



FOROVI

INTERNACIONAL

DE INVESTIGACIÓN EN

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE

2022

La gestión de la comunicación digital por parte de los/as investigadores y profesionales de la educación.

Reflexiones desde el proyecto Comscienciaeduspain

Gaspar Brändle

Universidad de Murcia (España)



UNIVERSIDAD DE
MURCIA

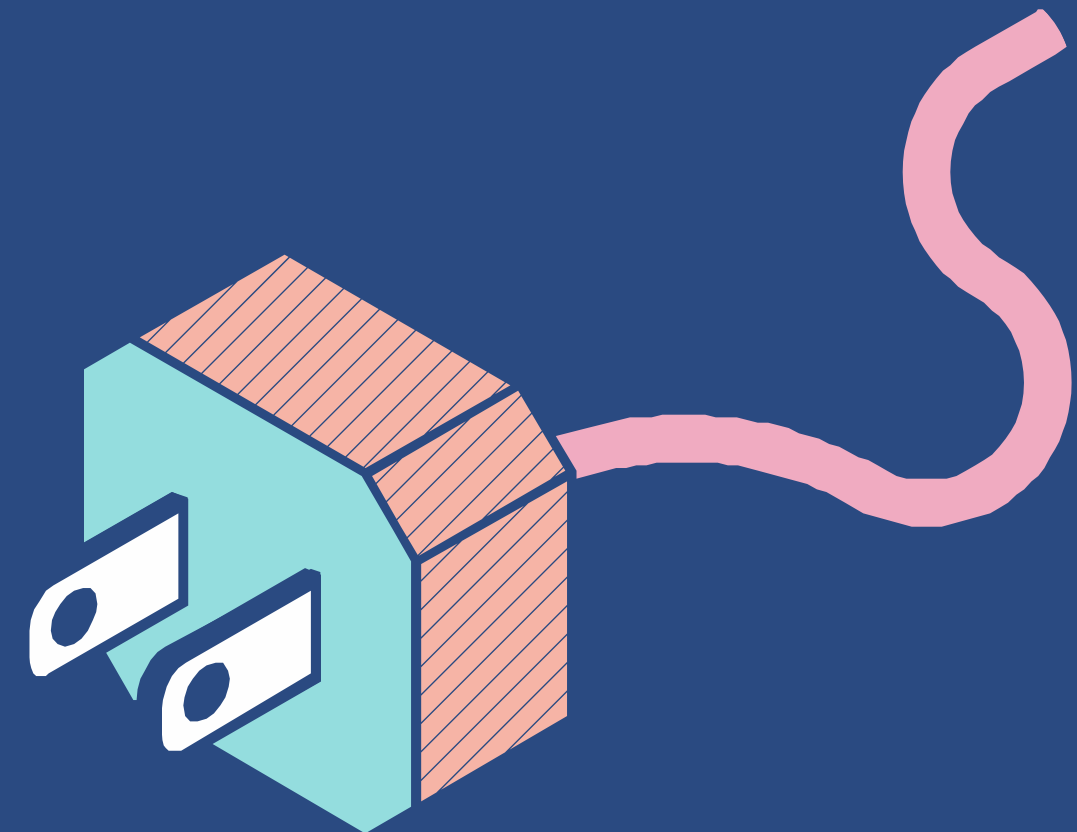
Intensificación del giro digital

- Aumento de la digitalización de la vida cotidiana como proceso amplificado por la pandemia.
- El espacio digital ya era un simulacro de la vida analógica: continuidad y complemento.
- Cierre de espacios presenciales frente a apertura de ventanas digitales.
- Superación de la tradicional dicotomía virtual/analógico.
- Multiplicidad de interacciones digitales, que tienen un impacto en la construcción de la cotidianeidad: una nueva sociabilidad virtual.
- A las prácticas ordinarias se vienen a sumar otras, antes extraordinarias.
- Mayor sofisticación tecnológica: crecen las competencias digitales, pero sin olvidar que sigue habiendo abismos digitales.



Comunicación y educación digitales

- Transformación de los referentes comunicativos tradicionales.
- Mayor uso de los escenarios digitales para la visibilidad del conocimiento académico.
- Diseminación activa de los resultados generados en los diferentes procesos de investigación y actividades destinados a la cultura o educación científica de la sociedad.
- Auge de movimientos como el Open Access y Open Science.
- Promoción de una cultura o educación científica basada en la innovación, la colaboración, la transparencia y el acceso abierto de saberes tanto a nivel académico como a lo largo de toda la sociedad.
- Desarrollo de acciones destinadas a la formación de la cultura de la investigación.





