INFORME DE MUESTRA FINAL LEVANTADA EN TRABAJO DE CAMPO

APLICACIÓN DE INSTRUMENTO CUANTITATIVO (ENCUESTA), DIRIGIDO A INVESTIGADORES

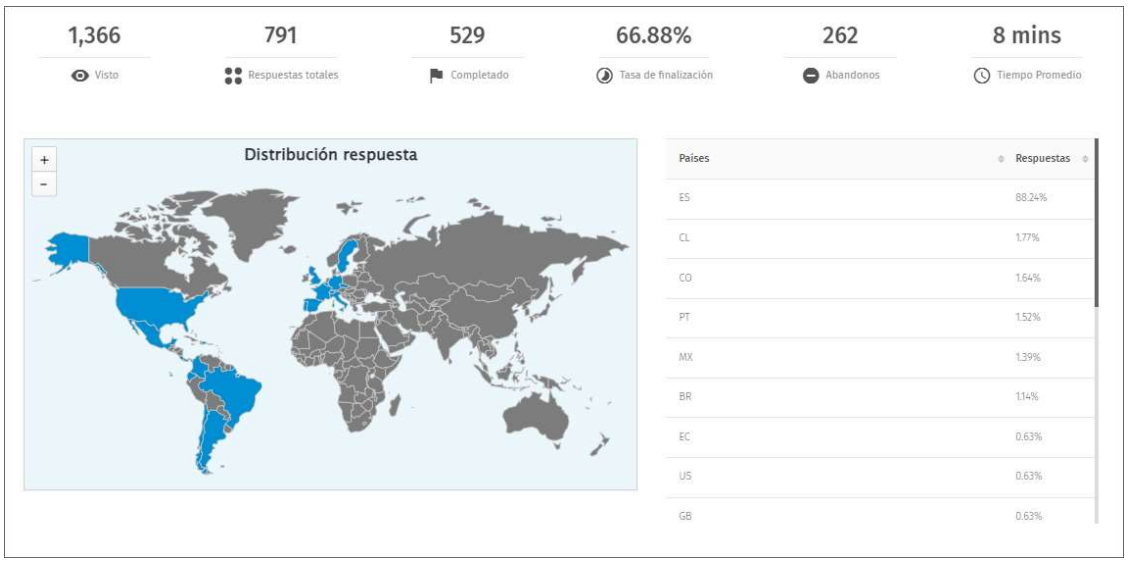
- **Período de aplicacion:**
  - Octubre, 2021 a diciembre, 2021.
- **Plataforma empleada:**
  - Questionpro
- **Responsable principal de realización de encuestas:**
  - Elias Said Hung
- **Número de investigadores contactactados:**
  - 5.314 email de investigadores asociados a la producción científica indexada en Scopus y JCR, de 2016 a 2020.
  - Se extrajeron los datos directamente de Scopus y JCR para la extracción de los datos usados para el levantamiento de los datos de contacto de los investigadores contactados.
- **Medio de contacto empleado:**
  - Envío de mensajes directos, enviados por todos los investigadores vinculados al proyecto
  - Envío a través de servicio de envío de mensajes masivos contratado Sendinblue - https://my.sendinblue.com/
- **Número de olas de envío de comunicaciones dirigido a investigadores:**

- 4 de octubre de 2021 – Por email directo.
- 18 de octubre de 2021 – Por email directo.
- 17 de noviembre de 2021 – Por email directo.
- 20 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.

- **Indicadores promedios de apertura de mensajes enviados y acceso a encuesta (a partir de reporte extraído de Sendinblue el 20 de diciembre de 2021):**

  65% de lectores.
  12,55% de clickers.
  0,33% de bajas.

