INFORME
VALORACIÓN ENCUESTA PILOTO A INVESTIGADORES

ANÁLISIS DE FIABILIDAD:

1. Selección de variables

Para la selección de variables hemos considerado aquellas representativas de carácter ordinal, son las siguientes:

- Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación científica, en general
- Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación de los resultados de investigación generados por Ud.
- Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación de los resultados de investigación generados, en el área educativa, en general
- Nivel de uso que hacen los profesores universitarios (en general) de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica
- Nivel de uso que Ud. hace de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica
- Nivel de uso que hacen los profesores universitarios (especializados en temas asociados a la educación) de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica
- Considero necesario formar a los profesores universitarios para que sepan diseñar su perfil académico en redes sociales

- Estaría interesado/a en apuntarme a un curso de formación que me ayude a mejorar mi uso y visibilidad académica en las redes sociales

- Se debería ofrecer más información sobre la importancia que tienen las redes sociales, a favor del crecimiento académico

- Una gran mayoría de docentes e investigadores no tiene una estrategia clara de comunicación en redes

- Las instituciones universitarias en España promueven planes y estrategias que favorecen el uso de las redes sociales, por parte de sus docentes adscritos

2. Medida de fiabilidad

Informe de fiabilidad hecho a partir de 67 encuestas realizadas (45 encuestas completas)

Como medida de fiabilidad para esta encuesta hemos usado Alfa de Chronbach. Nos muestra la fiabilidad como consistencia interna entre variables, es decir, el grado de correlación entre variables. De esta manera, si el valor del alfa es 1, se obtiene la máxima fiabilidad. Por el contrario, el valor del alfa 0 se asocia con fiabilidad nula.

Para realizar el cálculo de esta medida hemos usado el programa SPSS.

3. Resultados

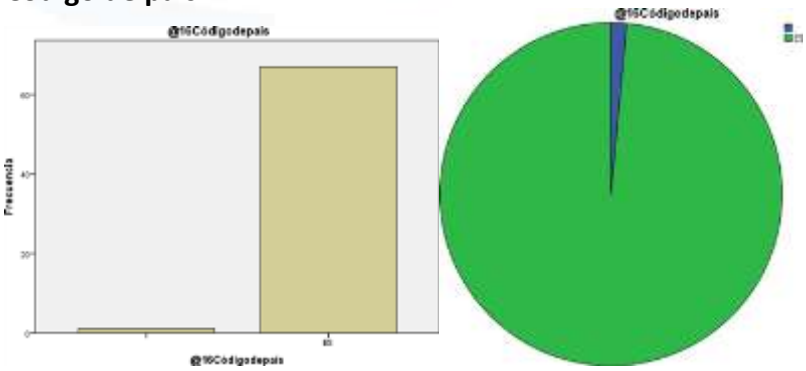
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	11

Para aquellas preguntas ordinales, es decir, las que evalúan la actitud del encuestado como, por ejemplo, indicar el nivel de acuerdo para un determinado enunciado, se ha obtenido un Alfa de Cronbach de 0.885, cercano a 1. Tiene un buen criterio de fiabilidad, por lo tanto, se sugiere que las preguntas sean de carácter ordinal para así aumentar la consistencia de la muestra.

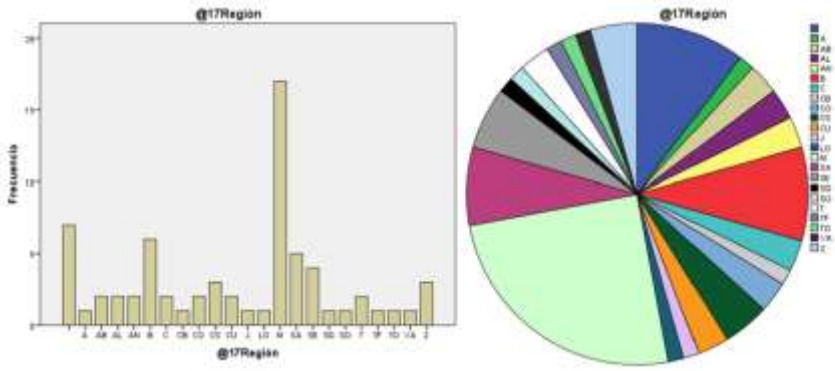
4. Gráfica de Resultados

Código de país



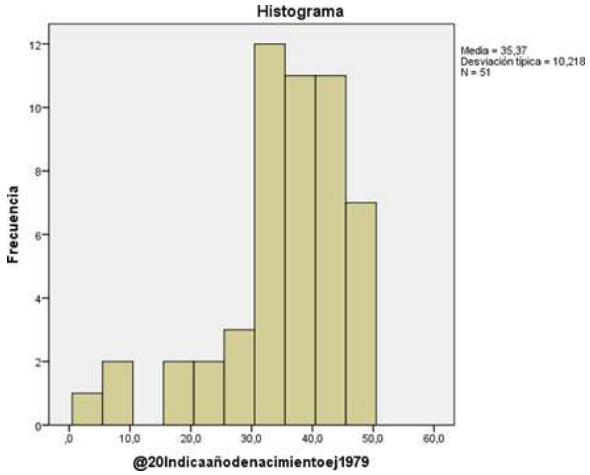
Análisis: Ok.

Región



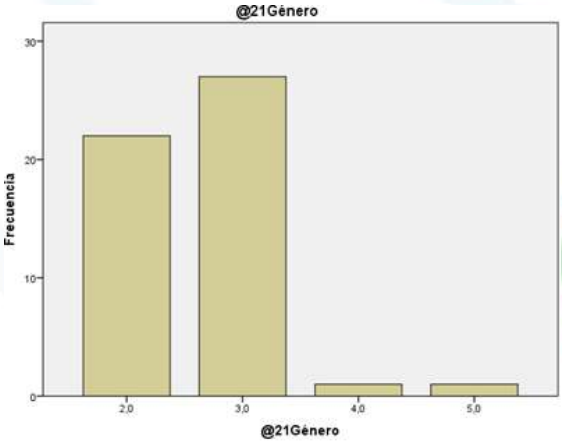
Análisis: Categorizar por región para que la respuesta no sea tan abierta o bien desdoblarla en dos preguntas: una por región y otra por país.

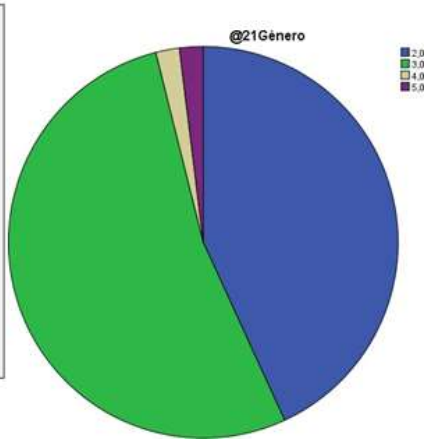
Indica año de nacimiento ej 1979



Análisis: Ok.

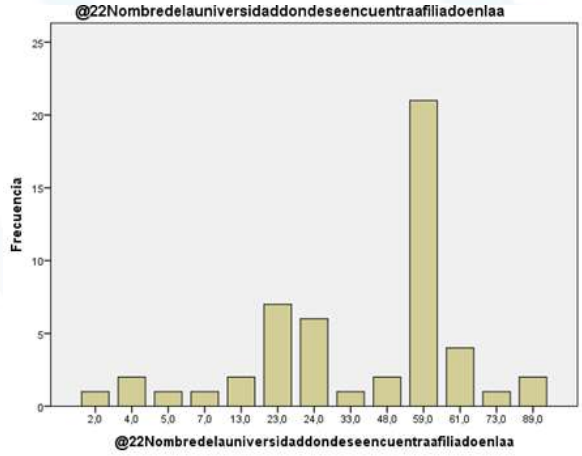
Género

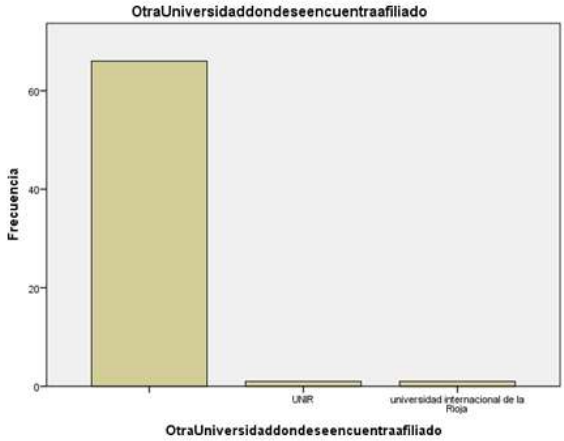


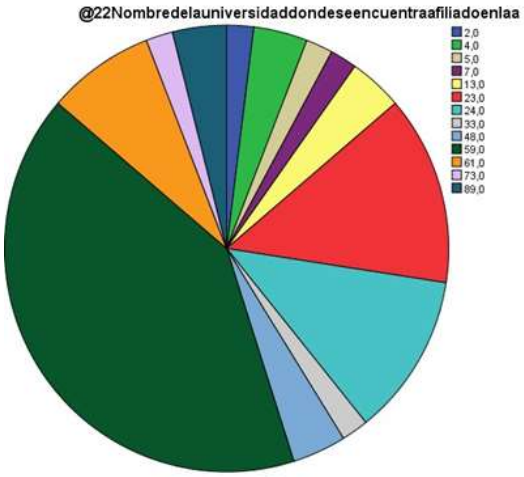


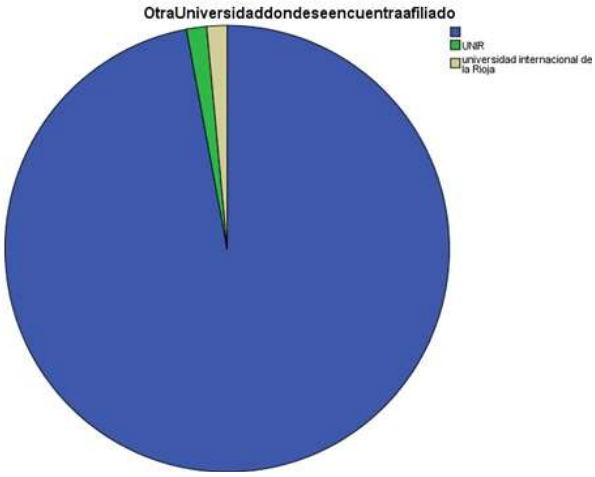
Análisis: Aconsejable 3 opciones en vez de 5: 1) Hombre, 2)Mujer, 3)Otro género.