Fundación
BBVA

Programa de Impulso a la Comunicación Científica

I edición
**Premios
CSIC – Fundación BBVA
de Comunicación Científica**

**Ayudas
CSIC – Fundación BBVA
de Comunicación Científica**
Convocatoria 2021

"Necesitamos una sociedad con una cultura científica más amplia y estructurada que la existente hoy" – director de la Fundación BBVA, Rafael Pardo (2021)

"Tienes que encontrar la manera: un dibujo, un discurso, una animación, un baile... hay que ser muy creativo, sentirte a gusto con lo que haces y ser apasionado. Tienes que tener pasión por comunicar, y hacerlo con el medio que te sientas más cómodo" –Alfredo Corell

"Ser científico quiere decir dedicarse a aprender, a reflexionar, a tratar de entender y a explicar. Cuando transmitimos la ciencia, ayudamos a entender" –Margarita del Val.

"Es muy importante que la sociedad esté bien informada, para tomar decisiones más razonadas, más fundadas y, probablemente, más libres" –Ignacio López-Goñi

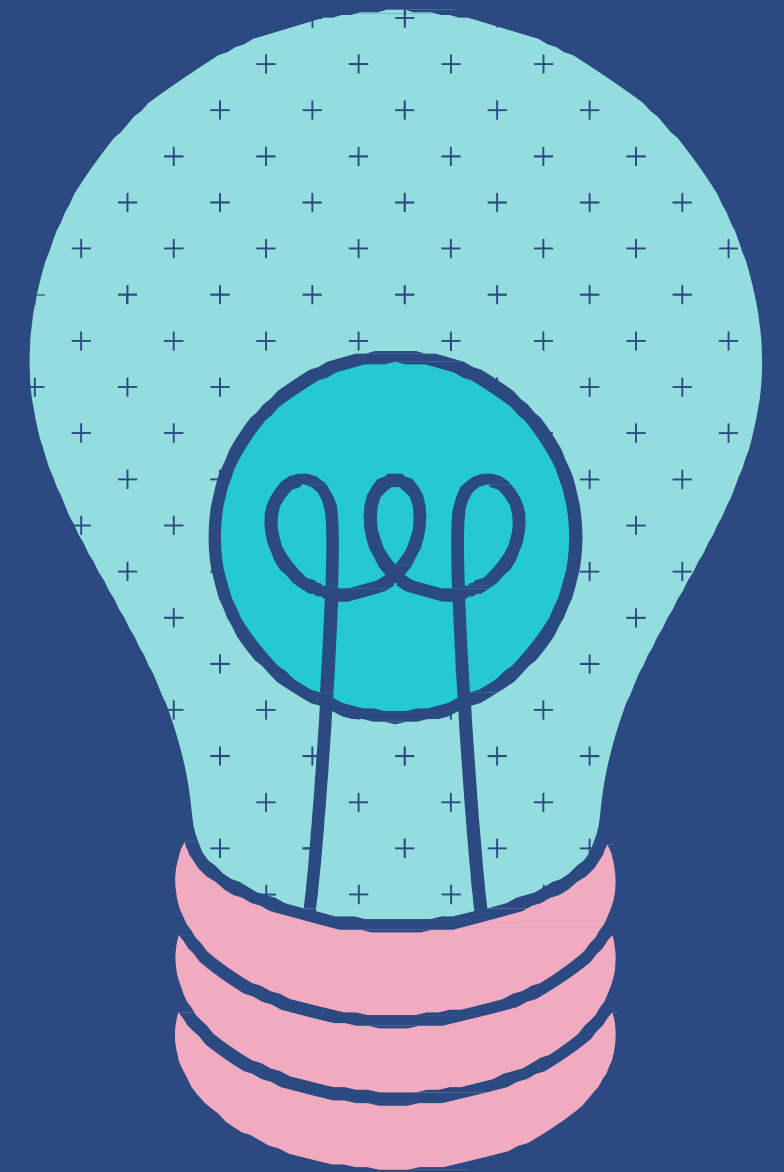


“El éxito hoy depende de una nueva manera de relacionarnos”
(Carchak, 2021)

PESE CRECIENTE AUMENTO EN EL CONOCIMIENTO Y USO DE LOS ESCENARIOS DIGITALES ACTUALES (EJ. REDES SOCIALES)...

A nivel académico universitario, el nivel de comunicación y diseminación realizada con fines de promoción científica y desarrollo de prácticas educativas en ellos, sigue siendo bajo - Martínez-Fernández (2018), Mena (2018), Kilis y Sitnikova (2017), Gülbahar, Rapp o Chugh y Ruhi (2018)

Las actuales condiciones de uso de las redes sociales a nivel académico, no favorece el aprovechamiento del conocimiento generado.