- **Datos generales del proceso de levantamiento de datos:**

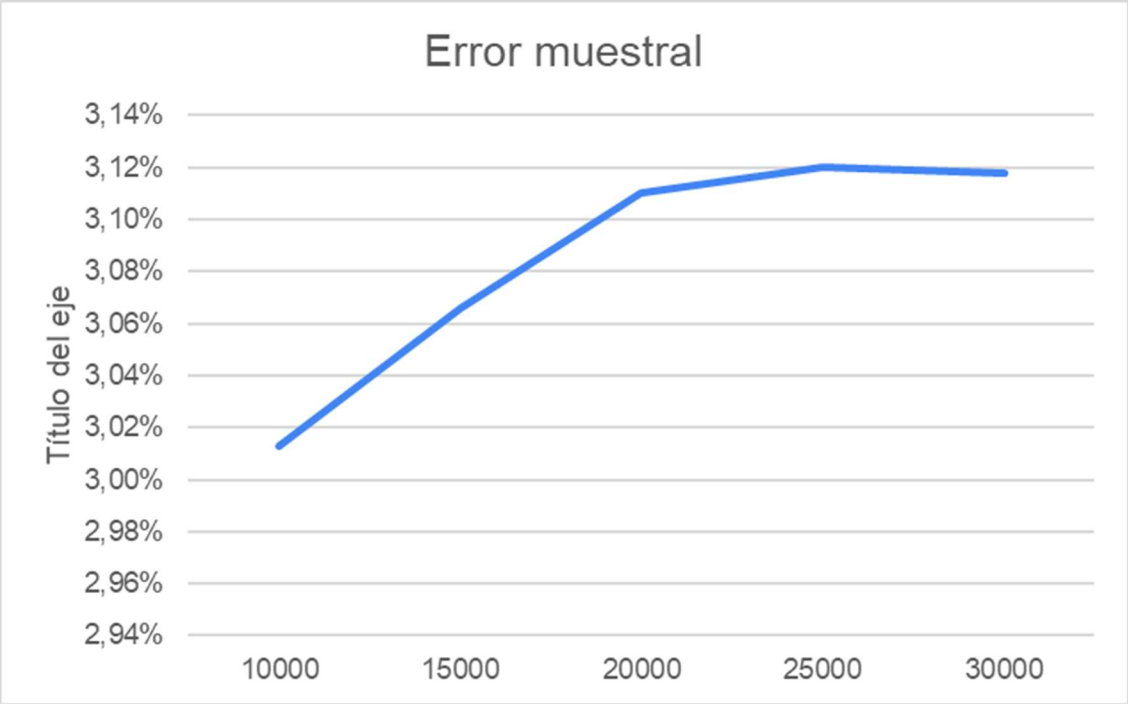


Fuente. Questionpro
Nota. Para el desarrollo del proyecto se excluyeron todas las encuestas realizadas por investigadores no vinculados a instituciones universitarias españolas

- **Error Muestral**

	Encuestas recopiladas	Encuestas válidas
Empezadas	210	0
Completadas	488	488
Total	**698**	**488**

Población total/universo	Tamaño muestra	Error
10000	488	3,01%
15000	488	3,07%
20000	488	3,11%
25000	488	3,12%
30000	488	3,12%



El universo que se desea tener la información constó de 5.314 investigadores con email de contacto, a partir de la BD extraída de Scopus y JCR. En la propuesa se planificó un

total de 455 encuestas (excluyendo las 45 encuestas tomadas para la prueba del instrumento aplicado, correspondiente al 9% total de la muestra total tomada de la población analizada en el proyecto). Así, se lanzó mediante plataforma digital la encuesta a todo el universo, evitando así posibles sesgos y pérdida de información en el muestreo. Se notificó a los usuarios en un total de 4 ocasiones, dando lugar a un total de 21.256 mensajes durante todo el período de desarrollo del trabajo de campo pautado en el proyecto, para poder promover y fomentar la tasa de respuesta por parte de los usuarios.

Así, se recibieron un total de 529 respuestas a la encuesta con una duración media de respuesta de 8 minutos. Tras la fase de limpieza de resultados, se establecieron un total de 488 resultados válidos lo que representa una muestra estadística significativa para poder llevar a cabo el análisis posterior deresultados, y obtener unas conclusiones suficientemente representativas.

APLICACIÓN DE INSTRUMENTO CUANTITATIVO (ENCUESTA), DIRIGIDO A PROFESORES NO UNIVERSITARIOS

- **Período de aplicacion:**
  - noviembre, 2021 a enero, 2022.
- **Plataforma empleada:**
  - Questionpro
- **Responsable principal de realización de encuestas:**
  - Elias Said Hung
- **Número de investigadores contactactados:**
  - 23.227 email extraídos del Regisro Estatal de Centros Docente no Universitarios (https://www.educacion.gob.es/centros/selectaut.do), en septiembre de 2021.
  - 1.208 email de CEIP referenciados por la Viceconsejería de Educación del Gobierno del País Vasco, en diciembre de 2021.
  - Se cursaron solicitud de apoyo a 22 consejerías y/o Departamentos vinculados a Comunidades Autónomas de España en diciembre de 2021.
- **Medio de contacto empleado:**
  - Envío de mensajes directos, enviados por todos los investigadores vinculados al proyecto
  - Envío a través de servicio de envío de mensajes masivos contratado Sendinblue - https://my.sendinblue.com/

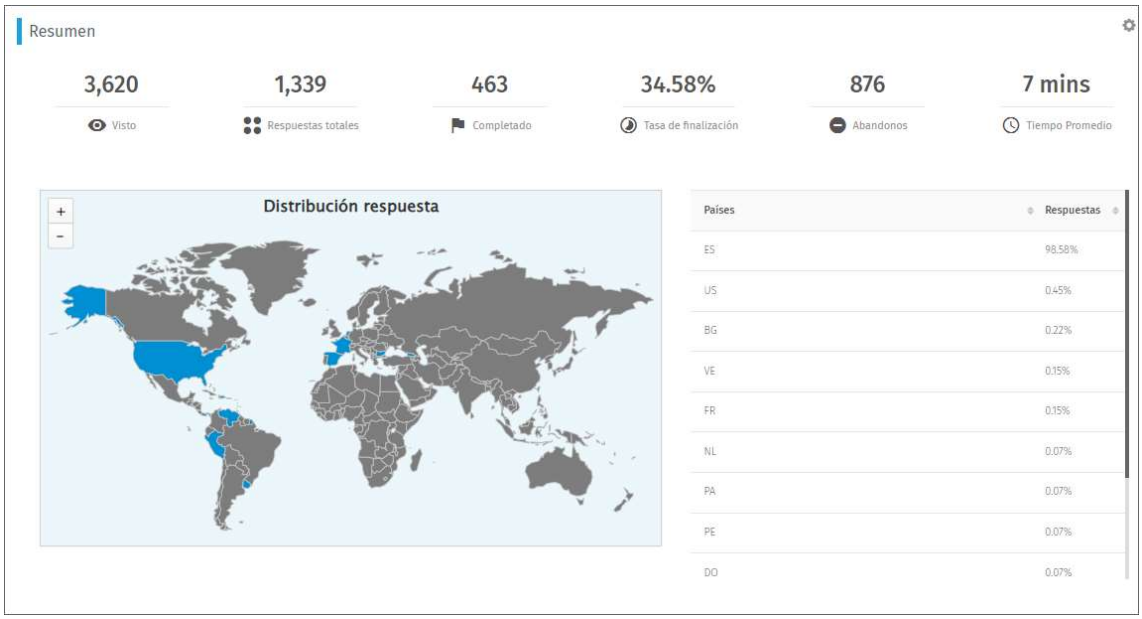
- **Número de olas de envío de comunicaciones dirigido a investigadores:**

  - 15 de noviembre de 2021 – Por email directo.
  - 2 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.
  - 9 de diciembre de 2021 – Por sendinblue.
  - 11 de enero de 2022 – Por sendinblue.

- **Indicadores promedios de apertura de mensajes enviados y acceso a encuesta (a partir de reporte extraído de Sendinblue):**

  13,98% de lectores.
  0,94% de clickers.
  0,63% de bajas.

- **Datos generales del proceso de levantamiento de datos:**

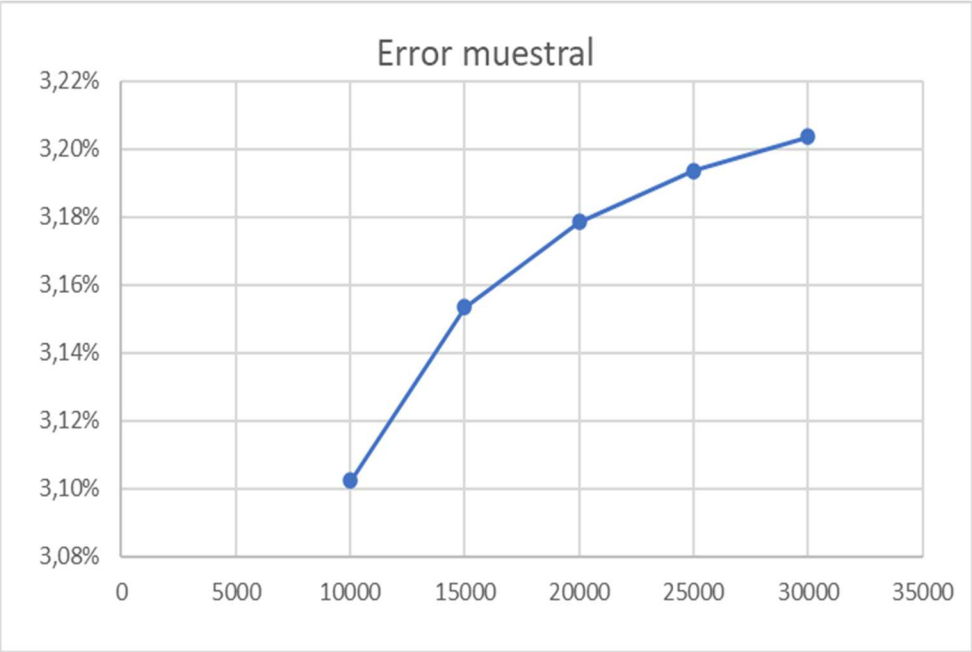


Fuente. Questionpro
Nota. Para el desarrollo del proyecto se excluyeron todas las encuestas realizadas por investigadores no vinculados a la población estudiada en España.

- **Error Muestral**

	Encuestas recopiladas	Encuestas válidas
Empezadas	876	0
Completadas	463	463
Total	**1339**	**463**

Población total/universo	Tamaño muestra	Error de muestreo
10000	463	3,10%
15000	463	3,15%
20000	463	3,18%
25000	463	3,19%
30000	463	3,20%



El universo que se desea tener la información consta de 29.330 centros educativos y de ahí que se hubiese planificado la realización de 1500 encuestas para disponer de una

muestra estadísticamente significativa. Así, se lanzó mediante plataforma digital la encuesta a todo el universo, evitando así posibles sesgos y pérdida de información en el muestreo. Se notificó a los usuarios en un total de 4 ocasiones, dando lugar a un total de 87.849 mensajes durante todo el período de levantamiento de datos a los centros educativos y Consejerías y/o Departamentos de Educación contactados durante dicho período o etapa de trabajo, dentro del proyecto, para poder promover y fomentar la tasa de respuesta por parte de los usuarios.

Así, se recibieron un total de 1.339 respuestas a la encuesta, con una duración media de respuesta de 7 minutos. Tras el la fase de limpieza de resultados, se establecieron un total de 463 resultados válidos. Lo que representa una muestra estadística significativa para poder llevar a cabo el análisis posterior de resultados, y obtener unas conclusiones suficientemente representativas.

APLICACIÓN DE INSTRUMENTO CUALITATIVO (ENTREVISTA), DIRIGIDO A INVESTIGADORES

- **Período de aplicacion:**
  - noviembre, 2021 a enero, 2022.
- **Responsable principal de realización de entrevista:**
  - María Adoración Merino Arriba
  - Marta Sánchez Esparza
- **Número de encuestados que autorizaron el contacto para la realización de las entrevistas:**
  - 149 investigadores (30% del total de la muestra probabilística)
- **Indicadores de contacto:**
  - La selección de entrevistados se hizo a partir de la selección aleatoria, del total de los profesores que autorizaron su contacto, durante el desarrollo de la encuesta. Este proceso de selección se hizo, hasta cubrir la totalidad de entrevistados pautados en el proyecto.
- **Valoración de entrevista:**

En el proyecto se pautó la realización de 20 entrevistas. Durante el trabajo de campo, se realizaron la totalidad de entrevistas pautadas en el proyecto, los cuales han permitido alcanzar el punto de saturación alrededor de la diversidad de ideas expuestas por los participantes, alrededor del tema abordado en el proyecto. Por tanto, a nivel académico, las respuestas obtenidas a partir de la aplicación del instrumento diseñado permitirá alcanzar el objetivo propuesto en este proyecto.

APLICACIÓN DE INSTRUMENTO CUALITATIVO (ENTREVISTA), DIRIGIDO A PROFESORES NO UNIVERSITARIOS

- **Período de aplicacion:**
  - noviembre, 2021 a enero, 2022.
- **Responsable principal de realización de entrevista:**
  - Noemí García Sanjuan
  - Beatriz Marcano
  - Nelcy Valencia
- **Número de encuestados que autorizaron el contacto para la realización de las entrevistas:**
  - 74 profesores no universitarios (16% del total de la muestra probabilística)
- **Selección de entrevistados:**
  - La selección de entrevistados se hizo a partir de la selección aleatoria, del total de los profesores que autorizaron su contacto, durante el desarrollo de la encuesta. Este proceso de selección se hizo, hasta contactar la totalidad de la base datos de los contactos obtenidos durante la realización de la encuesta.
- **Valoración de entrevista:**

En el proyecto se pautó la realización de 40 entrevistas. Durante el trabajo de campo, se realizaron 25, los cuales han permitido alcanzar el punto de saturación alrededor de la diversidad de ideas expuestas por los participantes, alrededor del tema abordado en el proyecto. Por tanto, a nivel académico, las respuestas obtenidas a partir de la aplicación del instrumento diseñado permitirá alcanzar el objetivo propuesto en este proyecto.

COMSCIENCIA EDU SPAIN

Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales.

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:

UNIVERSIDAD CONFLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Camilo José Cela

Universidade de Vigo

Universidad Rey Juan Carlos