

Redes sociales, comunicación y diseminación científica en materia educativa en España

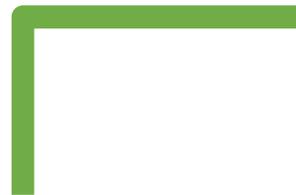
Moreno López, Roberto¹; Said Hung, Elias²

¹Universidad de Castilla-La Mancha, roberto.moreno@uclm.es

²Univresidad Internacional de la Rioja, elias.said@unir.net



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



Comunicación realizada a partir del proyecto **Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales (FCT-20-15761)**, ejecutado con la colaboración de con la colaboración de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación.**



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



[ComscienciaEduSpain](https://comscienciaeduspain.es)

<https://comscienciaeduspain.es>



Desde una perspectiva general, el auge de las redes sociales en nuestra sociedad no solo supone un **cambio en los referentes comunicativos tradicionales**, sino también una creciente necesidad de ser conscientes de las **responsabilidades que tienen que asumir los actores y agentes científicos** a la hora de utilizar este tipo de tecnologías digitales



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



FECYT  FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



Objetivo General

Medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales, en las labores a cargo de los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



Con la colaboración de:



Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Estimar la importancia y utilidad que le dan los investigadores a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales.

Objetivo específico 2

Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa.

Objetivo específico 3

Determinar los canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.

Objetivo específico 4

Establecer el papel que ejercen las redes sociales en el acceso al conocimiento científico, relacionado con la labor ejercida por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



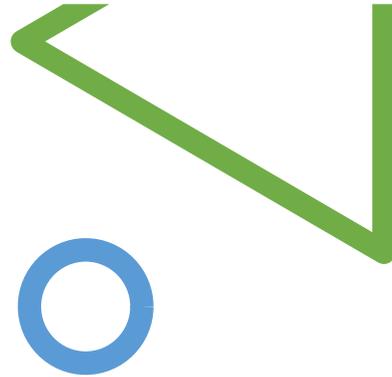
Con la colaboración de:



Hipótesis

A pesar de la relevancia social que tienen las redes sociales, la estrategia de comunicación y diseminación llevada a cabo por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, **no ha favorecido la promoción del conocimiento científico** destinado a la mejora de las labores de los profesionales dedicados a la educación en España

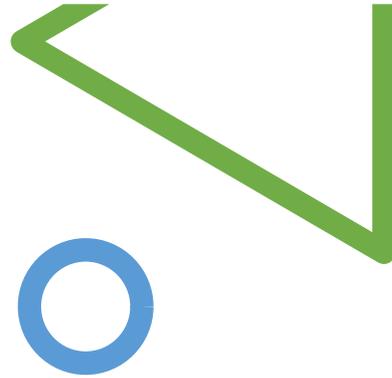




Metodología

- Personal docente e investigador de instituciones universitarias españolas (122.910)
- Profesionales dedicados a la educación obligatoria. 650.884

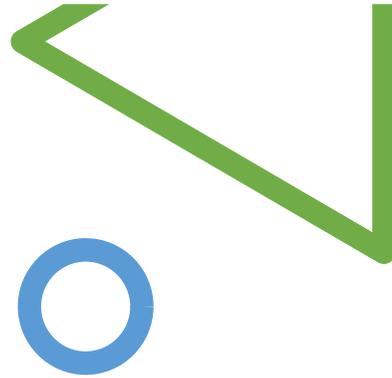
Se ha llevado a cabo una encuesta dirigida a investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa en España y a profesorado de enseñanzas no universitarias.



Metodología

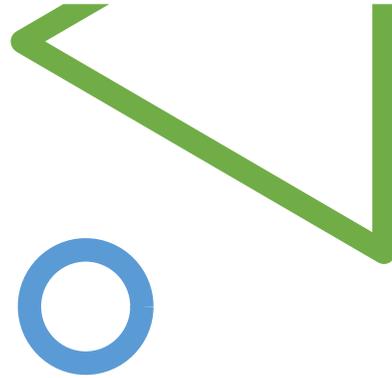
La encuesta dirigida a los investigadores contó con una muestra final de 487 encuestas completadas por **791** investigadores participantes ($e=+/-3,1$ y $1-\alpha=95\%$).

La muestra final de profesionales dedicados a la educación obligatoria en España estuvo integrada por **463** profesionales dedicados a la educación obligatoria en España ($e=3,2$ y $1-\alpha=95\%$).

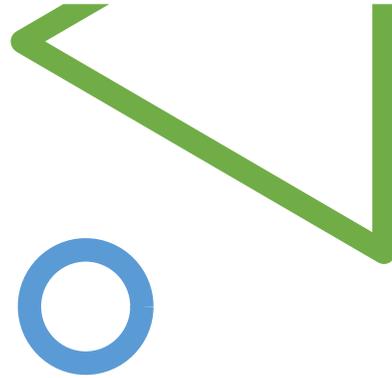


Resultados preliminares

Nos presentan unos *profesores no universitarios* que hacen uso de las **redes generalistas y no especializadas** con ausencia de contexto científico orientado a dar a conocer los resultados para profesores o población no académica.



Esto representa una visión limitada del uso potencial de las redes sociales ya que se concibe más como **un medio para la comunicación de la actividad docente** que como un espacio para el acceso al conocimiento que pueda repercutir en su formación continua.



El *profesorado no universitario* un uso habitual de redes sociales generales como **Facebook o Instagram**.

Por su parte el **profesorado universitario** se centra en redes sociales especializadas en la difusión del conocimiento como ResearchGate u ORCID.

Ambos grupos confluyen en la **poca divulgación científica en las redes sociales** y la **escasa formación** y el **poco apoyo que reciben por parte de las instituciones educativas**, además de una **presencia digital diferenciada**, que estaría dificultando el contacto entre los generadores de conocimiento y quienes, en teoría, deberían hacer uso de éste para una mejora permanente de las estrategias de enseñanza-aprendizaje aplicadas en el aula.

Disfunción entre teoría y práctica



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS



FECYT  FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



Muchas gracias

Moreno López, Roberto¹; Said Hung, Elias²

¹*Universidad de Castilla-La Mancha, roberto.moreno@uclm.es*

²*Univresidad Internacional de la Rioja, elias.said@unir.net*



CIISE
INTERNATIONAL CONGRESS