Proyecto FCT-20-15761



Con la colaboración de:



<https://comscienciaeduspain.es/>



Elias Said

IP - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Francisco Segado

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Nelcy Valencia

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



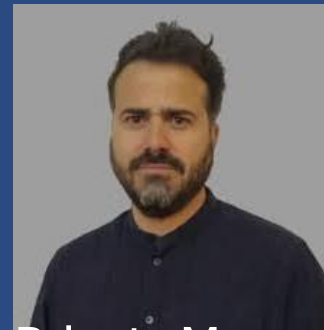
Adoración Merino

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Beatriz Marcano

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



Roberto Moreno

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA



Gaspar Brändle

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE MURCIA



Javier Martínez

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE VIGO



Max Römer

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA



Noemí García

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA



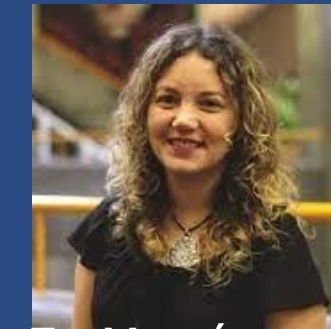
Marta Sánchez

EQUIPO DE TRABAJO - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



Celia Camilli

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Eva Matarín

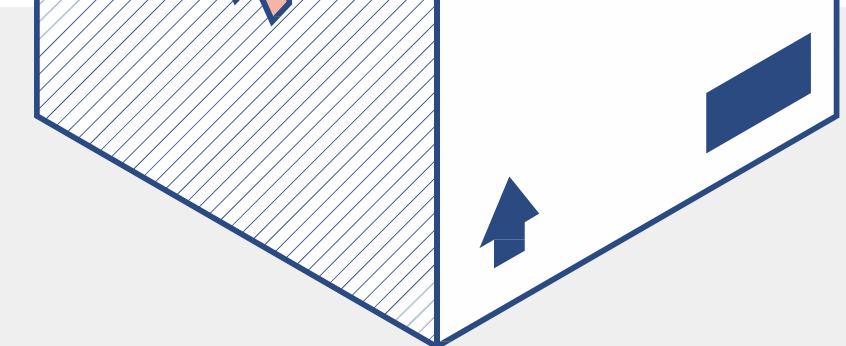
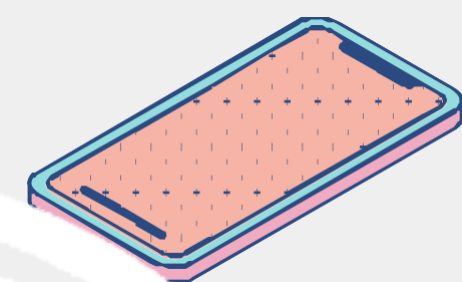
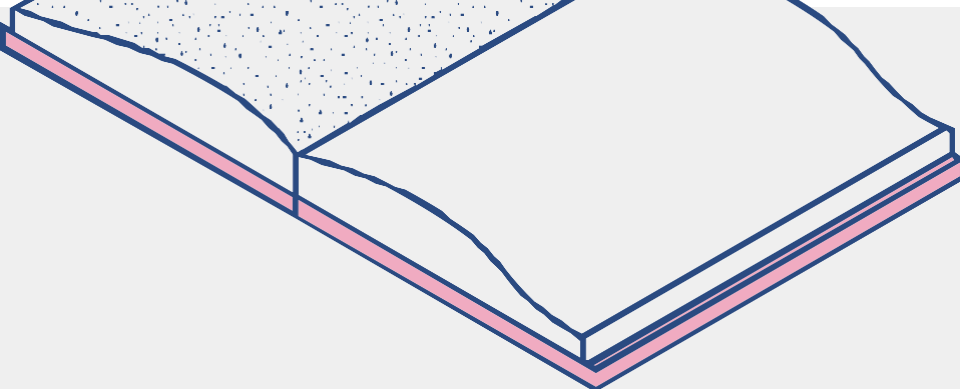
EQUIPO DE TRABAJO - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Equipo de investigación



Con la colaboración de:





Población estudiada

Investigadores/as...

que ejercen su labor científica en temas relacionados con la educación obligatoria en España

Profesionales...

dedicados/as a la educación obligatoria en España



Con la colaboración de:



Comscienciaeduspain centra su análisis en...