Nombre de la universidad donde se encuentra afiliado, en la actualidad



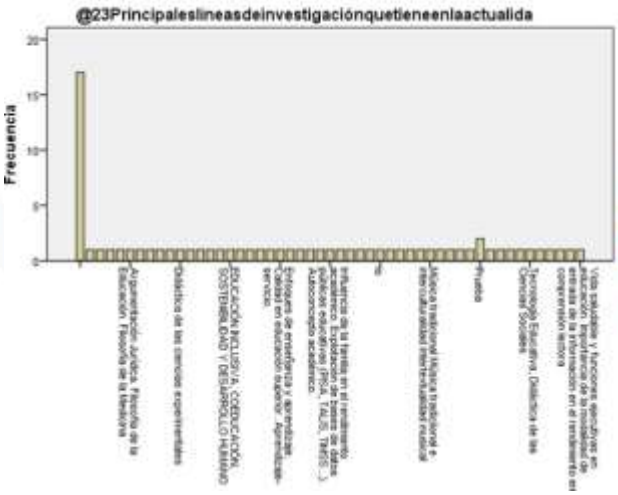


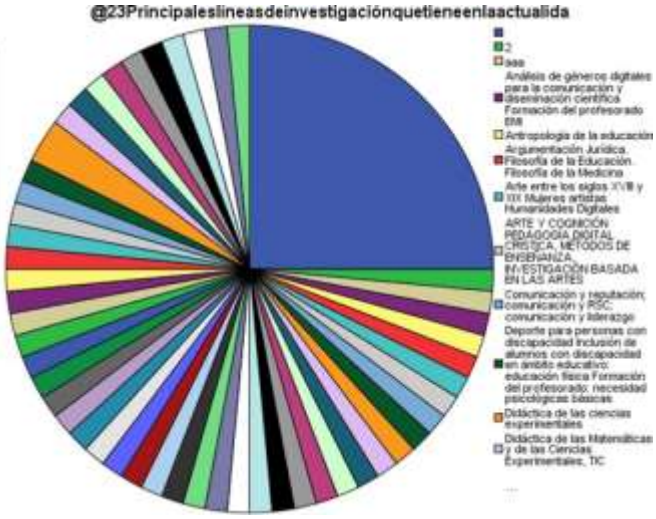




Análisis: Categorizar las Universidades, por ejemplo, por comunidades o regiones.

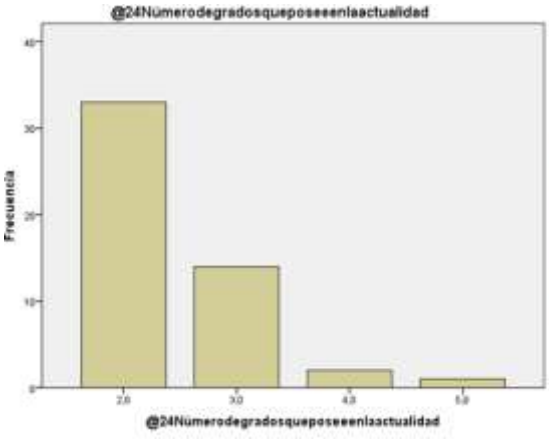
Principales líneas de investigación que tiene en la actualidad (máximo 3)

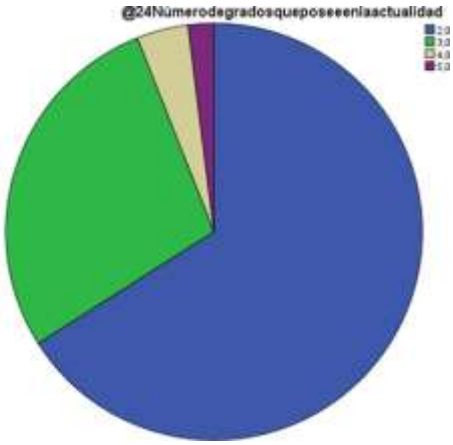




Análisis: Categorizar las líneas de investigación.

Número de grados que posee en la actualidad





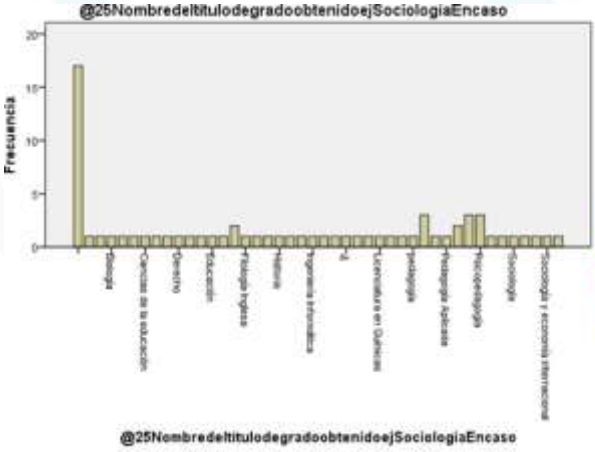
Análisis: Añadir como opciones: 1, b) 2, c) 3, d) 4 o más

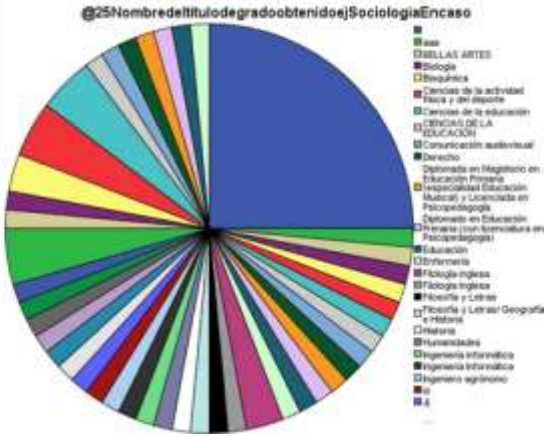
Con la colaboración de:
FECYT

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

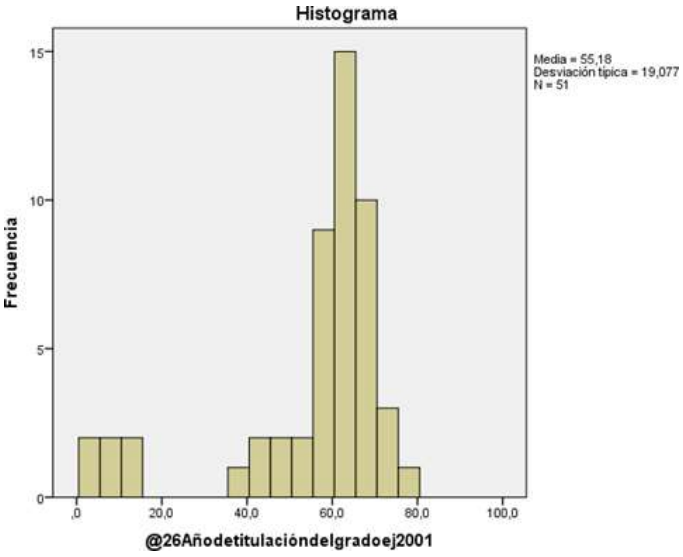
Nombre del título de grado obtenido (ej. Sociología). En caso de tener más de uno, indicar solo el grado o titulación principal, desde donde investiga a nivel educativo.





Análisis: Categorizar la pregunta o desdoblarla.

Año de titulación del grado (ej. 2001)



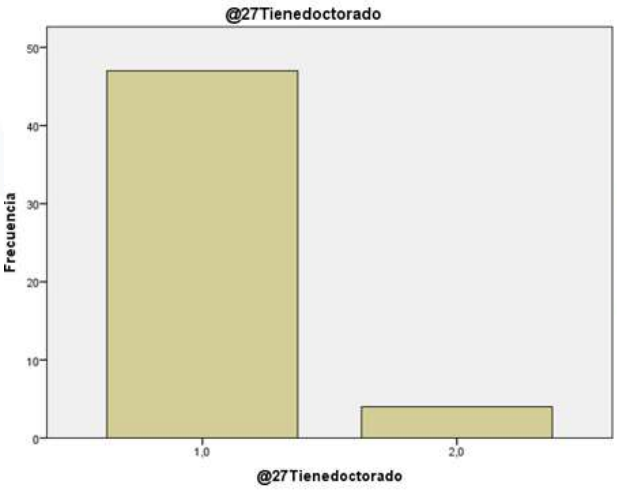
Con la colaboración de:
FECYT

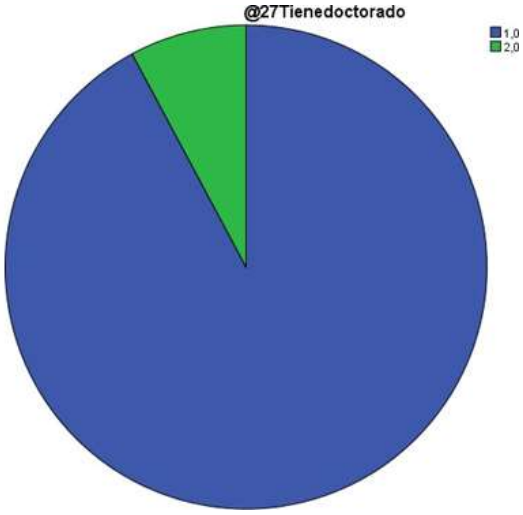
Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

Análisis: Ok.

Tiene doctorado





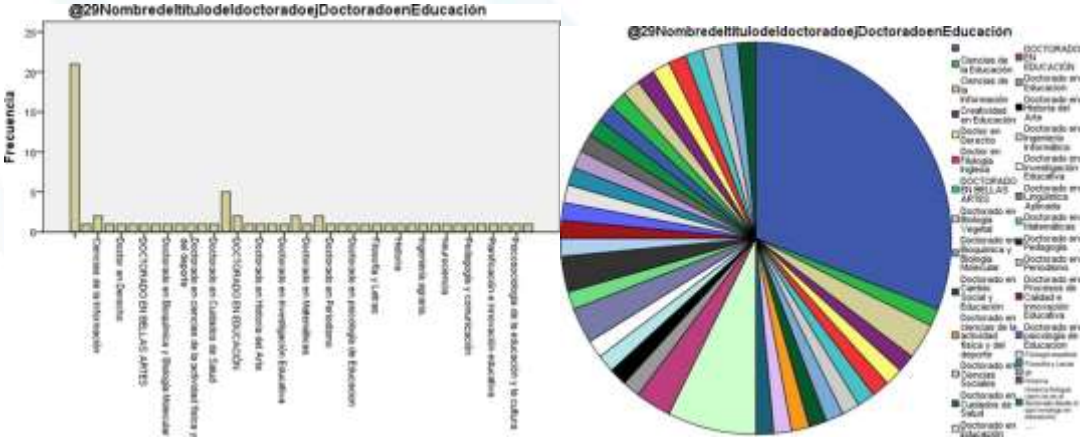
Análisis: Ok.

