

Comunicación multimedia y preferencias para el acceso al conocimiento científico en las redes sociales de docentes no universitarios

Ponencia relacionada con el proyecto:

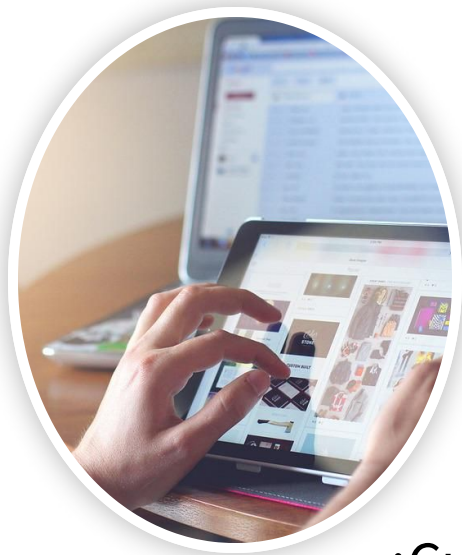
Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación**



<https://comscienciaeduspain.es/>



INTRODUCCIÓN



Las **redes sociales** generalistas se han convertido en unos **canales de divulgación del conocimiento científico**, aprovechando la **diversidad de redes sociales y los formatos** particulares de cada una (microtextos ilustrados o no, enriquecidos con enlaces, con vídeos de muy corta, media o larga duración, o material interactivo o cómics. (1)(2)

Los **investigadores** no han desarrollado las **competencias para la creación de los contenidos divulgativos** de manera que resulten totalmente atractivos y adaptados a las RRSS en las que los difunden.

¿Cuáles son las preferencias de los profesores no universitarios para acceder al conocimiento científico en las Redes sociales?

((1) Finkler & Leon (2019), Mayor (2020)
(2) Zaragoza & Roca (2020).

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con
la colaboración de:



OBJETIVOS



Conocer cuáles son las preferencias de los docentes no universitarios españoles para acceder al conocimiento científico en las redes sociales.

- **Redes sociales** preferidas para el acceso a contenido científico.
- **Formatos de preferencia** para acceder al conocimiento científico a través de las redes sociales.
- **Valoración de las redes sociales** por parte de los docentes no universitarios como fuentes de **acceso a la investigación educativa**.

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con
la colaboración de:





Metodología de investigación cuali-cuantitativa

Encuesta online en *Questionpro* (validada con prueba piloto)

Participaron 1.336 docentes, 463 completaron la encuesta final ($e=+/-3$ y 95% de confianza).

Entrevista semiestructurada (TEAMS)

Participaron 25

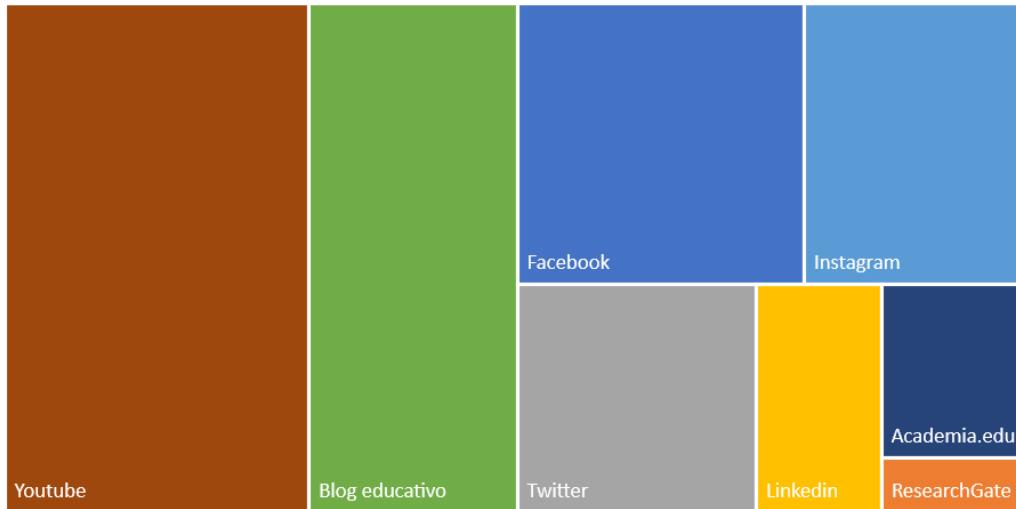
unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



