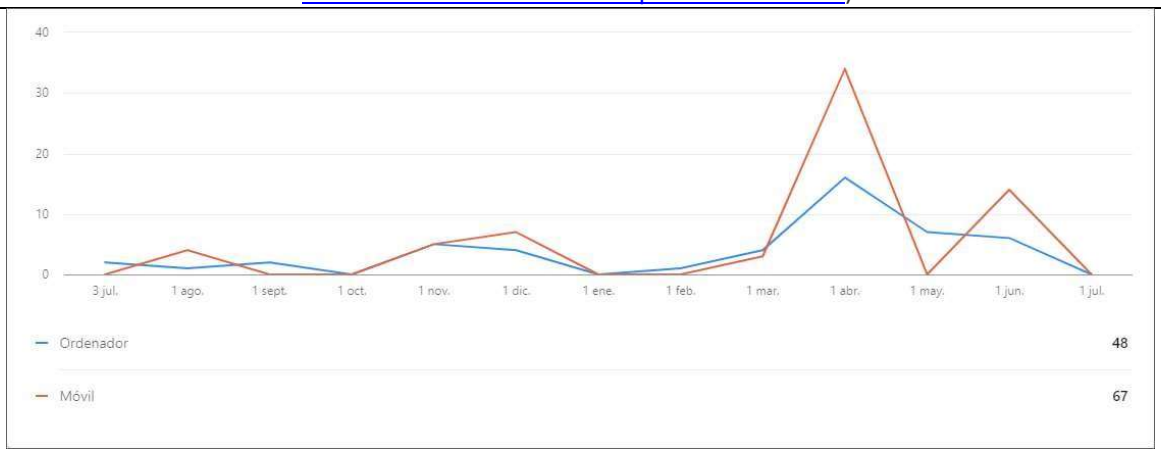
Twitter analytics (https://analytics.twitter.com/user/Comscienciaedu/home)



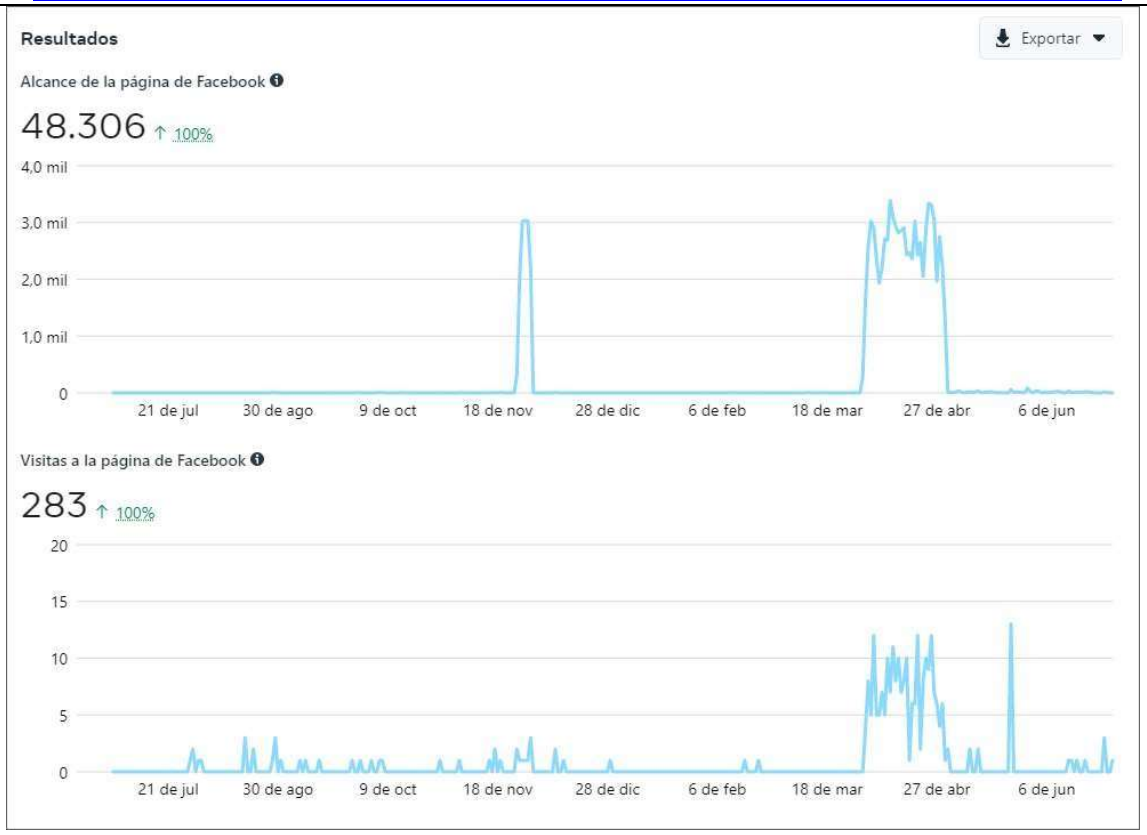
Youtube analytics
(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1M7gEUnVF3cCU0Sl6Z3FqI7mH7IPlcMLR/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true)