Número de títulos de doctorado que posee en la actualidad

No hay información suficiente para realizar sugerencias.

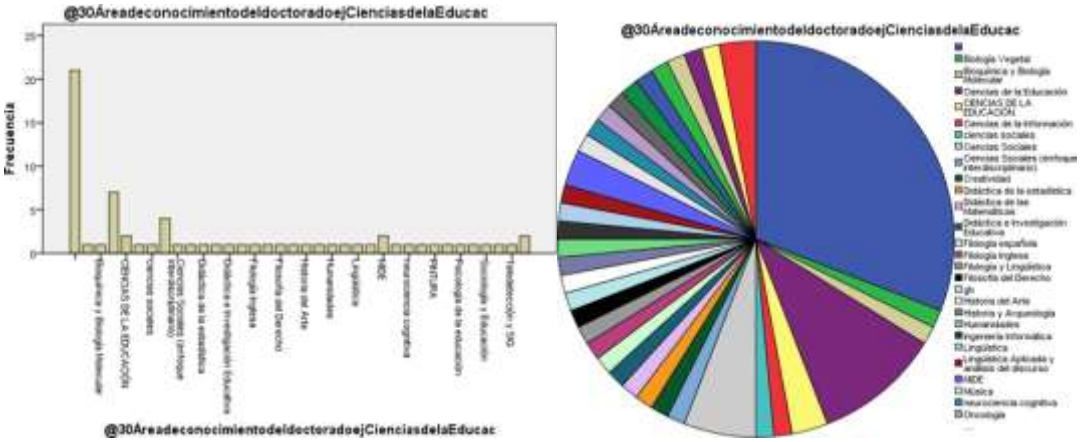
Con la colaboración de:
FECYT
Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET
Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidade de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

Nombre del título del doctorado (ej. Doctorado en Educación). En caso de tener más de uno, indicar solo el doctorado principal, desde donde investiga a nivel educativo



Análisis: Categorizar la pregunta o desdoblarla para que no sea tan abierta.

Área de conocimiento del doctorado (ej. Ciencias de la Educación)



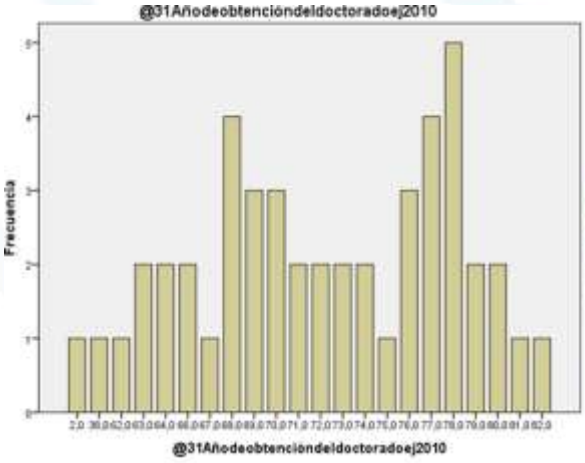
Análisis: Categorizar la pregunta o desdoblarla para que no sea tan abierta.

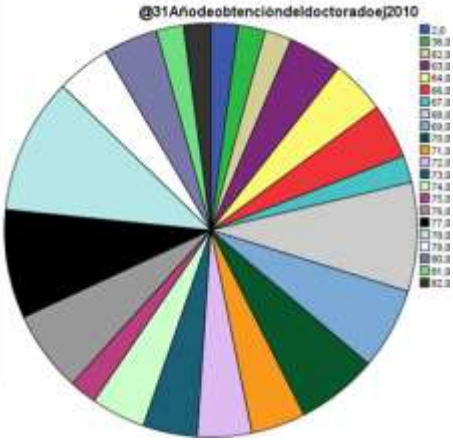
Con la colaboración de:
FECYT

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

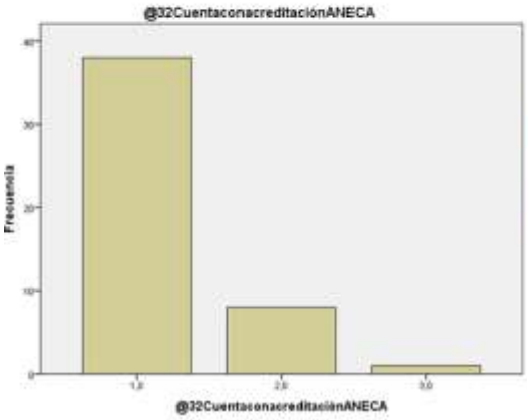
Año de obtención del doctorado (ej. 2010)

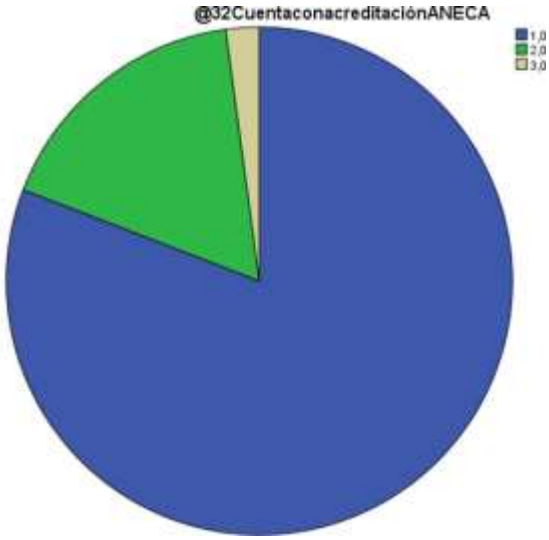




Análisis: Aplicar el mismo criterio que en la fecha de nacimiento.

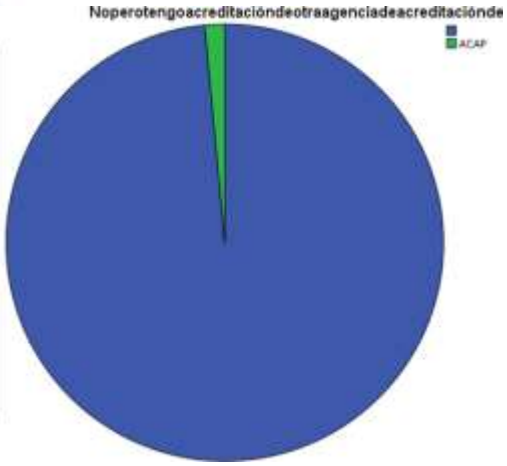
¿Cuenta con acreditación ANECA?





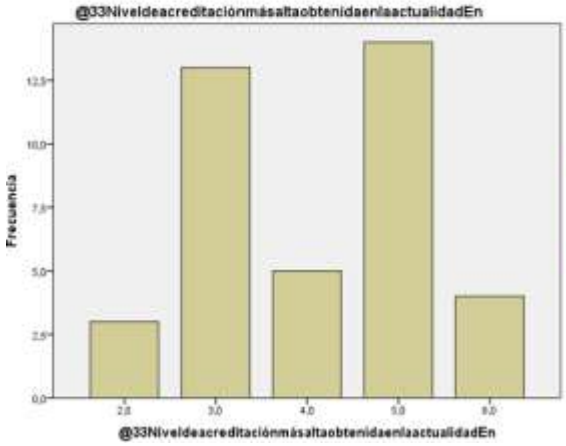
Análisis: Ok.

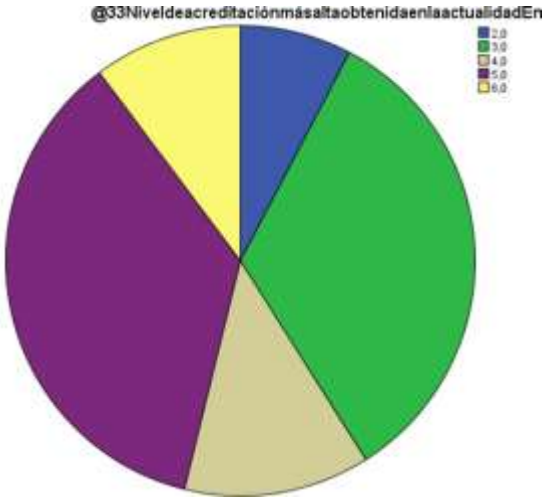
No, pero tengo acreditación de otra agencia de acreditación, de carácter autonómico (ej. ACAP)



Análisis: Ok.

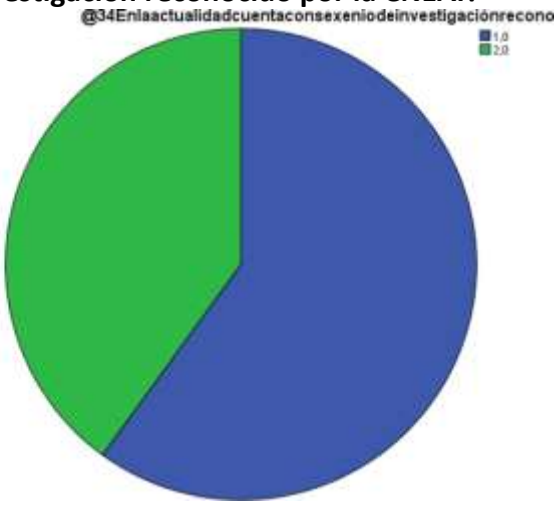
Nivel de acreditación más alta obtenida en la actualidad (En caso de tener acreditación autonómica, indicar la equivalencia de esta ante la ANECA)





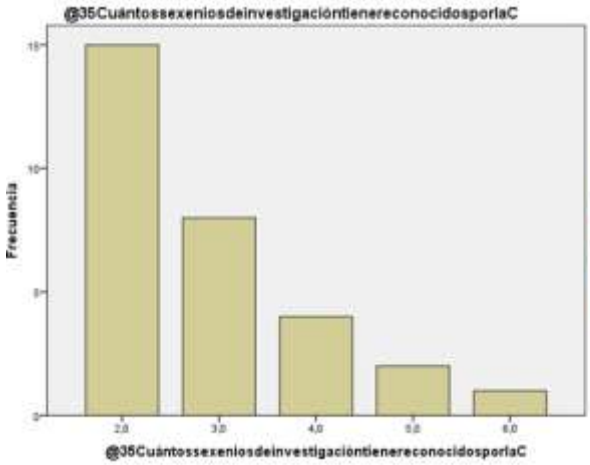
Análisis: Ok.

