



10 RECOMENDACIONES

Uso de las redes sociales
por profesores no
universitarios

Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:



1. Marca

Crear una marca personal y la reputación como docente.



2. Visibilidad

Gestionar la visibilidad entre pares (párners) y con demás agentes educativos.



3. Eventos

Descubrir eventos de interés para sus seguidores y darlos a conocer.



4. Difundir

Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés. Difundir ideas de interés: proyectos, iniciativas de colaboración, formación. Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés



5. (No) seguir

Seguir perfiles educativos relevantes (con buena reputación: muchos seguidores, contenidos significativos en el área). Dejar de seguir perfiles que no aporten al área educativa, así se evitan distracciones y la pérdida de tiempo.



6. Hashtags

Seguir Hashtag de interés, ejemplo: #educacióninfantil, #biología #secundaria.



7. Actualización

Actualización permanentemente sobre el uso de las RRSS y herramientas TIC, descubrir, compartir y comentar su utilidad.



8. Científicos de referencia

Entérate quienes son los investigadores destacados en los temas de tu interés profesional y búscalos en las redes sociales. Sería una manera de acceder al conocimiento científico de manera muy aprovechable.



9. Motivar otros actores

Motivar a los directivos de centros educativos a crear un perfil de centro y fomentar la divulgación de las buenas prácticas educativas, y el resto de recomendaciones hechas, como parte del decálogo de actuación digital del centro donde trabajas.



10. Conoce y comparte

Conocer las redes sociales donde se encuentran sus compañeros de Centro y seguirse mutuamente o crearse perfil en esas. Sería una forma de apoyarse mutuamente, obtener recomendaciones de perfiles a seguir y de formar comunidad de aprendizaje

Más información en:
Comscienciaeduspain
<https://comscienciaeduspain.es/>