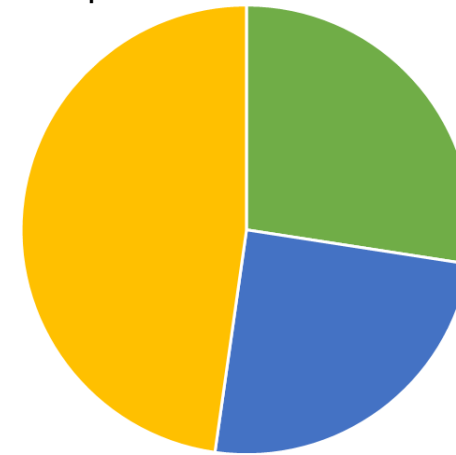
Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con
la colaboración de:

RESULTADOS

Redes sociales digitales más utilizadas por el profesorado no universitario en España (en los últimos 6 meses)



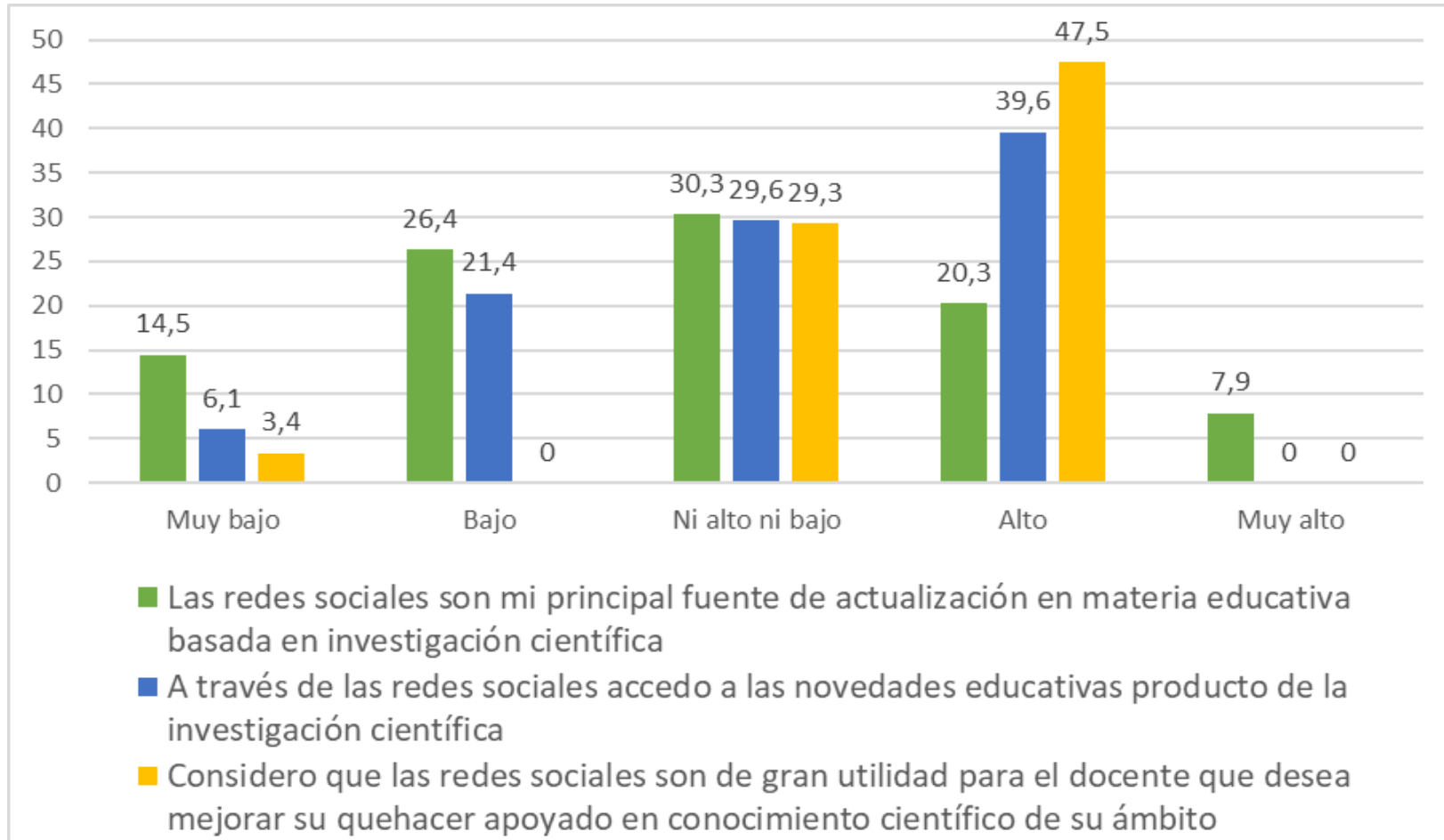
Los **formatos que prefiere** para obtener el conocimiento científico son los que se basan en



