



Redes sociales y comunicación científica en materia educativa en España



Roberto Moreno López - Universidad de Castilla La Mancha
Noemí García Sanjuan - Universidad Internacional de la Rioja

Proyecto (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

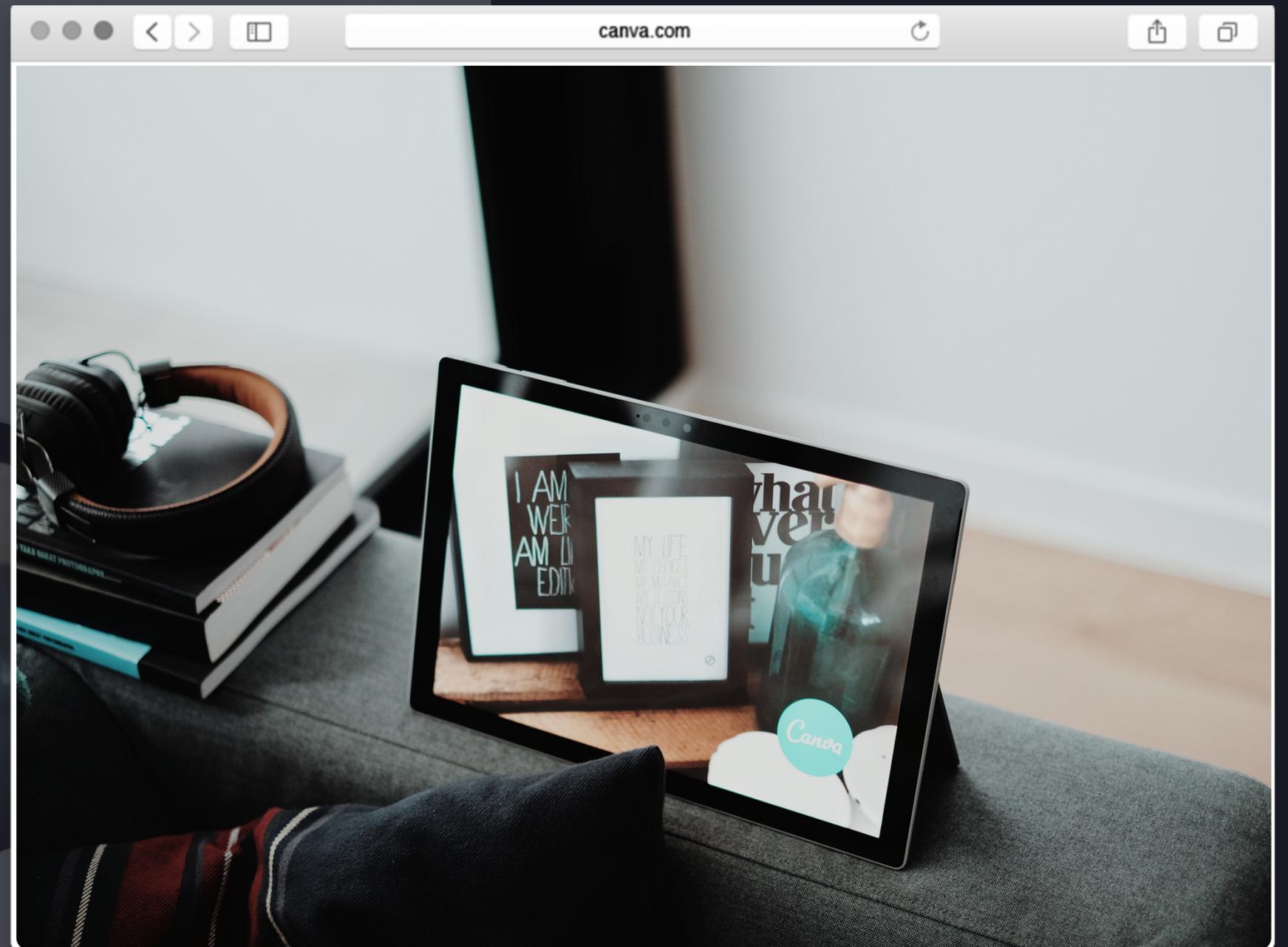




Proyecto Comscienciaeduspain

PROYECTO (FCT-20-15761), EJECUTADO CON LA COLABORACIÓN DE FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA – MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN.

<http://comscienciaeduspain.es>





Contexto

Transformación de los referentes comunicativos tradicional

Reto que deben asumir los actores y agentes científicos en un uso de este tipo de escenarios digitales

Creciente aumento en el conocimiento y uso de los escenarios digitales actuales, con fines de promoción científica y desarrollo de prácticas educativas

Transformaciones del ecosistema comunicativo, a causa de los avances tecnológico



A nivel de investigadores

El estudio analiza la respuesta dada por 487 investigadores del área de la educación ($e=3,1$ y $1-\alpha=95\%$), de un total de 791 que participaron en el desarrollo de la encuesta diseñada en el marco del proyecto del que parte esta ponencia.

