



<https://comscienciaeduspain.es/>

Las RRSS en la comunicación y divulgación científica en la Educación

visión de los investigadores en España



Proyecto (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de:

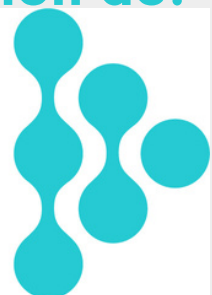


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT

I N N O V A C I Ó N



Ponentes



**MA. ADORACIÓN
MERINO**
UNIR



ELIAS SAID-HUNG
UNIR



MARTA SÁNCHEZ
URJC



Proyecto Comscienciaeduspain

Medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales, en las labores a cargo de los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España

Proyecto (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de:



<https://comscienciaeduspain.es/>

Objetivos específicos asociados a los investigadores



Estimar la importancia y utilidad que le dan los investigadores a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales



Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa.

Contexto

Transformación de los referentes comunicativos tradicional

Reto que deben asumir los actores y agentes científicos en un uso de este tipo de escenarios digitales

Creciente aumento en el conocimiento y uso de los escenarios digitales actuales, con fines de promoción científica y desarrollo de prácticas educativas

Transformaciones del ecosistema comunicativo, a causa de los avances tecnológico





Análisis de los datos

El estudio analiza la respuesta dada por:

- 487 investigadores, de un total de 791 profesores que participaron en el estudio ($e=3,1$ y $1-\alpha=95\%$)
- 20 investigadores entrevistados

<https://comscienzaeduspain.es/>

Resultados

Percepción medio-alta sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y disseminación científica.

3,7 de cada 10 investigadores tienen una percepción muy baja, baja o media, sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y disseminación científica.

Ingreso promedio de 2-3 veces a la semana, en redes sociales.

La falta de tiempo y desinterés son los principales motivos de no uso de las redes sociales con fines académicos.

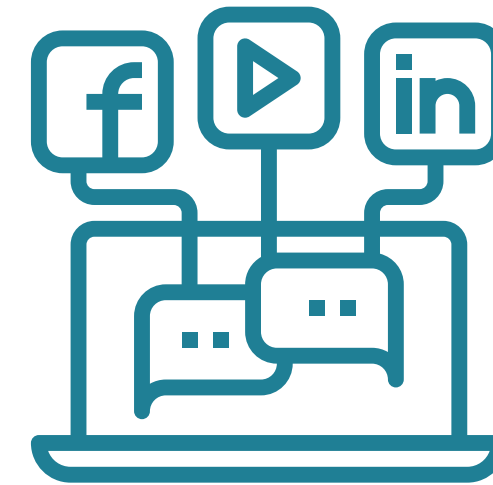
Mayor visibilidad profesional y construcción de redes académicas y/o profesionales, son los principales motivos de uso de las redes sociales.

Perfil autodidacta en cuanto al aprendizaje requerido para el aprovechamiento de las redes sociales para la comunicación y disseminación científica.





Poco uso de RRSS generalistas



Facebook	21.7%
ResearchGate	80.6%
Twitter	35.4%
Linkedin	22.3%
Fightshare	1.3%
Instagram	8.6%
Blog o página web personal	14.3%
Academia.edu	28.0%

Mucho, son muy útiles porque lo dan a conocer (la investigación) ... prefiero las redes sociales académicas que las generalistas - Investigador AJM, hombre

son alternativas de difusión necesarias, no suficientes, pero necesarias (...) Utilizo efectivamente en las verticales, así tipo ResearchGate, academia, etc. y luego las generalistas Twitter, Facebook, las profesionales también, LinkedIn – Investigador JGP, hombre

no son muy, muy útiles, solamente yo entendería que es como para un círculo de allegados, pero es un círculo, digamos, con el que hoy en día no tienes tiempo de carretear – Investigadora DD, mujer.



Motivos de (no) uso de las RRSS



Falta de interés o una visión clara de la utilidad de estos para lo antes expuesto



Ausencia de tiempo o conocimientos que les permita hacer un mayor y mejor empleo de estos canales de comunicación digital



Motivos asociados a la mejora del escenario e indicadores académicos

Variables asociadas a la percepción de las RRSS

relación baja, aunque estadísticamente significativa entre



Género

($p=0.0.49$ / $V=0.141$)

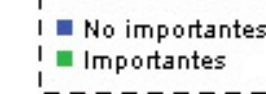
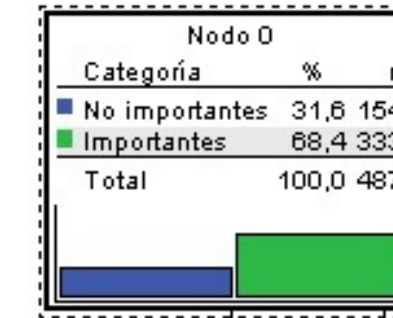


Título de doctor(a)