- Mayoritario Multimedia
- Mayoritario Digital
- Mayoritario Presentaciones interactivas
- Mayoritario Presentaciones interactivas

Se prefieren los formatos multimedia y la red social de mayor uso es You Tube

RESULTADOS



Los que usan las RRSS las valoran positivamente para acceder al conocimiento científico

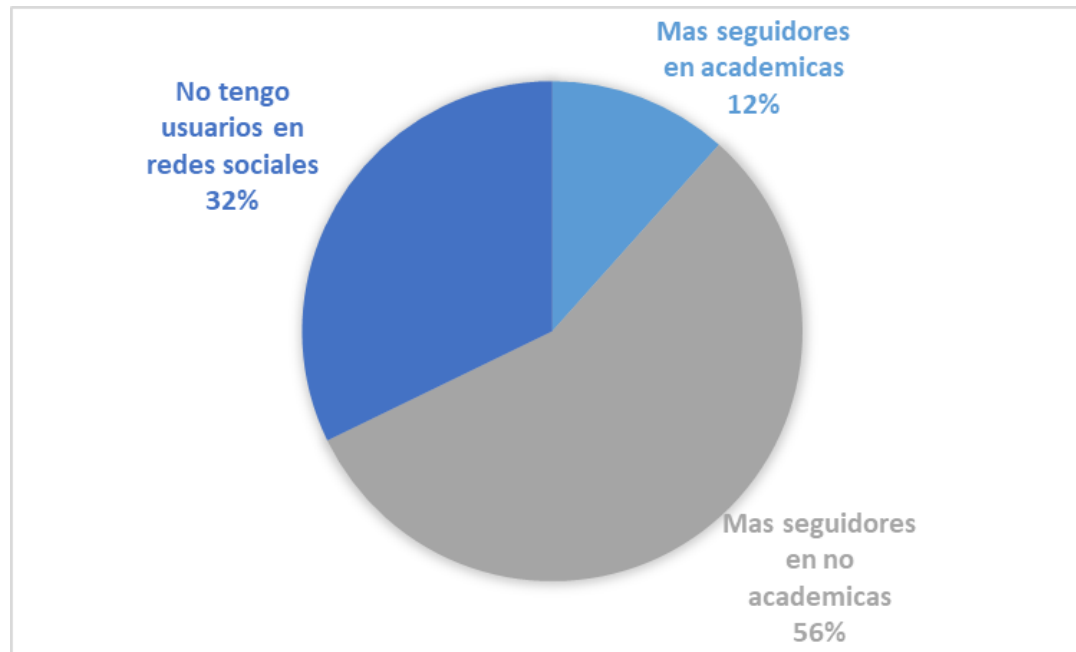
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