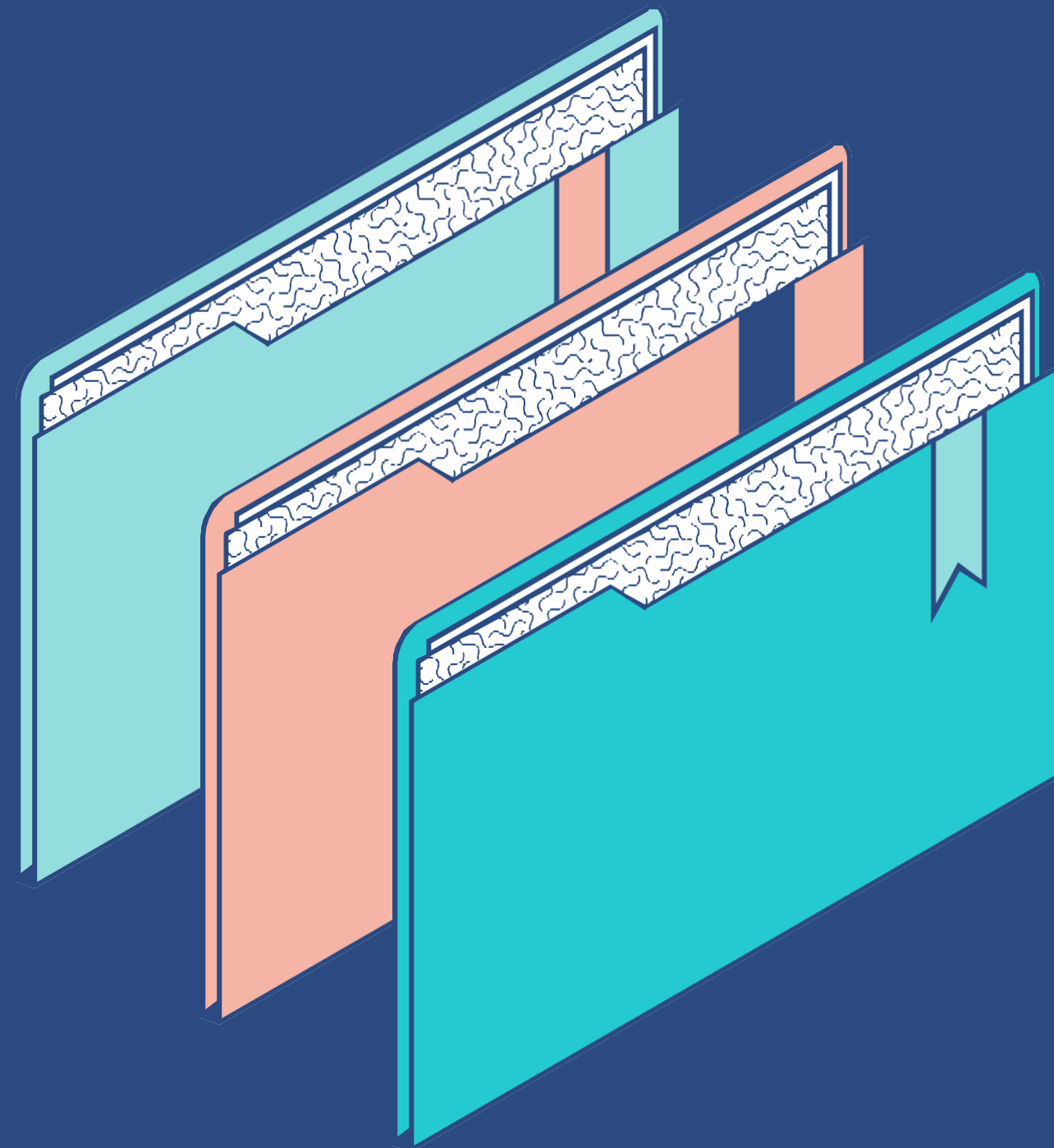
Con la colaboración de:



Percepción, hábitos de uso,
acceso a las redes sociales

Identificación de los principales
canales de comunicación y
diseminación

Aspectos tenidos en cuenta para
el desarrollo de estrategias de
comunicación y diseminación
científica



Objetivo General

Medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales, en las labores a cargo de los profesionales dedicados/as a la educación obligatoria en España

Con la colaboración de:



Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Estimar la importancia y utilidad que le dan los/as investigadores/as a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales.

Objetivo específico 2

Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los/as investigadores/as dedicados/as a la actividad científica en materia educativa.

Objetivo específico 3

Determinar los canales de comunicación y diseminación empleados por los/as profesionales dedicados/as a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con su labor.