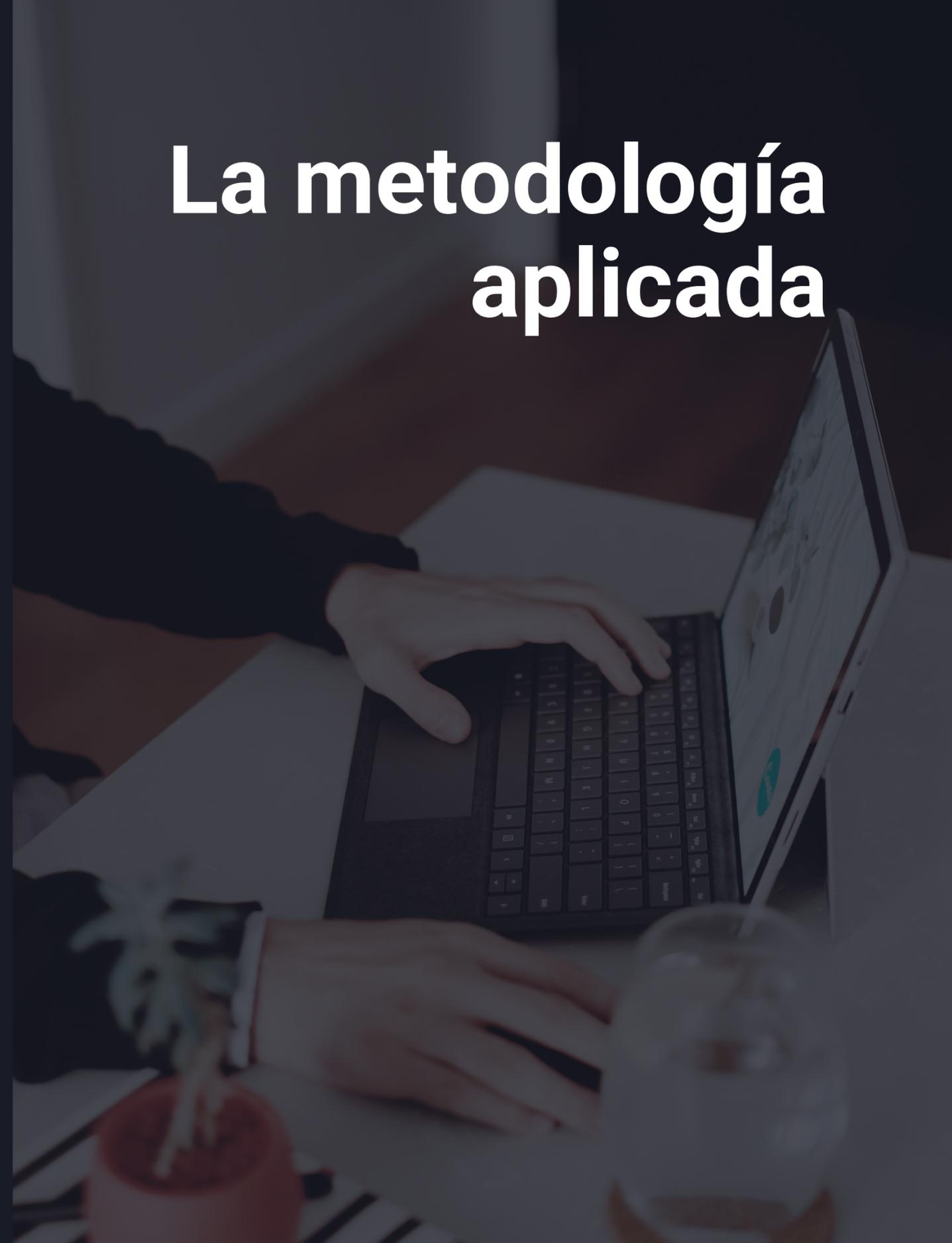
20 entrevistas a profundidad semiestructurada

A nivel de profesores no universitarios

El estudio analiza la respuesta dada por 463 profesores no universitarios en España ($e=3,2$ y $1-\alpha=95\%$), de un total de 1.339 que participaron en el desarrollo de la encuesta diseñada en el marco del proyecto del que parte esta ponencia.

25 entrevistas a profundidad semiestructurada

La metodología aplicada





PERFIL DEL INVESTIGADOR ENCUESTADO

Una proporción de hombres y mujeres similares (46,4% y 52,6%, respectivamente).

Con una edad media comprendida entre los 41 y 50 años.