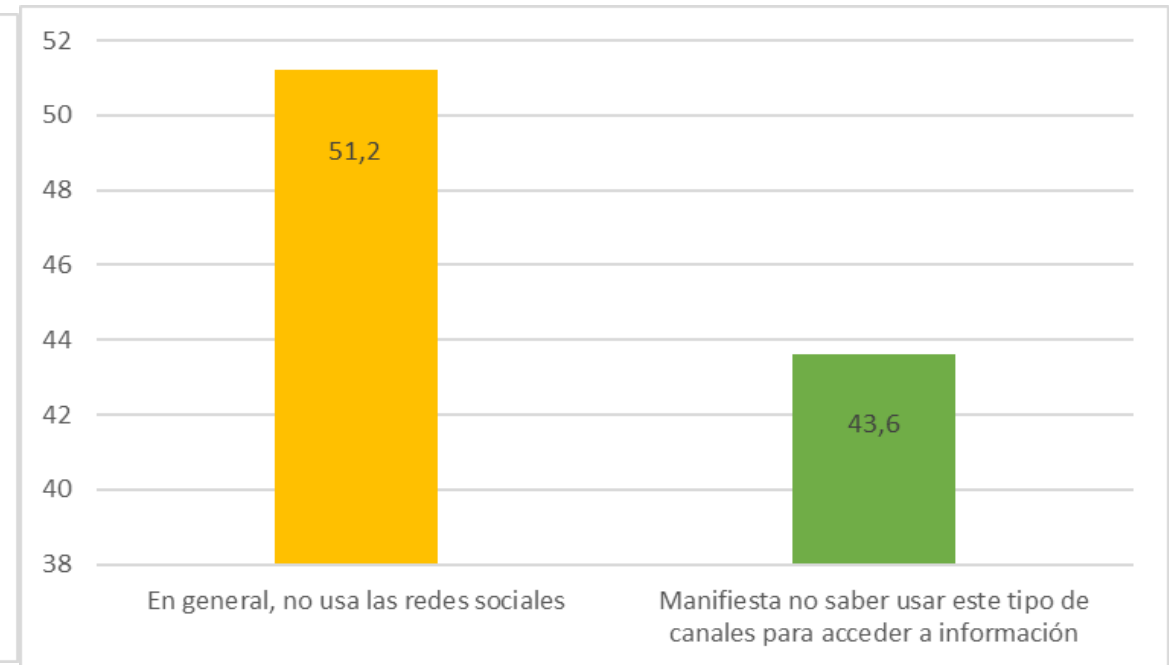
Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con la colaboración de:

RESULTADOS

¿Cual es la red social donde tiene mas seguidores o usuarios registrados?



Motivos por los que los PNU no usan las RRSS para acceder al conocimiento científico



Casi la mitad, manifiesta no usar las RRSS para el acceso a la información por esos canales por desconocimiento.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los docentes de educación no universitaria en España

Los que **usan las RRSS**, **prefieren las presentaciones interactivas y el material multimedia** en general. Y usan más **Youtube y los Blog educativos** como redes de acceso a la investigación educativa.

Los que **usan las RRSS reconocen su utilidad** como canales de **acceso al conocimiento científico** y como fuentes importantes para su **actualización profesional**.

Todavía hay un volumen importante de **docentes** no universitarios **que no usan las redes sociales, ni las saben aprovechar** como fuentes de acceso al conocimiento científico.

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Proyecto (FCT-20-15761) ejecutado con
la colaboración de:



CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Contribución del proyecto #comscienzaeduspain



Gracias