Objetivo específico 4

Establecer el papel que ejercen las redes sociales en el acceso al conocimiento científico, relacionado con la labor ejercida por los/as profesionales dedicados/as a la educación obligatoria en España.



Con la colaboración de:





Con la colaboración de:



Hipótesis

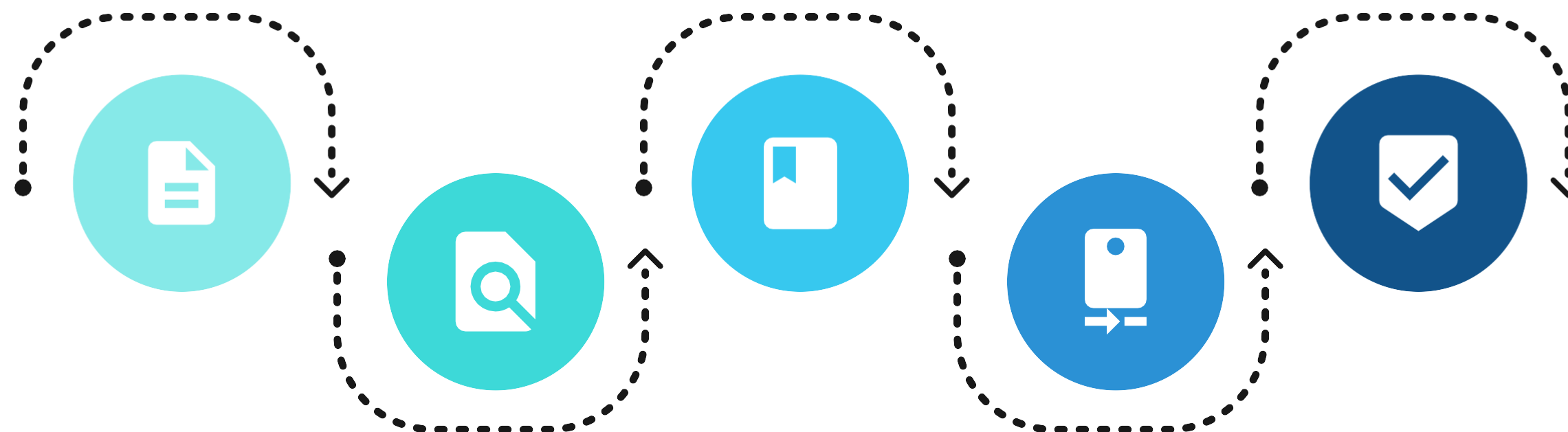
A pesar de la relevancia social que tienen las redes sociales, la estrategia de comunicación y diseminación llevada a cabo por los/as investigadores/as dedicados/as a la actividad científica en materia educativa, no ha favorecido la promoción del conocimiento científico destinado a la mejora de las labores a cargo por los/as profesionales dedicados/as a la educación en España

PROCESO DE TRABAJO

Comscienciaeduspain



Con la colaboración de:



1 - Diseño de instrumentos y plan de comunicación y directorio

Elaboración de instrumentos, plan de comunicación y directorios de investigadores y profesionales de educación obligatoria

2 - Pilotaje y validación

Piloto de instrumentos de levantamiento de datos

3 - Lanzamiento de instrumentos finales

Lanzamiento de instrumentos finales para el levantamiento de datos

4 - Procesamiento de datos

Procesamiento de datos recabados durante trabajo de campo

5 - Elaboración de resultados

Análisis de los resultados y planteamiento de las conclusiones.

PRODUCTOS ESPERADOS

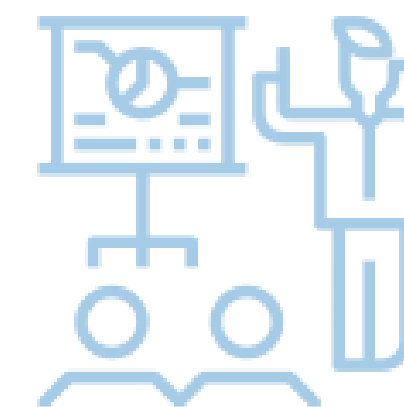


Científicos

Informes, bases de datos,
artículos resultados de
investigación y ponencias en
congresos científicos y
profesionales