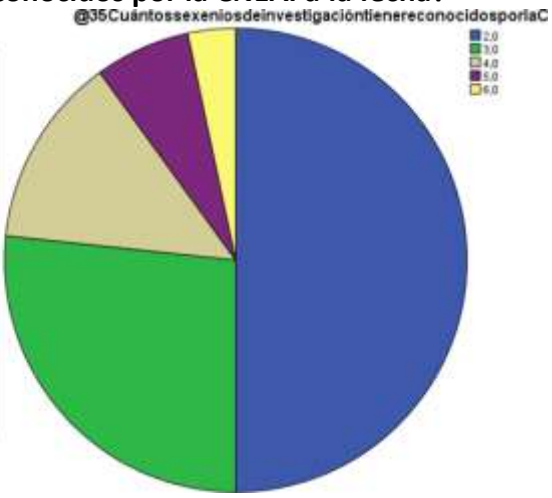
¿En la actualidad, cuenta con sexenio de investigación reconocido por la CNEAI?



Análisis: Ok.

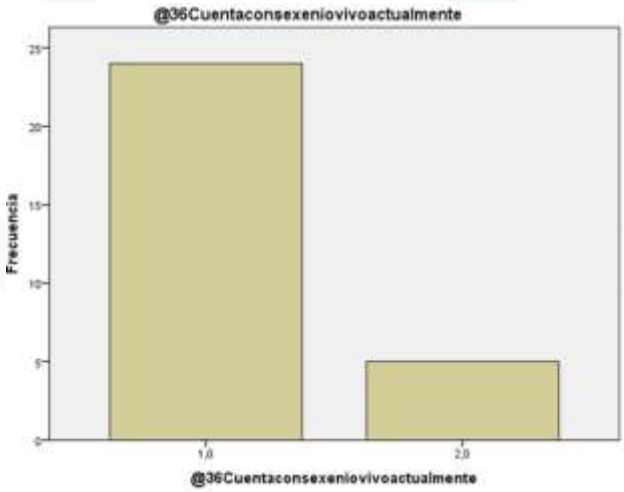
¿Cuántos sexenios de investigación tiene reconocidos por la CNEAI a la fecha?

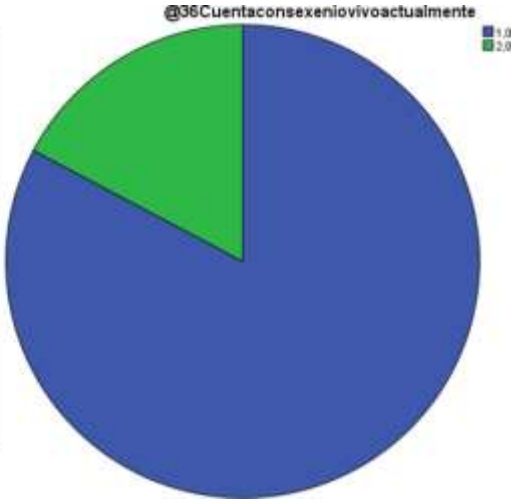




Análisis: Ok.

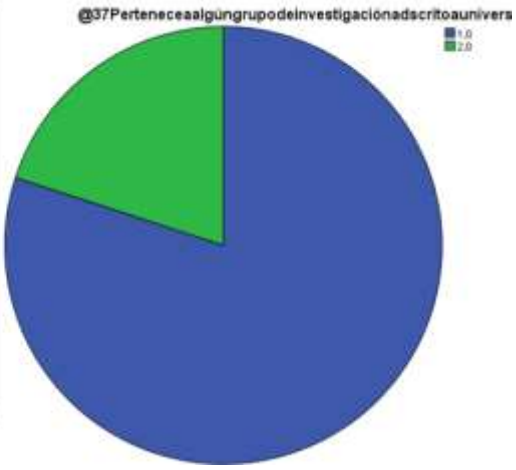
¿Cuenta con sexenio vivo actualmente?





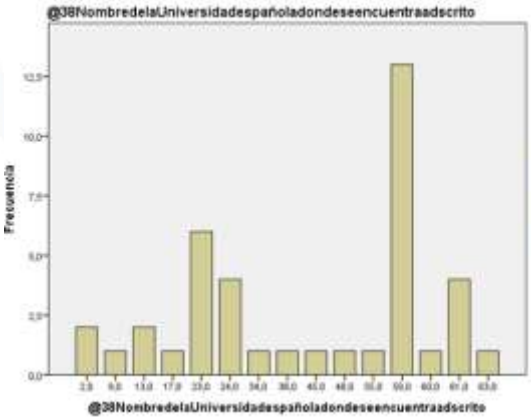
Análisis: Ok.

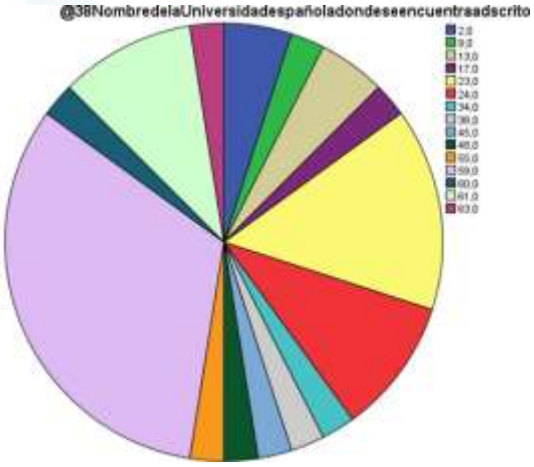
¿Pertenece a algún grupo de investigación adscrito a universidades españolas, en la actualidad?



Análisis: Ok.

Nombre de la Universidad española donde se encuentra adscrito el principal grupo de investigación al que participa en la actualidad

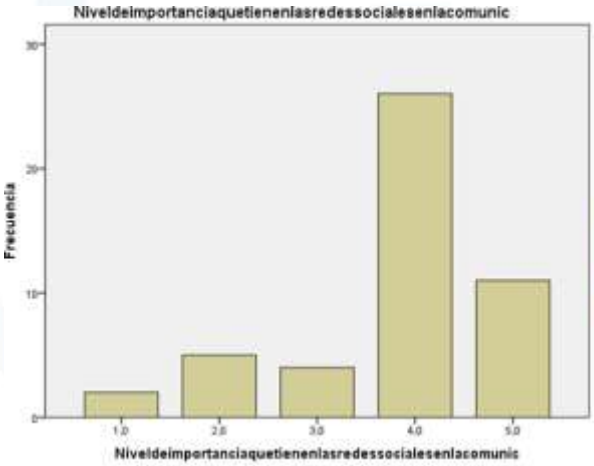


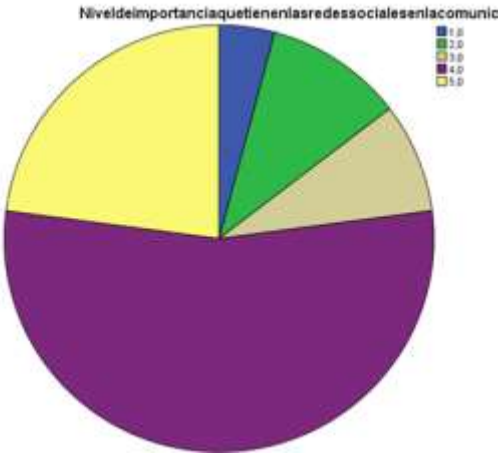


Análisis: Ok.

Por favor indique, el nivel que mejor representa su percepción alrededor de las siguientes opciones

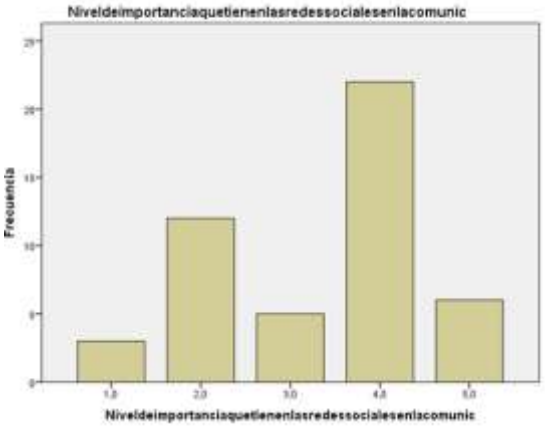
<u>Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación científica, en general</u>

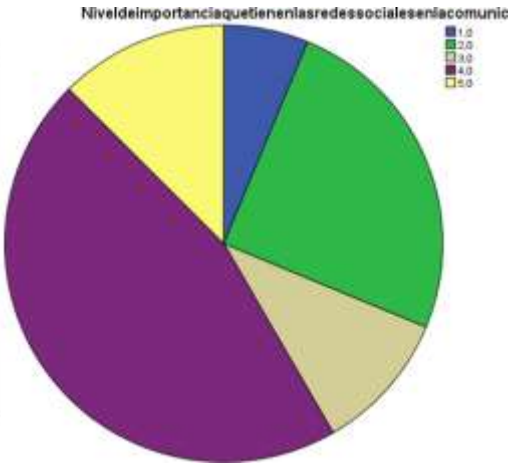




Análisis: Ok.

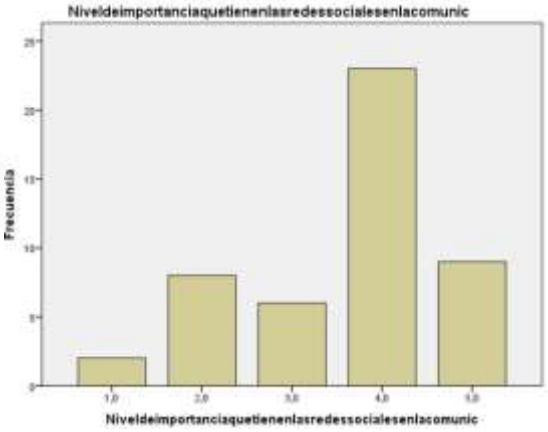
<u>Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación de los resultados de investigación generados por Ud.</u>

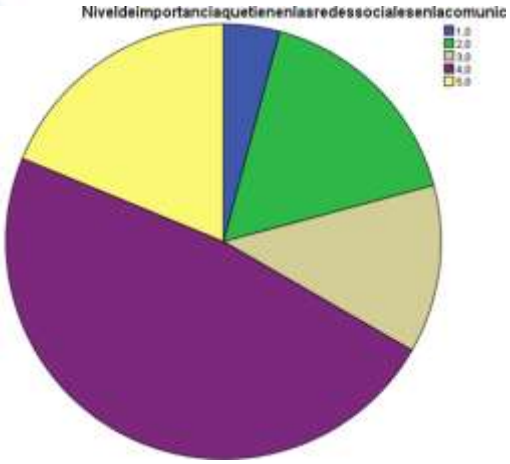




Análisis: Ok.