LinkedIn
(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lM64R1246WeqgiB065uIJJfKC0gHXNx2/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true)



Facebook analytics
(https://drive.google.com/file/d/1OrvOHqRapmLluAUW7brmsN4_RomHb3IQ/view?usp=sharing)



A nivel de eventos organizados (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MPw1QV7zJIdWOM9K4BlpmCSVVa5y36kz/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true), el número de inscritos fueron:

- Webinar sobre La Divulgación del Conocimiento científico a lo largo de la historia y el impacto de las redes sociales: 26 asistentes presenciales (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DBC36luB9QD2dsHW9HTPIWXntWGQ4ki7/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true).

- Webinar sobre el papel docente en la divulgación científica:23 asistentes presenciales (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bCk97V7my10dRn_JGbg4Jv04f1nHUXev/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true).

- OpenClass ¨Estrategias para el uso de las Redes Sociales para la Formación¨: 17 asistentes presenciales (se pueden visualizar en la grabación realizada https://unir.adobeconnect.com/p6t8xwl8vm6m/).
- Taller ¨RRSS, la formación y mejora de los prof. no universitarios en el aula¨, a cargo de Profa. Beatriz Marcano y Profa. Nelcy Valencia: 162 asistentes (https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IC_SyHXUMPq1DAMEeK8Dkj-4GoczoLQv/edit?usp=sharing&ouid=105865108538014208282&rtpof=true&sd=true).

Nota: Se resalta que todas las actividades mencionadas están grabadas y se acceden a través del canal *Youtube* del proyecto (https://www.youtube.com/channel/UCYMsHFxxRvSFd4tQ4Am2xNQ/videos). Por lo que seguirán estando accesible a todo el público interesado.

5. GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE (RRI)

OBJETIVO	PREVISTO	ALCANZADO
Facilitar la participación de la sociedad	No	
Incrementar el acceso a los resultados científicos	Sí	Si
Garantizar la igualdad de género, tanto en el proceso como en el contenido de las investigaciones	No	
Tener en cuenta los aspectos éticos	No	
Promover la educación científica, tanto informal como formalmente	Sí	Si
Fomentar la gobernanza favoreciendo la responsabilidad compartida entre grupos de interés e instituciones	Sí	Si

6. INCLUSIÓN DE LOGOTIPOS Y REFERENCIAS A LA COLABORACIÓN DEL MINISTERIO-FECYT

El logo usado durante todo el proyecto fue el dispuesto en: https://www.convocatoria.fecyt.es/publico/logotipos/Logotipos.aspx.

La inclusión del logo se hizo bajo dos expresiones escritas:

- Con la colaboración de:
- Proyecto (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de:

Todos los contenidos elaborados en el marco de este proyecto, fueron referenciados en el apartado 1 de esta memoria de actividades.

7. DESVIACIONES

7.1. MODIFICACIONES NO SOLICITADAS

Señalar los cambios más relevantes que han tenido lugar durante la realización de las actividades realizadas. Indicar en la siguiente tabla las modificaciones en el proyecto, tanto las que se han sido solicitadas a FECYT, como las que no.

CAMBIO REALIZADO	JUSTIFICACIÓN
Retraso de un mes en el levantamiento de la información recabada a nivel de los profesores no universitarios, según planificación	Se presentó dificultad a la hora de movilizar y concretar encuentros que ayudasen a levantar la información pautada, a través de las entrevistas a profundidad realizadas, ya que muchos de los docentes que autorizaron su contacto inicial, a través de la encuesta, luego no pudieron o quisieron dar continuidad a su participación. Por lo que se debió hacer una nueva selección entre los participantes que autorizaron su contacto, hasta alcanzar con el punto de saturación investigativa considerado internamente por el equipo de investigación a cargo de este proyecto. A pesar de este retraso, todo se realizó según lo establecido.

7.2. DESVIACIONES EN EL PRESUPUESTO NO SOLICITADAS

Señalar los cambios que se han tenido que realizar a nivel económico con respecto al presupuesto del Formulario de solicitud.

CAMBIO REALIZADO	JUSTIFICACIÓN
Ninguno	Todo el uso del presupuesto, en los rubros aceptados por FECYT