Materiales multimedia,
Webinars, cartillas didácticas,
OpenClass

Formativos



Difusión social

Infografías y píldoras
informativas multimedia

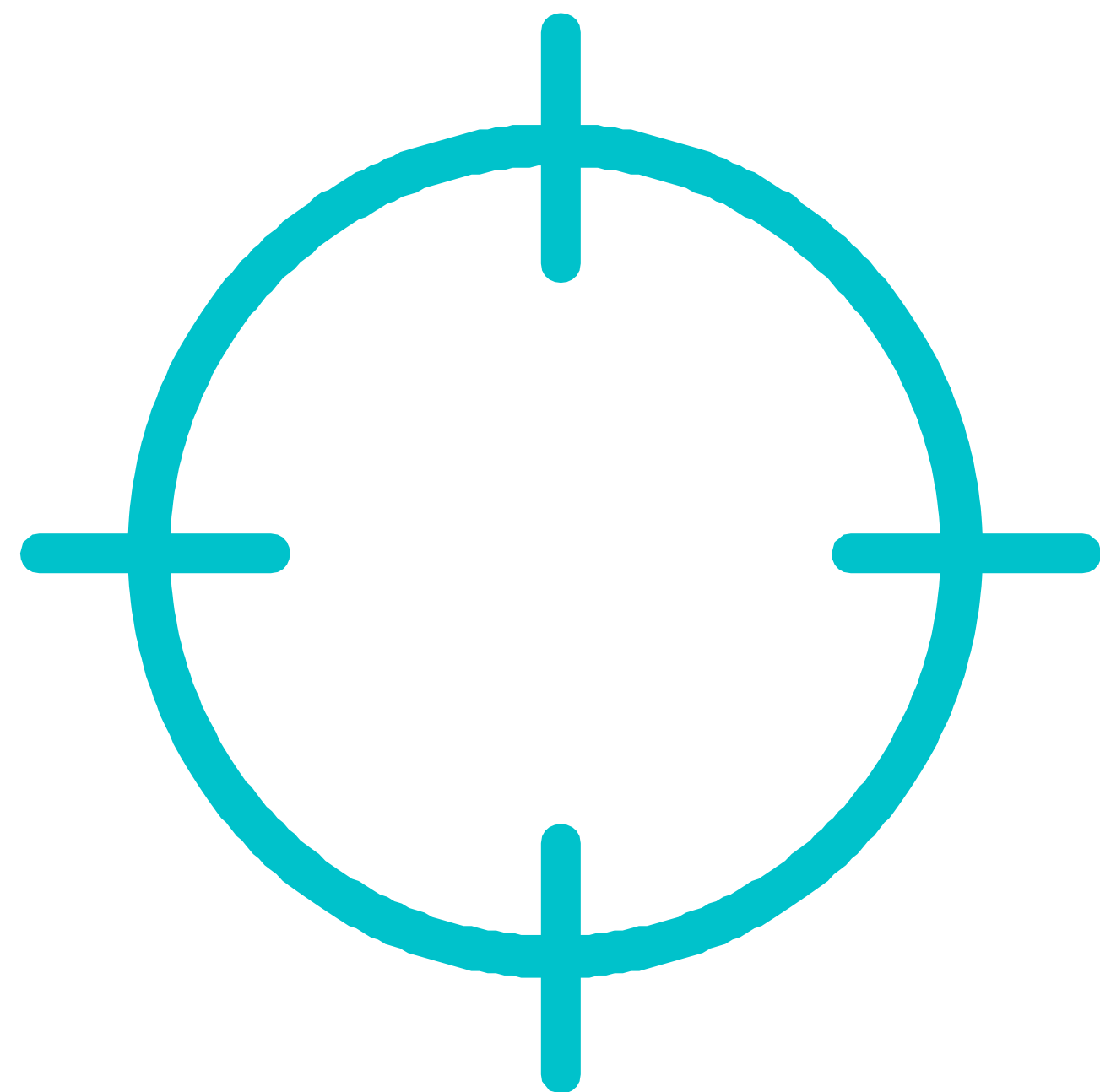


Con la colaboración de:



FECYT
INNOVACIÓN

IMPACTOS ESPERADOS



Con la colaboración de:



- Comprensión sobre dónde, cuándo y cómo se disemina la ciencia, a nivel de las redes sociales, por parte de los investigadores españoles.
- Entender la integración de las redes sociales las estrategias de comunicación y diseminación científica.
- Mayor comprensión, alrededor de cómo acceden al conocimiento científico, los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, en la actualidad.
- Fortalecer las iniciativas formativas.
- Visión actualizada del papel que ejercen las redes sociales en el acceso a contenido científico y formación.
- Fomentar el estudio de los procesos de comunicación y diseminación científica.

ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES POR INVESTIGADORES EN ESPAÑA

Pilotaje de instrumentos

Se identificaron un total de 5.314 investigadores vinculados a instituciones de educación superior en España, en los 12.044 trabajos académicos indexados en Scopus y WoS, con la palabra clave Education, entre 2016 y 2020.