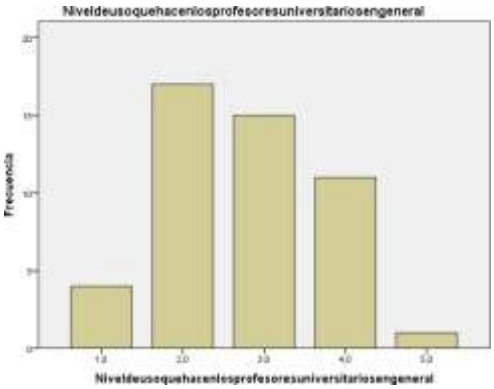
Nivel de importancia que tienen las redes sociales en la comunicación y diseminación de los resultados de investigación generados, en el área educativa, en general.

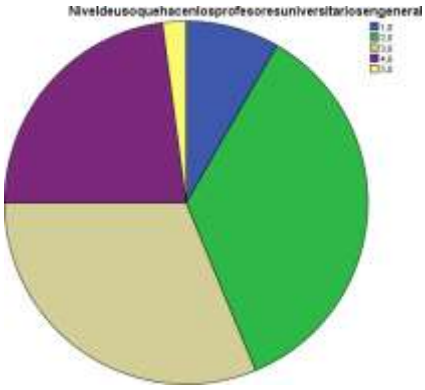




Análisis: Ok.

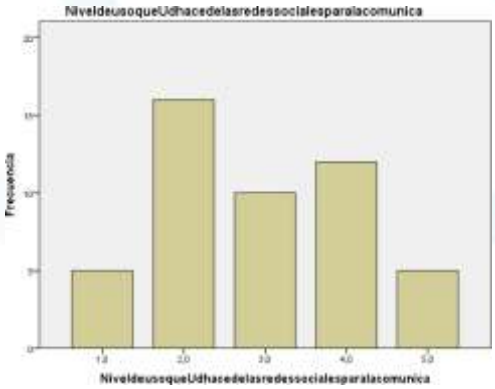
Nivel de uso que hacen los profesores universitarios (en general) de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica

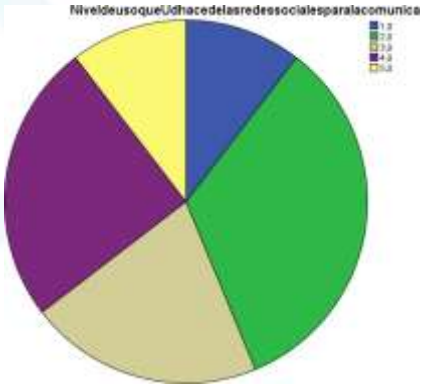




Análisis: Ok.

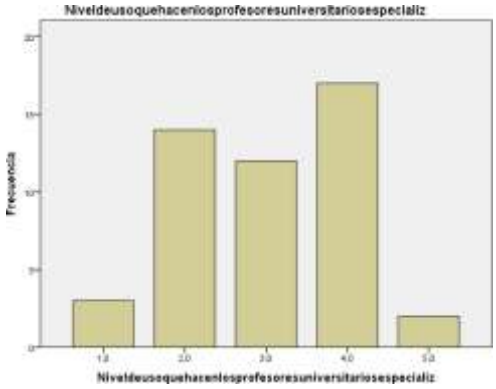
Nivel de uso que Ud. hace de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica

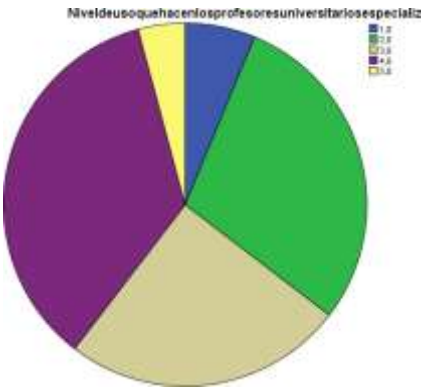




Análisis: Ok.

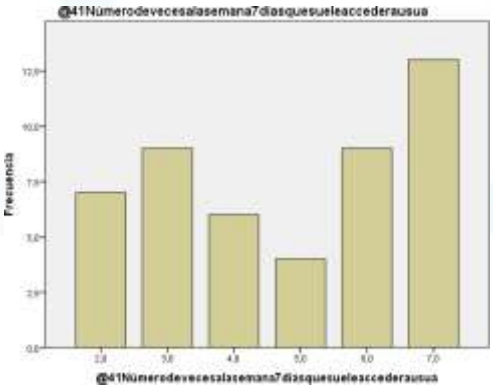
Nivel de uso que hacen los profesores universitarios (especializados en temas asociados a la educación) de las redes sociales para la comunicación y diseminación científica

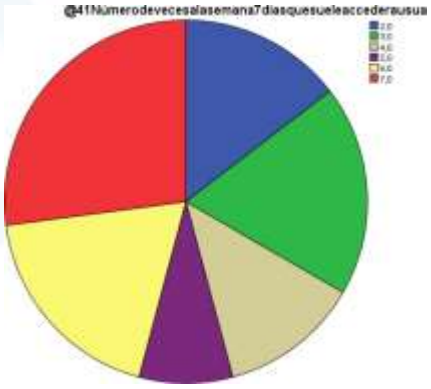




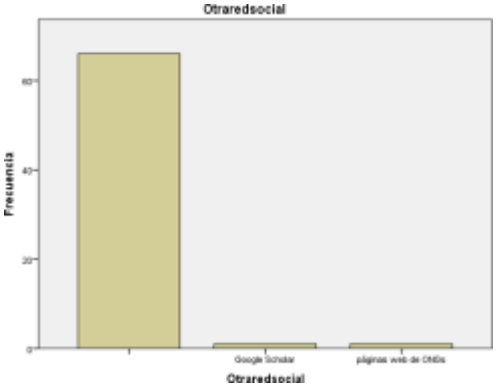
Análisis: Ok.

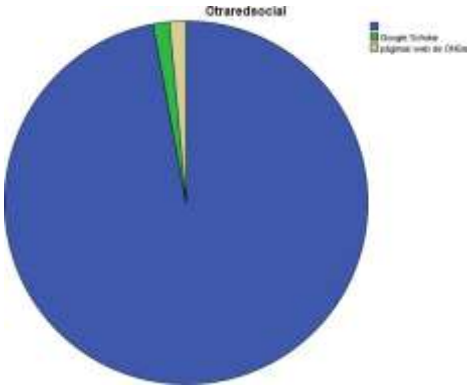
Número de veces a la semana (7 días) que suele acceder a usuarios de redes sociales para conocer avances asociados a su área de experticia





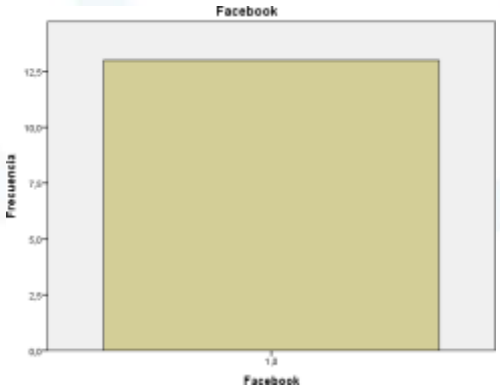
Análisis: Ok.

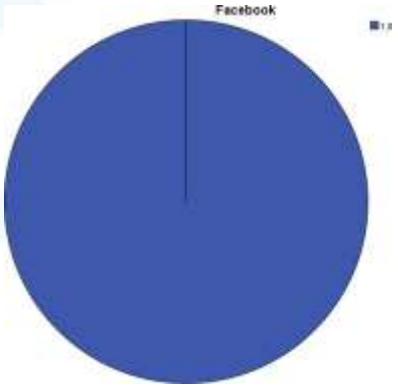


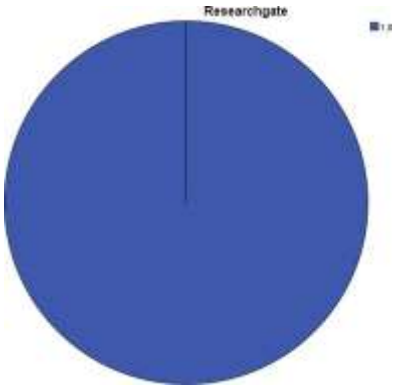


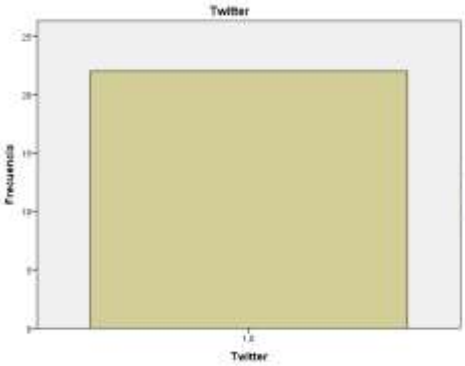
Análisis: Añadir a las opciones:
a) Google Scholar, b)Páginas web de ONG's, c) Otra red social.

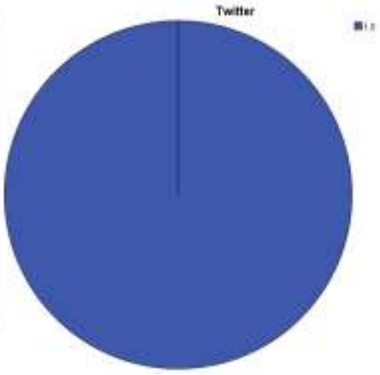
¿Cuáles son las redes sociales (las tres principales) que usa habitualmente para conocer avances asociados a su área de experticia?







