



Comscienciaeduspain tiene como objetivo medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales, en las labores a cargo de los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.

- OE1:** Estimar la importancia y utilidad que le dan los investigadores a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales.
- OE2:** Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa.
- OE3:** Determinar los canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.
- OE4:** Establecer el papel que ejercen las redes sociales en el acceso al conocimiento científico, relacionado con la labor ejercida por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España

¿A quiénes?



Profesionales dedicados a la educación obligatoria en España

Profesionales dedicados a la educación obligatoria en España

Instrumentos de medición



Encuesta a investigadores (mínimo 500) y profesionales dedicados a la educación obligatoria (mínimo 1.500) en España



Entrevista a profundidad semiestructurada, a investigadores (20) y profesionales (40) dedicados a la educación obligatoria en España

La selección de investigadores y profesionales estudiados en **Comscienciaeduspain** se hará a partir de los artículos indexados en materia educativa en WoS y Scopus (caso investigadores) y contacto directo a centros educativos que consten en Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios del Ministerio de Educación y Formación profesional (2019), así como asociaciones y entidades afines (caso profesionales)

Productos esperados



Científicos

Informes, bases de datos, artículos resultados de investigación y ponencias en congresos científicos y profesionales

Materiales multimedia, Webinars, cartillas didácticas, OpenClass

Formativos



Difusión social

Infografías y píldoras informativas multimedia

Instituciones

Ejecutado por:



Con la colaboración de:



Con la participación de:



Universidad Rey Juan Carlos

Universidad de Vigo