Que trabajan mayoritariamente en instituciones universitarias públicas en España.

Con líneas de investigación centradas, principalmente, en temas asociados al nivel educativo de formación profesional en España.

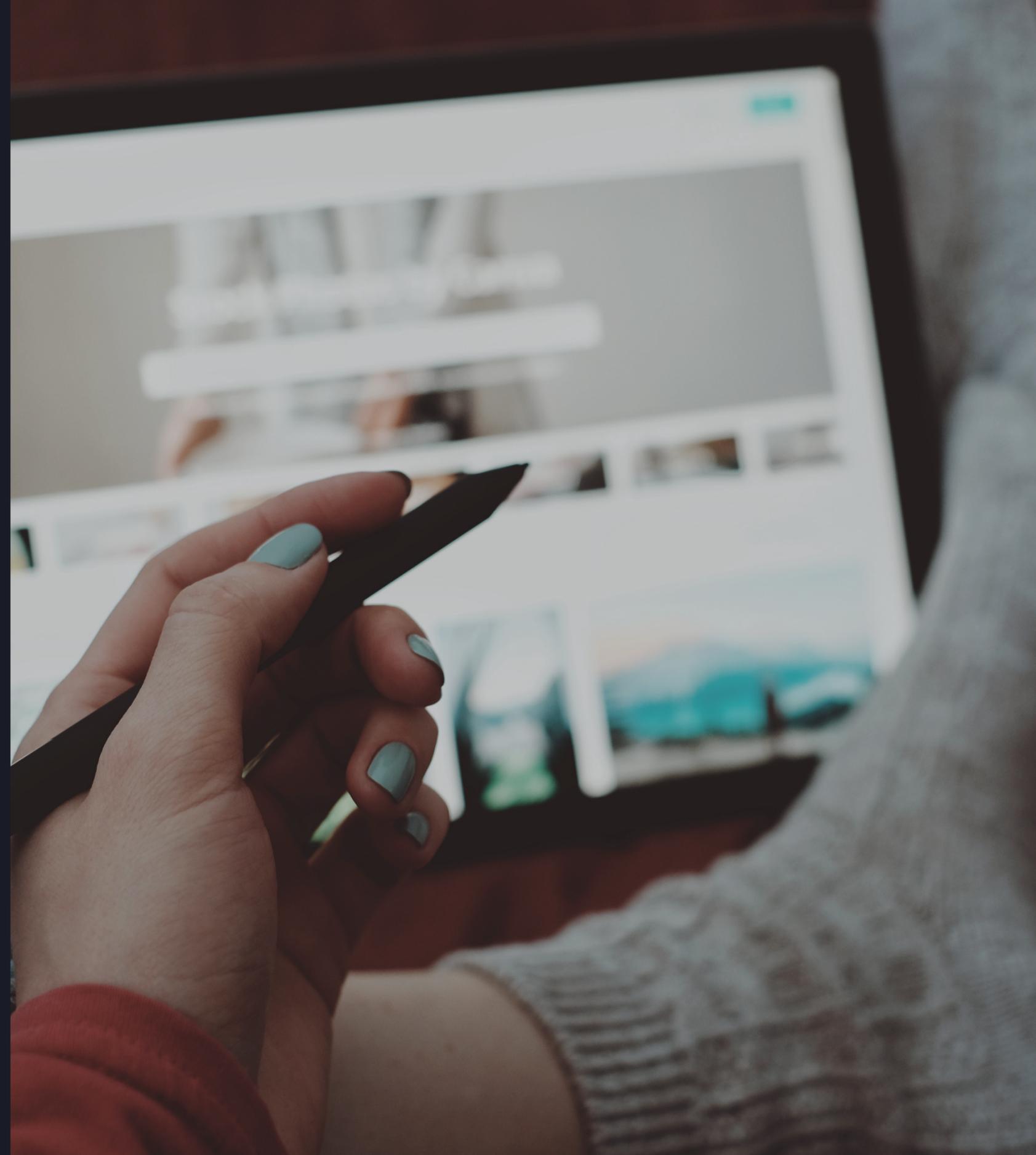
Con 16 a 20 años de haber obtenido el título universitario, asociado principalmente al área de conocimiento perteneciente a las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Con título de doctorado, obtenido entre 11 y 15 años, asociado al campo de conocimiento al que se formó para alcanzar la titulación principal que tenía, al momento de participar en este trabajo.

Con acreditación otorgada por la Agencia Nacional de Acreditación en España (ANECA), principalmente la de Profesor Contratado Doctor o de Universidad Privada.

Con al menos un sexenio (vivo) reconocido por la CNEAI/ANECA.

Vinculado, al menos, a un grupo de investigación adscrito a una universidad española.