67 investigadores universitarios participaron, 45 completaron la encuesta en esta fase

Validación por 10 expertos de entrevista a profundidad aplicada

- Alfa de Cronbach de 0.885 en encuesta diseñada
- Ajustes puntuales para mejorar la comprensión y claridad de preguntas en entrevista diseñada

Trabajo de campo

487 investigadores, de un total de 791 profesores que participaron en el estudio (e=3,1 y 1- α =95%)

20 investigadores entrevistados

- Identificación de los principales aspectos tenidos en consideración por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, al momento de llevar en marcha estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales.
- Percepción, hábitos de uso, acceso y forma en que se emplean las redes sociales para el desarrollo de estrategias de comunicación y diseminación científica.

La muestra de investigadores tenían (en promedio) las siguientes características sociodemográficas y laborales

Edad comprendida entre los 41 y 50 años de edad

Con título de doctorado, obtenido entre 11 y 15 años

Con acreditación otorgada por la Agencia Nacional de Acreditación en España (ANECA), principalmente la de Profesor Contratado Doctor o de Universidad Privada

Con al menos un sexenio (vivo) reconocido por la CNEAI/ANECA

Vinculado, al menos, a un grupo de investigación adscrito a una universidad española

Trabajan mayoritariamente en instituciones universitarias públicas en España



ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES POR INVESTIGADORES EN ESPAÑA

91%

Reconocieron usar RRSS, con fines académicos, en los últimos 6 meses previos al desarrollo del proyecto.

Principales redes sociales usados por investigadores



Percepción medio-alta sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y diseminación científica de las redes sociales.

3,7 de cada 10 investigadores tienen una percepción muy baja, baja o media, sobre la importancia de las redes sociales en la comunicación y diseminación científica.

Ingreso promedio de 2-3 veces a la semana, en redes sociales

La falta de tiempo y desinterés son los principales motivos de no uso de las redes sociales con fines académicos.

Mayor visibilidad profesional y construcción de redes académicas y/o profesionales, son los principales motivos de uso de las redes sociales.

Perfil autodidacta en cuanto al aprendizaje requerido para el aprovechamiento de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica.

ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES POR INVESTIGADORES EN ESPAÑA

Son útiles. Lo que pasa que cada red social tiene un concepto distinto, son útiles (...) Muchas veces la gente sube sin filtro de calidad y entonces muchas veces te pueden interesar por un perfil y luego te das cuenta de que lo que está haciendo el juego tampoco tiene tanto interés. No sé, es como que son útiles, pero hay que saber utilizarlas también (...) no tengo ninguno (una estrategia), lo voy haciendo. Siempre voy haciendo cosas, pero cada vez creo que es más importante - LCP, investigadora mujer.

En nuestro caso y en el mío personal, ha sido todo autodidacta. Ahora estoy viendo que a los profesores más noveles les presentan alguna formación, pero muy básica sobre el manejo de aquellas, aquellos instrumentos que también dan lugar a conexión con redes sociales que van a ser necesariamente utilizado o puedan serlo por la por esta situación que atravesamos pandémica - FM, investigador hombre.

La utilidad sí que la veo porque nos parece una forma, yo creo que hoy en día, muy rápida de contactar con otros colegas y que sepan lo que estamos haciendo, al igual que la uso yo para conocer lo que hacen otros colegas (...) no estamos preparados o formados para tener estrategias concretas, pero a parte de mi perfil personal llevo una red de investigación y ahí sí que participa una persona experta en comunicación, que es la que, como digo yo, aprendo cosas para luego para mi perfil personal - SH, investigador hombre.



ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES POR INVESTIGADORES EN ESPAÑA



¿Qué se necesitaría para mejorar el uso de las redes sociales en los profesores no universitarios en España? Algunos puntos a tener en cuenta

01 Mejorar la formación de los investigadores, para un mejor uso de las redes sociales.

02 Favorecer un contexto institucional que promueva un mayor y mejor uso de las redes sociales a cargo de los investigadores

03 Mejorar las estrategias de comunicación y divulgación científica en investigadores, que favorezca el acceso del conocimiento generado por actores no universitarios.

ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROFESORES NO UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA

Pilotaje de instrumentos

197 profesores no universitarios participaron, 96 completaron la encuesta en esta fase

Validación por 10 expertos de entrevista a profundidad aplicada

- Alfa de Cronbach de 0.957 en encuesta diseñada
- Ajustes puntuales para mejorar la comprensión y claridad de preguntas en entrevista diseñada

Trabajo de campo

463 profesores no universitarios, de un total de 1.339 profesores que participaron en el estudio ($e=3,2$ y $1-\alpha=95\%$)

25 profesores no universitarios entrevistados

- Identificación de los principales canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.
- Percepción y hábitos de uso relacionados con el acceso a conocimiento científico asociado a la labor realizada por los profesionales de la educación considerados.