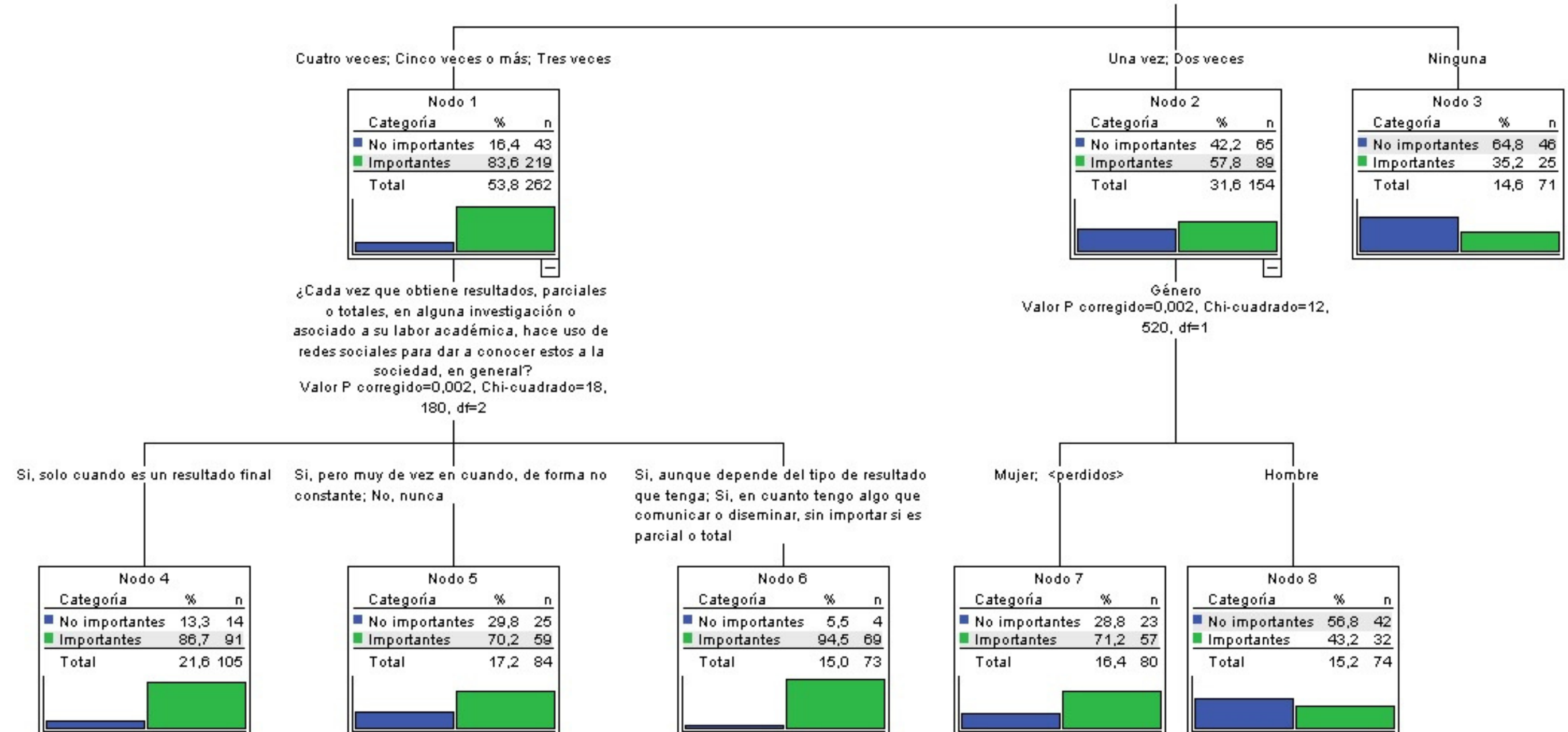
($p=0.018$ / $V=0.156$)

Variables que inciden en la percepción de importancia de las RRSS en la comunicación científica

Importancia de las RRSS en la comunicación y diseminación científica (agrupado) (agrupado)



Número de veces a la semana (7 días) que suele acceder a usuarios de redes sociales para conocer avances asociados a su área de experticia
 Valor P corregido=0,000, Chi-cuadrado=71,973, df=2



Perfiles de investigadores, de acuerdo con el nivel de importancia que le dan a las RRSS en la comunicación científica

3 perfiles de investigadores

1

Quienes hacen uso permanente de estos escenarios, para divulgar los resultados parciales o totales, de sus trabajos

2

Quienes hacen uso de las RRSS, constante pero no intenso, y depende del género

3

Quienes no hacen uso de las RRSS

Conclusiones



A pesar de las potencialidades de las RRSS no académicas para la divulgación social del conocimiento científico generado, el uso de estas sigue siendo bajo y hasta un punto de vista, residual

El tiempo y dedicación que los investigadores dicen tener para hacer uso de las RRSS, así como la percepción del entorno formativo requerido para el aprovechamiento de este tipo de escenarios digitales serían factores de la utilidad de las RRSS

Escasa capacidad ciudadana (participación y diálogo) de la utilidad de los Saberes científicos generados por estos

Aplicación práctica...

Necesidad de revisar y plantear el diseño de estrategias, desde las propias instituciones de educación superior, adaptadas a los perfiles de investigadores identificados en este proyecto

Desarrollo de medidas que favorezcan y reconozcan la apertura de usuarios en redes sociales generalistas y la divulgación permanente desde las RRSS, a favor de la transferencia del conocimiento científico a nivel social

Mejor comprensión del sentido de asociación que tiene el género y el nivel educativo de los investigadores del ámbito de la educación aquí estudiados

Gracias

- ✉ Ma. Adoración Merino
dory.merino@unir.net
- ✉ Elias Saíd-Hung
elias.said@unir.net
- ✉ Marta Sánchez-Esparza
marta.sanchez@urjc.es

