

USO DE LAS REDES SOCIALES POR INVESTIGADORES EN ESPAÑA



Comscienzaeduspain

2022

Proyecto (FCT-20-15761)
ejecutado con la colaboración de:



Índice

- 02** Entidades ejecutora y participantes
- 03** Resumen metodológico
- 04** Perfil de participantes
- 05** Resultados destacados
- 10** Agradecimientos

Entidades ejecutora y participantes

Entidad ejecutora



Entidades participantes



Universida_{de}Vigo



Resumen metodológico



Pilotaje de instrumentos

Se identificaron un total de 5.314 investigadores vinculados a instituciones de educación superior en España, en los 12.044 trabajos académicos indexados en Scopus y WoS, con la palabra clave Education, entre 2016 y 2020.

67 investigadores universitarios participaron, 45 completaron la encuesta en esta fase

Validación por 10 expertos de entrevista a profundidad aplicada

- Alfa de Cronbach de 0.885 en encuesta diseñada
- Ajustes puntuales para mejorar la comprensión y claridad de preguntas en entrevista diseñada

Trabajo de campo

487 investigadores, de un total de 791 profesores que participaron en el estudio ($e=3,1$ y $1-\alpha=95\%$)

20 investigadores entrevistados

- Identificación de los principales aspectos tenidos en consideración por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, al momento de llevar en marcha estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales.
- Percepción, hábitos de uso, acceso y forma en que se emplean las redes sociales para el desarrollo de estrategias de comunicación y diseminación científica.

Perfil promedio de los investigadores participantes

La muestra de investigadores tenían (en promedio) las siguientes características sociodemográficas y laborales

Edad comprendida entre los 41 y 50 años de edad

Con título de doctorado, obtenido entre 11 y 15 años

Con acreditación otorgada por la Agencia Nacional de Acreditación en España (ANECA), principalmente la de Profesor Contratado Doctor o de Universidad Privada

Con al menos un sexenio (vivo) reconocido por la CNEAI/ANECA

Vinculado, al menos, a un grupo de investigación adscrito a una universidad española

Trabajan mayoritariamente en instituciones universitarias públicas en España



RESULTADOS DESTACADOS

En el presente documento solo se muestran los resultados más destacados, directamente relacionados con los objetivos específicos asociados al proyecto Comscienciaeduspain (FCT-20-15761), ejecutado con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación.

91%

Reconocieron usar RRSS, con fines académicos, en los últimos 6 meses previos al desarrollo del proyecto.

Principales redes sociales usadas por investigadores



Percepción medio-alta sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y diseminación científica de las redes sociales.

3,7 de cada 10 investigadores tienen una percepción muy baja, baja o media, sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y diseminación científica.

Ingreso promedio de 2-3 veces a la semana, en redes sociales.

La falta de tiempo y desinterés son los principales motivos de no uso de las redes sociales con fines académicos.

Mayor visibilidad profesional y construcción de redes académicas y/o profesionales, son los principales motivos de uso de las redes sociales.

Perfil autodidacta en cuanto al aprendizaje requerido para el aprovechamiento de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica.

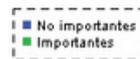
Importancia de las RRSS en los investigadores

Variables que inciden en la percepción de importancia que tienen las RRSS e en la comunicación científica, por parte de los investigadores

Importancia de las RRSS en la comunicación y disseminación científica (agrupado) (agrupado)



Número de veces a la semana (7 días) que suele acceder a usuarios de redes sociales para conocer avances asociados a su área de expertise
 Valor P corregido=0,000, Chi-cuadrado=71,973, df=2



Cuatro veces; Cinco veces o más; Tres veces



¿Cada vez que obtiene resultados, parciales o totales, en alguna investigación o asociado a su labor académica, hace uso de redes sociales para dar a conocer estos a la sociedad, en general?
 Valor P corregido=0,002, Chi-cuadrado=18,180, df=2

Una vez; Dos veces



Género
 Valor P corregido=0,002, Chi-cuadrado=12,520, df=1

Ninguna



Si, solo cuando es un resultado final



Si, pero muy de vez en cuando, de forma no constante; No, nunca



Si, aunque depende del tipo de resultado que tenga; Si, en cuanto tengo algo que comunicar o disseminar, sin importar si es parcial o total



Mujer; <perdidos>



Hombre



El análisis de árbol alcanza un 74,7% de clasificación correcta

Perfiles de investigadores según percepción de importancia de las redes sociales

La frecuencia de uso de las redes sociales y la forma como entienden el papel de estos escenarios para la divulgación científica de resultados, tienen asociación estadística con la percepción de importancia de estos escenarios para los fines abordados en el proyecto



01 Quienes hacen uso permanente de estos escenarios, para divulgar los resultados parciales y finales, de sus trabajos



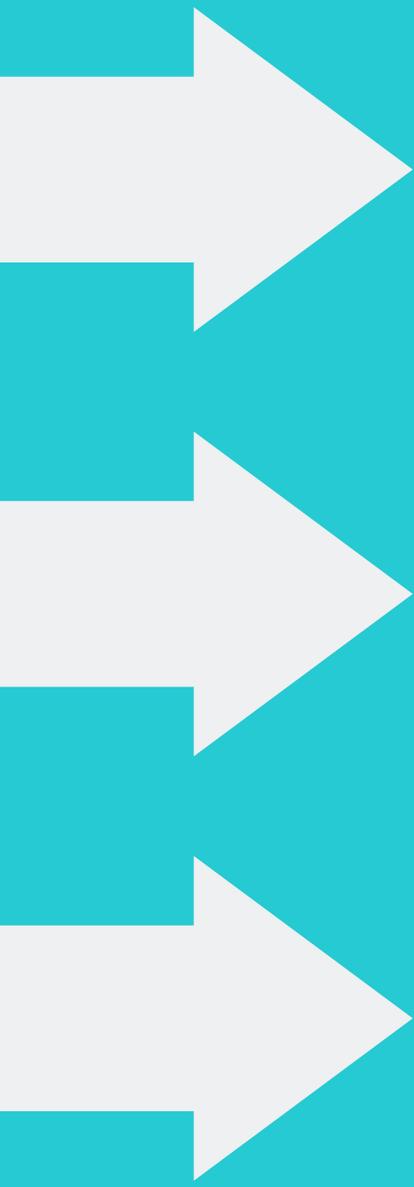
02 Quienes hacen uso de las RRSS, constante pero no intenso, y depende del género



03 Quienes no hacen uso de las RRSS

Estrategias para la comunicación y divulgación científica a través de las RRSS - Recomendaciones principales

¿Qué se necesitaría para mejorar el uso de las redes sociales en los profesores no universitarios en España? Algunos puntos a tener en cuenta



01 Mejorar la formación de los investigadores, para un mejor uso de las redes sociales.

02 Favorecer un contexto institucional que promueva un mayor y mejor uso de las redes sociales a cargo de los investigadores.

03 Mejorar las estrategias de comunicación y divulgación científica en investigadores, que favorezca el acceso del conocimiento generado por actores no universitarios.

Agradecimientos

Se agradece a todos/as los/as participantes del proceso de ejecución del proyecto Comscienciaeduspain

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación, por el financiamiento del proyecto.

Investigadores e instituciones a cargo del proyecto.

Empresa ESPOSSIBLE S.L. por el apoyo al procesamiento de los datos.

Investigadores de instituciones de educación superior en España que participaron en el levantamiento de los datos analizados en este proyecto.

Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo...

contacto

IP - Dr. Elias Said-Hung

<https://comscienciaeduspain.es/>
elias.said@unir.net