La muestra de profesores no universitarios que participaron en el estudio, tenían (en promedio) las siguientes características sociodemográficas y laborales

Mujer, entre los 41 y 50 años de edad

Con titulación universitaria, no postgrado

Vinculados(as) a instituciones de educación secundaria

Que ejercen la docencia de forma presencial

Que trabajan en instituciones de educación públicas



ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROFESORES NO UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA

67%

Hacen uso habitual de redes sociales académicas (ej. ResearchGate) y no académicas (ej. Facebook) para acceder a conocimiento científico

Principales redes sociales donde acceden a conocimiento científico



4,5 de cada 10 profesores no universitarios tienen una percepción media-baja, sobre la utilidad de las redes sociales para el acceso a conocimiento científico de las redes sociales.

3 veces a la semana (en promedio) hacen uso de las redes sociales para conocer avances científicos asociados a sus labores docentes

Patrón de uso medio-alto de las redes sociales para la formación continua.

Percepción de uso medio de las redes sociales para la formación continua (uso de estas como fuente de actualización en materia educativa basada en investigación científica).

Percepción alta de utilidad de las redes sociales para la formación continua (ej. acceso a conocimiento científico, asociado a sus labores a cargo)

ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROFESORES NO UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA

[...] a veces hay miedo a moverse, a moverse en las redes. Hay miedo a la inseguridad: ¿Si pico aquí qué pasa? ¿Si doy aquí un me gusta? ¿Si replico? Creo que familiar y familiarizar a los compañeros en parte con el uso de las redes y aprender también. Es decir, puedes enseñarles que hay distintas redes. ¿Cómo que qué es lo que se puede aprender? Yo creo que sería ... es decir, no se accede por falta de voluntad, pero otras veces es simplemente por desconocimiento. Hay todavía entre una parte de la comunidad educativa un desconocimiento a propósito del uso que se puede hacer de las de las redes sociales. Docente, mujer, área de conocimiento: Historia

Cualquier tipo, no sé, ahí sí que me ayudan, por ejemplo, para impartir clases, algún documental que hay en YouTube, pues lo veo y primero lo hago, una visualización previa y luego ya los proyectos a los chiquillos. Pero lo que más es YouTube, no Facebook ni nada de esto no, no tengo. Docente, mujer, área de conocimiento: Filología.

[...] Sí, sí que sigo a algunos investigadores [en redes sociales] que, bueno, me parece que su opinión al respecto [...] es muy interesante saber cuál es su opinión y eso me parece un punto de vista, muy enriquecedor de las redes sociales, el que se pueda establecer ese contacto directo con personas que. [...] tienen un prestigio y tienen y realizar publicaciones e Investigaciones Científicas, pues no deja de ser muy enriquecedor. Esto hace años era impensable que alguien pudiera conocer de primera mano la opinión personal de un investigador de un científico. Docente, mujer, área de conocimiento: Biología.



ALGUNOS RESULTADOS

USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROFESORES NO UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA



¿Qué se necesitaría para mejorar el uso de las redes sociales en los profesores no universitarios en España? Algunos puntos a tener en cuenta

- 01** Mejorar las capacidades, a nivel de los profesores no universitarios, para que identifiquen perfiles científicos en las redes sociales
- 02** Favorecer un contexto institucional que promueva un mayor uso de las redes sociales en el ejercicio profesional a cargo por los profesores no universitarios en el aula
- 03** Favorecer nuevos formatos de divulgación científica a nivel de revistas científicas e instituciones educativas de reconocido prestigio que aumente el interés y contacto de los profesores no universitarios

Algunas reflexiones finales...

- Desequilibrio en términos de prosumo y colaboración...
 - ... se observa más consumo, que producción y difusión.
- Cierta desconexión entre ambos colectivos...
 - ... se generan burbujas digitales independientes.
- El potencial es evidente...
 - ... el aprovechamiento es en la mayoría de los casos insuficiente.
- Necesidad de conciliar...
 - estrategias, niveles de conocimiento, intereses, formatos, etc.
- Hacer match...
 - reconocerse, vincularse, crear relaciones simbióticas.
- RRSS como verdaderos Ambientes Virtuales de Aprendizaje.



Gracias!

Conoce más del proyecto
Comscienciaeduspain
en...

<https://comscienciaeduspain.es/>



Con la colaboración de:

