

RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PROFESORES NO UNIVERSITARIOS



Comscienzaeduspain

2022

Elaborado por:

Profa. Beatriz Marcano Larez

Profa. Nelcy Valencia

Prof. Elias Said-Hung

Proyecto (FCT-20-15761)

ejecutado con la colaboración de:



Índice

- 02** Entidades ejecutora y participantes
- 03** Resumen metodológico
- 04** Perfil de participantes
- 05** Resultados destacados
- 06** Recomendaciones
- 08** Agradecimientos

Entidad ejecutora y participantes

Entidad ejecutora



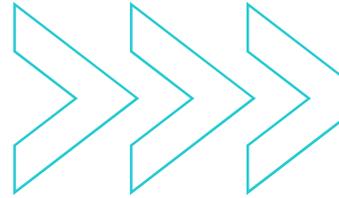
Entidades participantes



Universida_{de}Vigo



Resumen metodológico



Pilotaje de instrumentos

197 profesores no universitarios participaron, 96 completaron la encuesta en esta fase

Validación por 10 expertos de entrevista a profundidad aplicada

- Alfa de Cronbach de 0.957 en encuesta diseñada
- Ajustes puntuales para mejorar la comprensión y claridad de preguntas en entrevista diseñada

Trabajo de campo

463 profesores no universitarios, de un total de 1.339 profesores que participaron en el estudio ($e=3,2$ y $1-\alpha=95\%$)

25 profesores no universitarios entrevistados

- Identificación de los principales canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.
- Percepción y hábitos de uso relacionados con el acceso a conocimiento científico asociado a la labor realizada por los profesionales de la educación considerados.

Perfil promedio de los profesores participantes

La muestra de profesores no universitarios que participaron en el estudio, tenían (en promedio) las siguientes características sociodemográficas y laborales

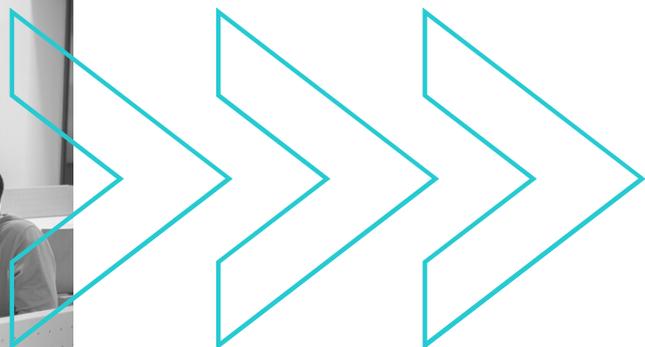
Mujer, entre los 41 y 50 años de edad

Con titulación universitaria, no postgrado

Vinculados(as) a instituciones de educación secundaria

Que ejercen la docencia de forma presencial

Que trabajan en instituciones de educación públicas



RECOMENDACIONES

A continuación, destacamos algunas recomendaciones que esperamos ayuden a los profesores no universitarios, para favorecer el mayor uso de las redes sociales, tanto en sus labores docentes como en su formación continua, a través de estos escenarios de formación informal.



Crear una marca personal y la reputación como docente



Gestionar la visibilidad entre pares (párternets) y con demás agentes educativos



Descubrir eventos de interés para sus seguidores y darlos a conocer



Difundir materiales de elaboración propia que aporten contenidos de interés



Difundir ideas de interés: proyectos, iniciativas de colaboración, formación



Seguir perfiles educativos relevantes (con buena reputación: muchos seguidores, contenidos significativos en el área)

RECOMENDACIONES

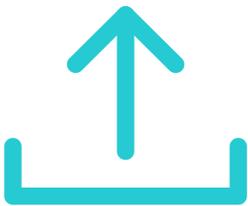
A continuación, destacamos algunas recomendaciones que esperamos ayuden a los profesores no universitarios, para favorecer el mayor uso de las redes sociales, tanto en sus labores docentes como en su formación continua, a través de estos escenarios de formación informal.



Dejar de seguir perfiles que no aporten al área educativa, así se evitan distracciones y la pérdida de tiempo



Seguir Hashtag de interés, ejemplo: #educacióninfantil, #biología #secundaria



Actualización permanentemente sobre el uso de las RRSS y herramientas TIC, descubrir, compartir y comentar su utilidad



Entérate quienes son los investigadores destacados en los temas de tu interés profesional y búscalos en las redes sociales. Sería una manera de acceder al conocimiento científico de manera muy aprovechable.



Difundir materiales elaborados por tus estudiantes, para dar a conocer estas a otros



Conocer las redes sociales donde se encuentran sus compañeros de Centro y seguirse mutuamente o crearse perfil en esas. Sería una forma de apoyarse mutuamente, obtener recomendaciones de perfiles a seguir y de formar comunidad de aprendizaje



Motivar a los directivos de centros educativos a crear un perfil de centro y fomentar la divulgación de las buenas prácticas educativas, y el resto de recomendaciones hechas, como parte del decálogo de actuación digital del centro donde trabajas

Agradecimientos

Se agradece a todos/as los/as participantes del proceso de ejecución del proyecto Comscienciaeduspain

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación, por el financiamiento del proyecto.

Investigadores e instituciones a cargo del proyecto.

Empresa ESPOSSIBLE por el apoyo en el análisis de los datos.

Consejerías de Educación que permitieron el contacto con Centros Educativos afines al perfil de profesores estudiados.

Directores/as de Centros Educativos que nos colaboraron en el desarrollo del trabajo de campo.

Profesores/as no universitarias participantes en el proceso de levantamiento de datos.

Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo...

contacto

IP - Dr. Elías Said-Hung

<https://comscienciaeduspain.es/>
elias.said@unir.net