PERFIL DEL PROFESOR NO UNIVERSITARIO ENCUESTADO

Mayoritariamente son profesores no universitarios de género femenino.

Con una edad promedio de 48 años.

Con más de 20 años de haber obtenido el título de grado.

El 61% de los encuestados poseen un título de grado asociado a áreas de conocimiento más afines al campo de las Artes y Humanidades, y las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Una mayoría (53,1%) no posee de título de maestría.

La mayoría se encontraba ejerciendo como profesor de educación secundaria, en centros públicos de enseñanza.

El 36,4% de los encuestados que se trabajaban en instituciones de educación privadas, trabaja en centros de educación concertada.

Imparte la docencia a cargo en centros de educación con modalidad de enseñanza diurna.



Poco uso de RRSS generalistas – investigadores

Facebook 21.7%
ResearchGate 80.6%
Twitter 35.4%
Linkedin 22.3%
Fightshare 1.3%
Instagram 8.6%
Blog o página web personal 14.3%
Academia.edu 28.0%

Poco uso de RRSS especializadas – Profesores no universitarios

59,6% usa Youtube
41% blogs educativos
31% usa Facebook
21% Twitter



Perfil de uso de las redes sociales en investigadores

Percepción medio-alta sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y disseminación científica.

3,7 de cada 10 investigadores tienen una percepción muy baja, baja o media, sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y disseminación científica.

Ingreso promedio de 2-3 veces a la semana, en redes sociales.

La falta de tiempo y desinterés son los principales motivos de no uso de las redes sociales con fines académicos.

Mayor visibilidad profesional y construcción de redes académicas y/o profesionales, son los principales motivos de uso de las redes sociales.

Perfil autodidacta en cuanto al aprendizaje requerido para el aprovechamiento de las redes sociales para la comunicación y disseminación científica.



Entre 59,5% y 60% de los encuestados consideran que estos escenarios facilitan el acceso a conocimiento científico y mejora de su quehacer profesional.

54,4% de los encuestados consideran que las redes sociales ayudan al acceso a novedades educativas de interés profesional y formativo.

60% considera que las redes sociales les permiten mantenerse actualizado, en materias asociadas a su labor profesional. A pesar de ello, solo 43% considera que estos escenarios digitales les ayudan a tener acceso a novedades educativas producto de la actividad científica. Mientras que, solo el 28,4% y 23,4% reconoce que las redes sociales es la principal fuente de actualización profesional y educativa, respectivamente.

49,8% de los encuestados tienen una percepción negativa de uso de las redes sociales para el acceso a conocimiento científico, que les sirva a su formación y labor docente, por parte del resto de compañeros de profesión.

Solo el 28,1% de los profesores encuestados, consideran que la información científica, accedida desde las redes sociales, es clara y se difunde adecuadamente.

La mayoría (89,2% de los encuestados) reconocen ser usuarios regular de las redes sociales, durante el ejercicio de sus labores como profesores no universitarios.

Un acceso 3 veces por semana a las redes sociales, con fines asociados a sus labores profesionales en materia educativa.

Perfil de uso de las redes sociales en profesores no universitarios

Perfiles de investigadores, de acuerdo con el nivel de importancia que le dan a las RRSS en la comunicación científica

3 perfiles de investigadores

1

Quienes hacen uso permanente de estos escenarios, para divulgar los resultados parciales o totales, de sus trabajos, sin incidir otras variables asociadas a ellos

2

Quienes hacen uso de las RRSS, constante pero no intenso, y depende del género

3

Quienes no hacen uso de las RRSS

Perfiles extraídos a partir de análisis de árbol (74.5% de clasificación correcta)

Perfiles de profesores no universitarios, según la percepción de utilidad de las redes sociales en su formación continua

2 perfiles de investigadores

1

No conciben a las redes sociales como escenarios para el acceso a conocimiento científico.

2

Consideran que estos escenarios sirven para acceder a conocimiento científico; siendo los que mejor percepción tienen quienes también valoran estos escenarios útiles en su quehacer como docente.

Perfiles extraídos a partir de análisis de árbol (77,8% de clasificación correcta)

Principales conclusiones

————— Falta puentes que ayuden a conectar los saberes generados por los investigadores con los docentes quienes usan estos en el aula

————— A pesar de las potencialidades de las RRSS no académicas para la divulgación social del conocimiento científico generado, el uso de estas sigue siendo bajo y hasta un punto de vista, residual (investigadores). Igual pasa con los profesores no universitarios.

————— A pesar de la creciente importancia de las redes sociales a nivel social, sigue habiendo un bajo nivel de percepción alrededor de la utilidad de estos escenarios en la formación continua de los profesores no universitarios



¡Muchas gracias!

<http://comscienciaeduspain.es>

Proyecto (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT

I N N O V A C I Ó N