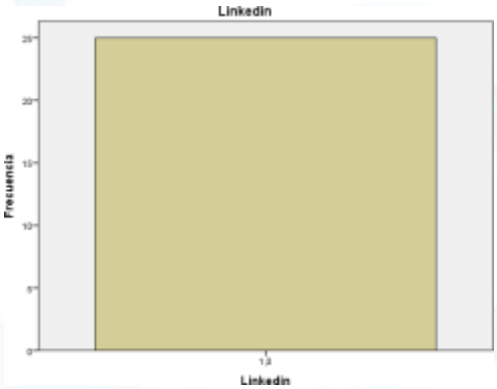


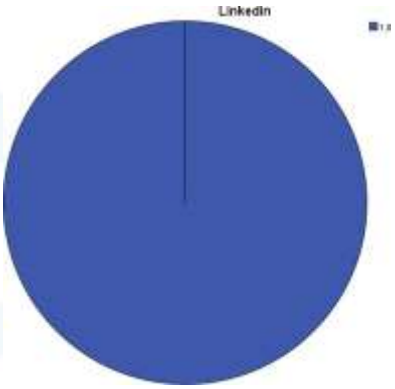


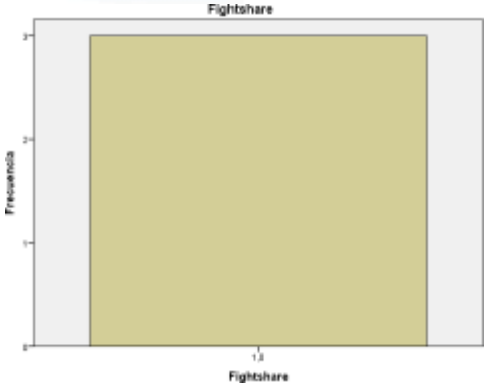
Con la colaboración de:
FECYT

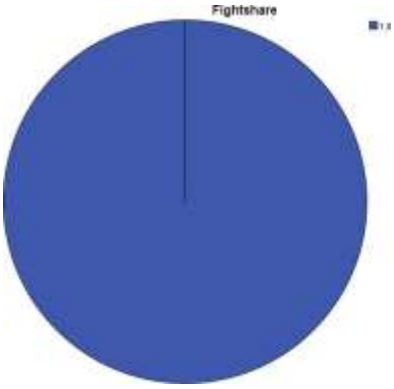
Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

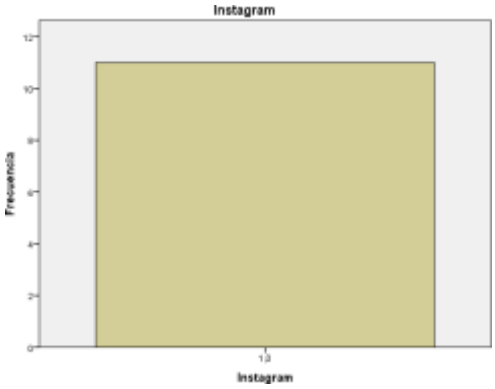
Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

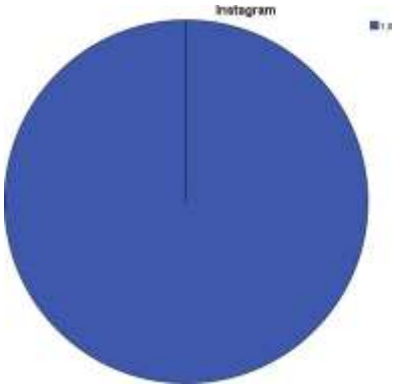








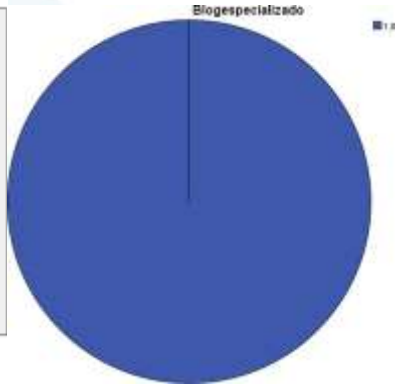


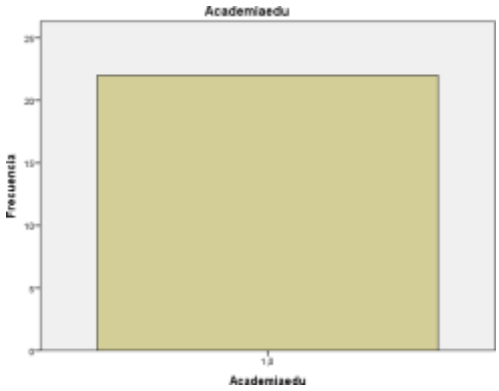


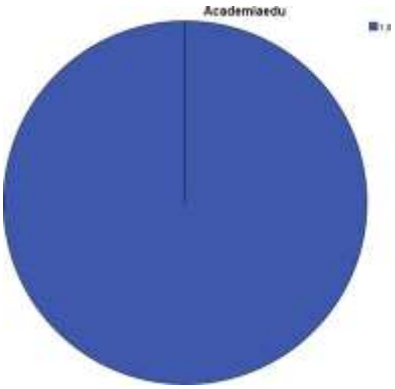
Con la colaboración de:

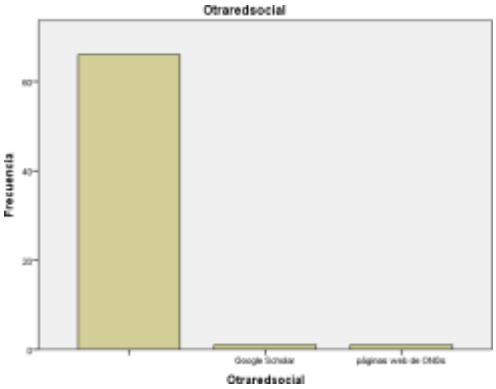
Entidad ejecutora:

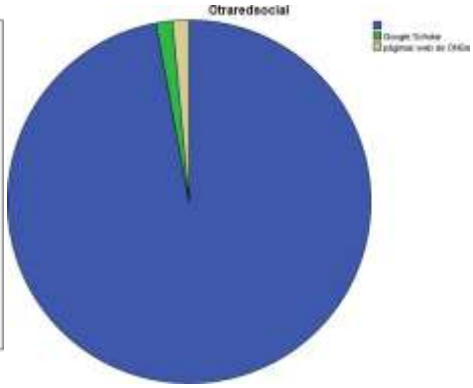
Entidades participantes:











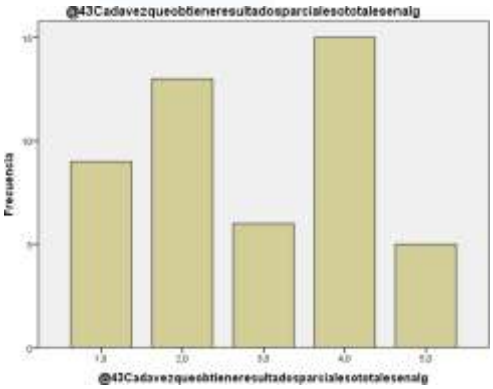
Con la colaboración de:

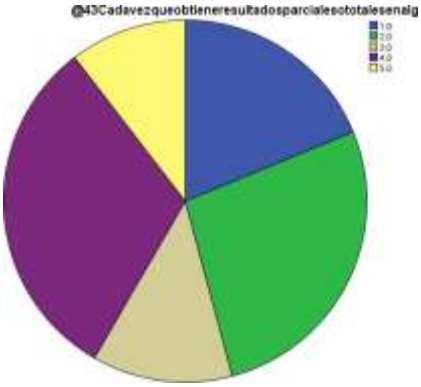
Entidad ejecutora:

Entidades participantes:

Análisis: Categorizar cada una de las redes sociales en una misma variable para poder generar un gráfico común a todas las respuestas.Categorizar e incluir las opciones mencionadas en “Otra red social”. Además, incluir una categoría que se llame “Otra red social”.

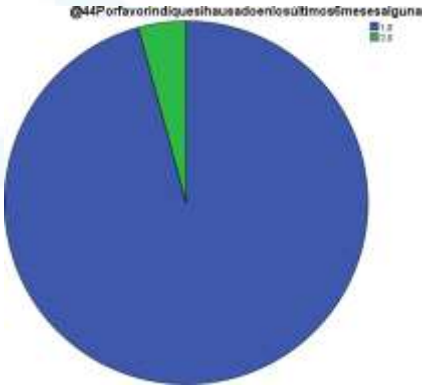
¿Cada vez que obtiene resultados, parciales o totales, en alguna investigación o asociado a su labor académica, hace uso de redes sociales para dar a conocer estos a la sociedad, en general?





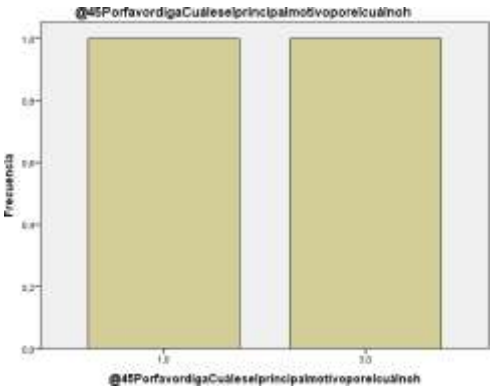
Análisis: Ok.

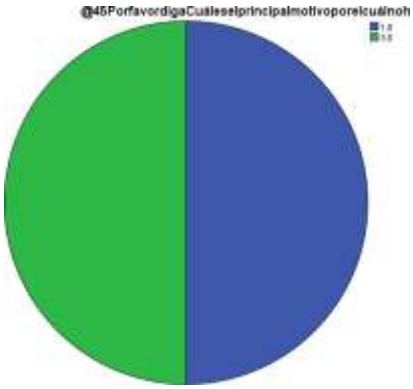
Por favor indique, si ha usado en los últimos 6 meses, alguna red social o plataforma con fines académicos



Análisis: Ok.

Por favor diga, ¿Cuál es el principal motivo por el cuál no ha hecho uso de redes sociales o plataformas con fines académicos, en ese tiempo?



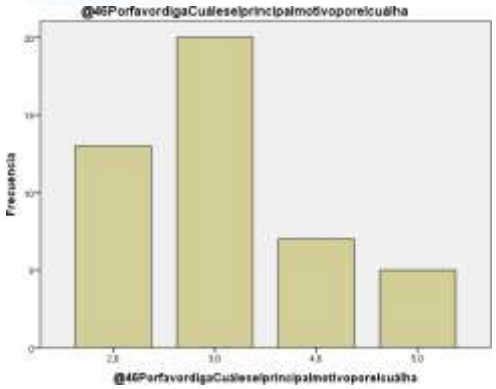


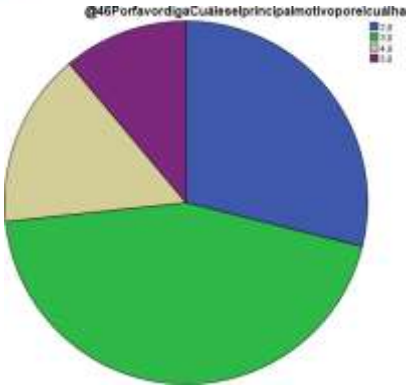
Análisis: Ok.

Otro motivo por el cual no ha hecho uso de redes sociales.

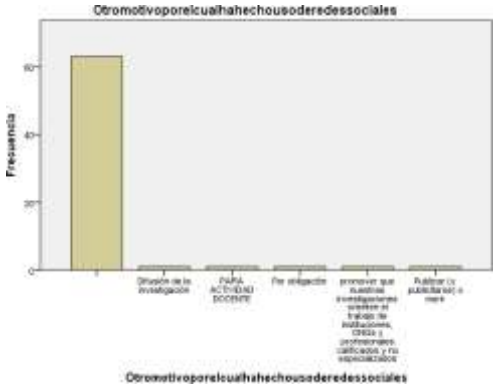
Análisis: No se tienen datos suficientes para realizar sugerencias.

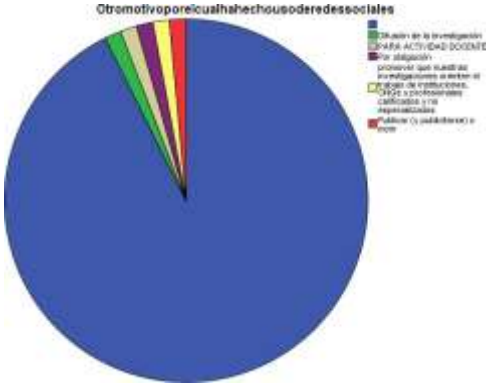
Por favor diga, ¿Cuál es el principal motivo por el cuál ha hecho uso de redes sociales o plataformas con fines académicos, en ese tiempo?





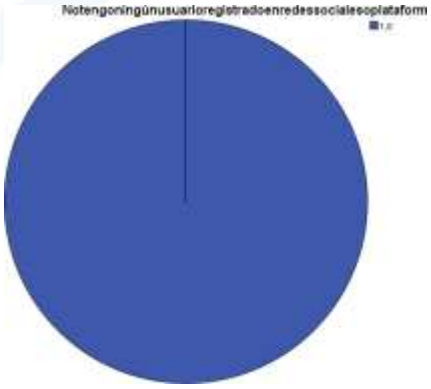
Otro motivo por el cual ha hecho uso de redes sociales

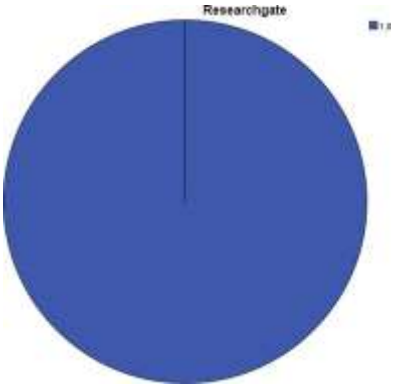




Análisis: Añadir como opción las respuestas de “Otro motivo por el cual ha hecho uso de las RRSS” y una opción de “Otro motivo”.

Por favor indique, si tiene seguidores o usuarios registrados, en alguna de las redes sociales o plataformas indicadas a continuación. Indique tantas como considere.

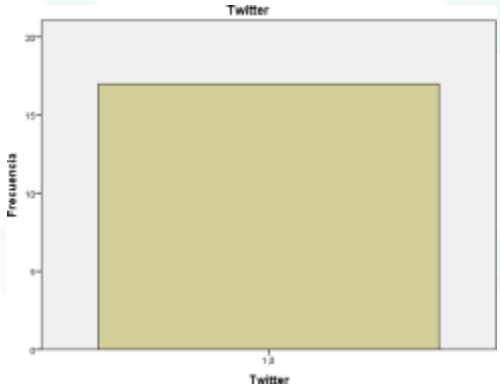


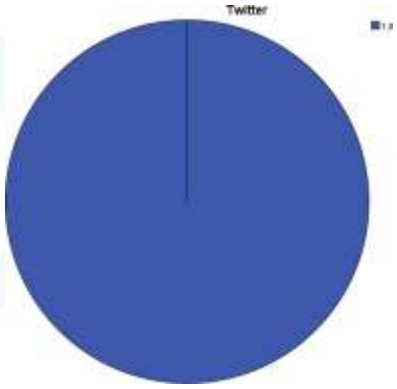


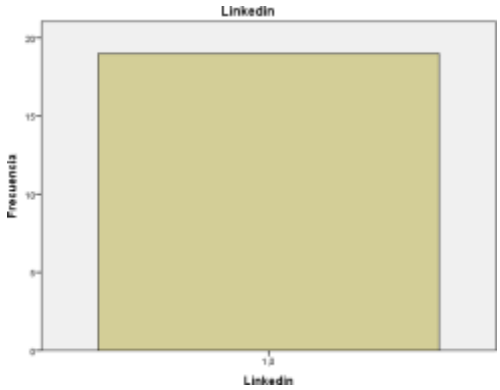
Con la colaboración de:
FECYT

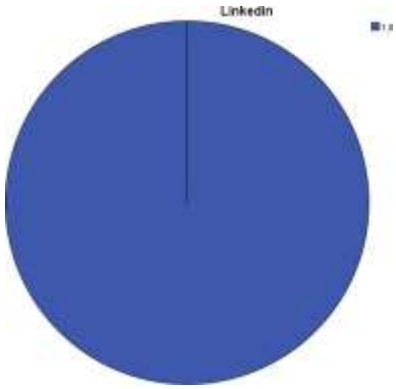
Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos





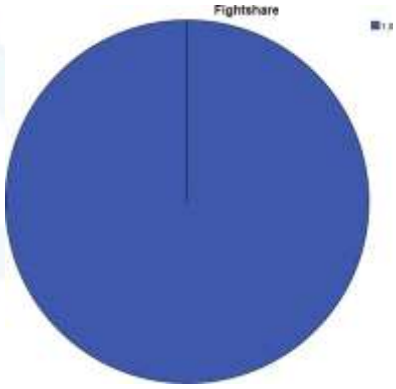


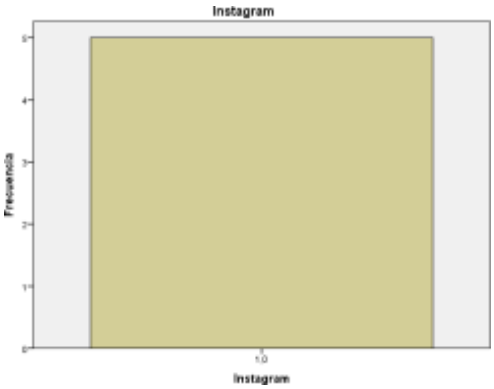


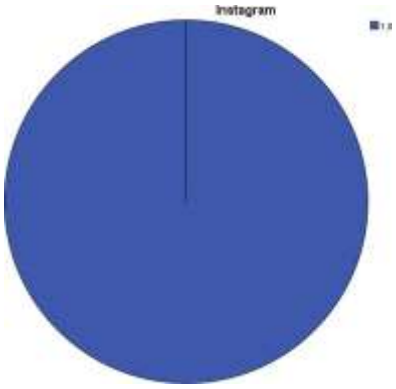
Con la colaboración de:

Entidad ejecutora:

Entidades participantes:



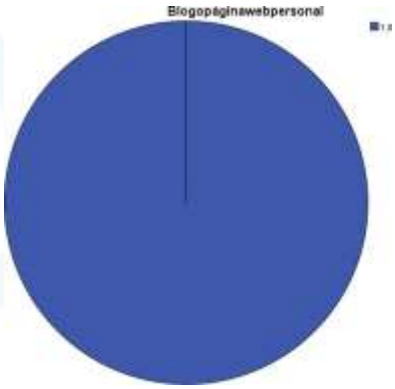


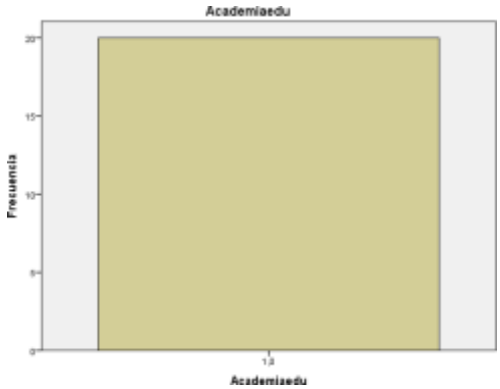


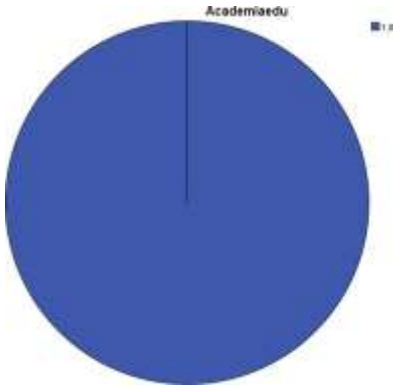
Con la colaboración de:

Entidad ejecutora:

Entidades participantes:

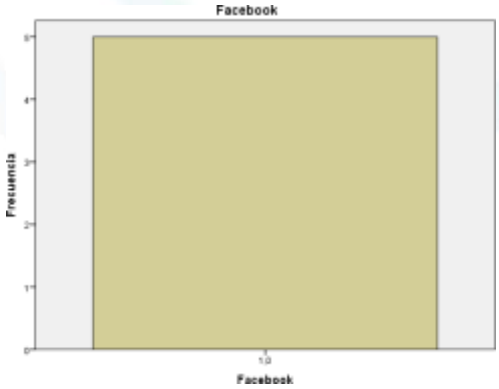


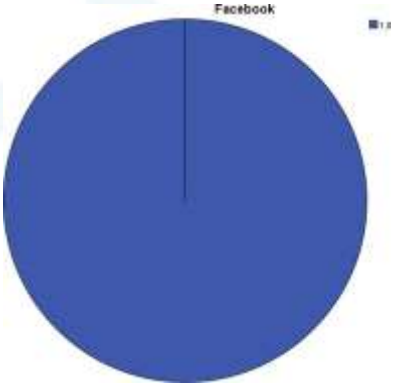


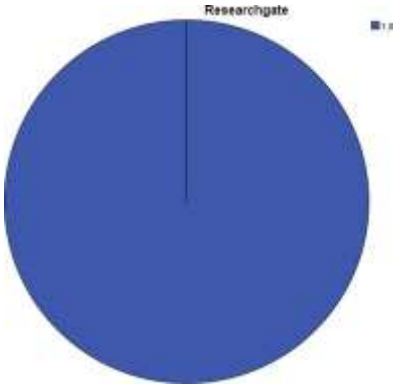


Análisis: Categorizar cada una de las redes sociales en una misma variable para poder generar un gráfico común a todas las respuestas.Categorizar e incluir las opciones mencionadas en “Otra red social”. Además, incluir una categoría que se llame “Otra red social”.

¿Cuáles son las redes sociales o plataformas (las tres principales) empleas habitualmente para conocer avances científicos asociados a los que trabajas como investigador(a)?



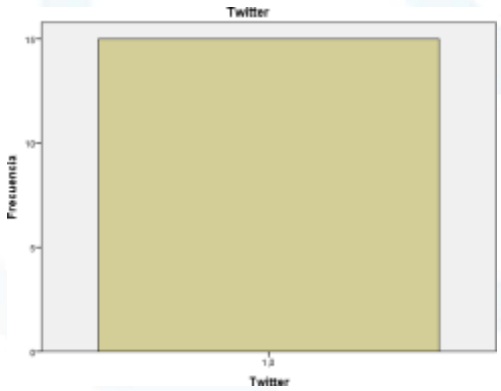


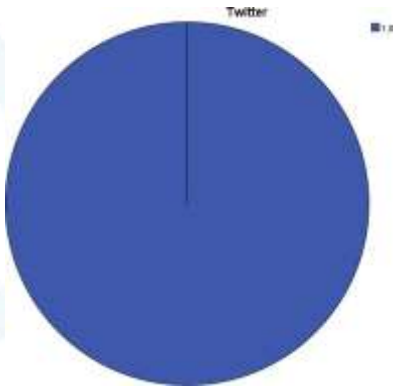


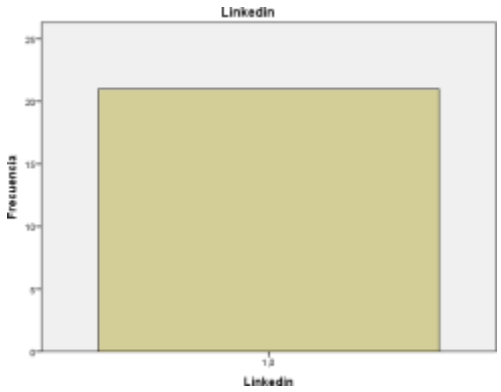
Con la colaboración de:
FECYT

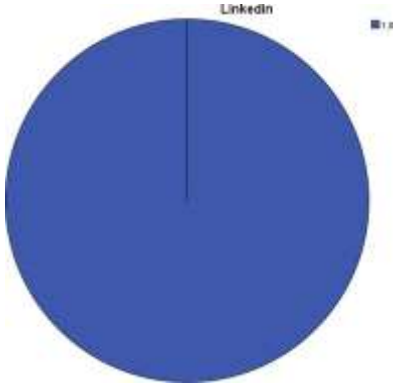
Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

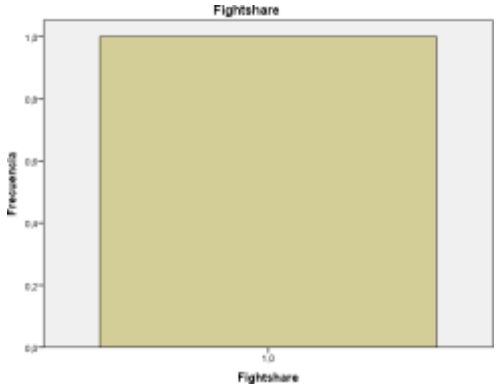
Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

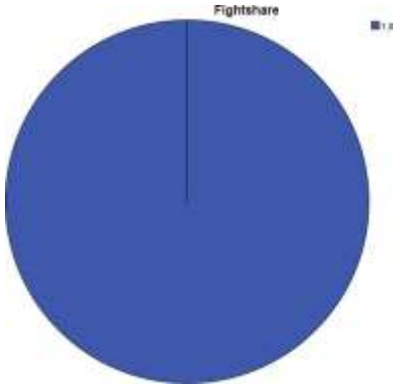








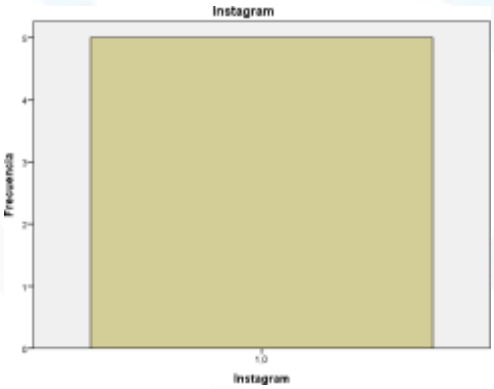


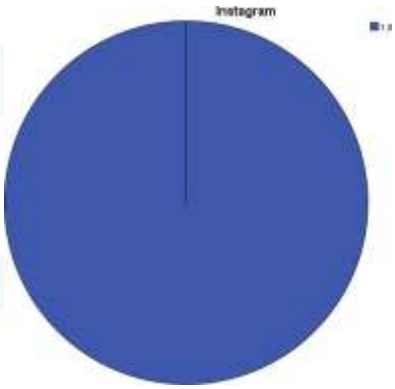


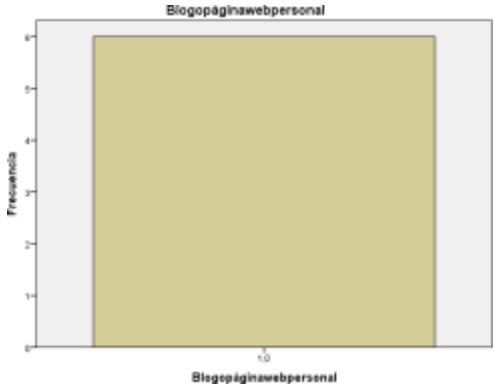
Con la colaboración de:

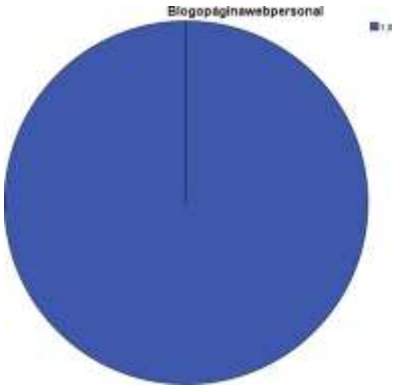
Entidad ejecutora:

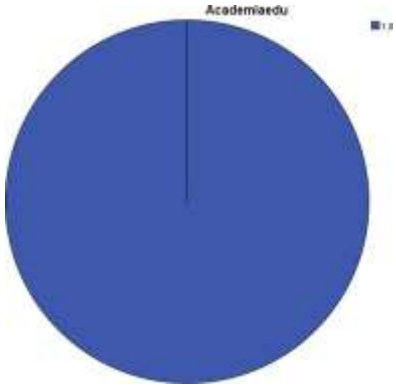
Entidades participantes:







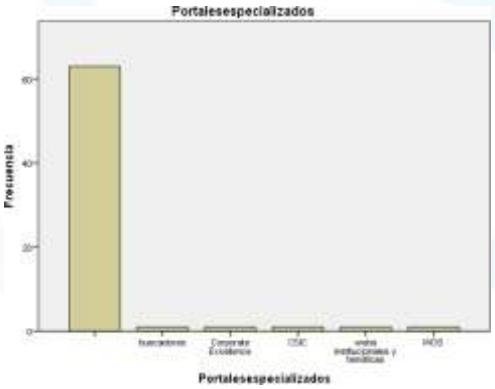


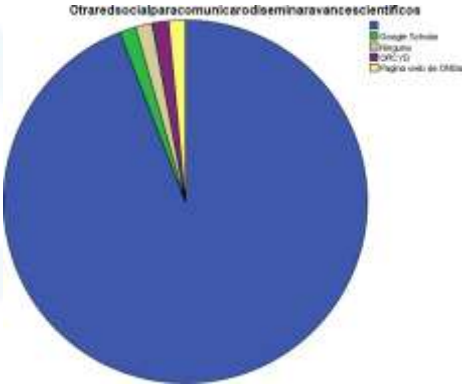


Con la colaboración de:

Entidad ejecutora:

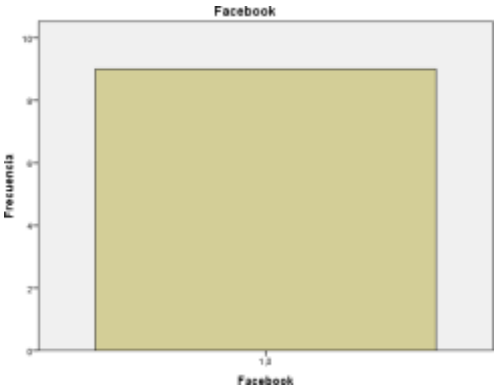
Entidades participantes:

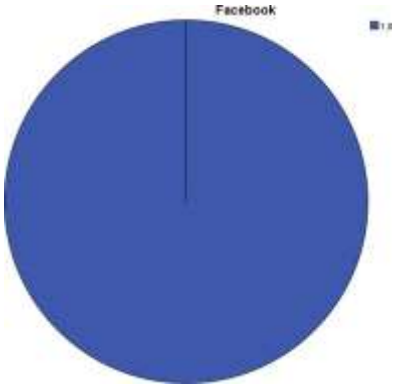


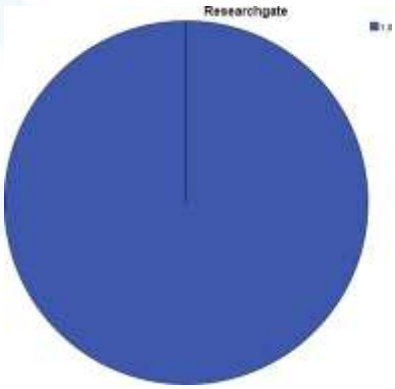


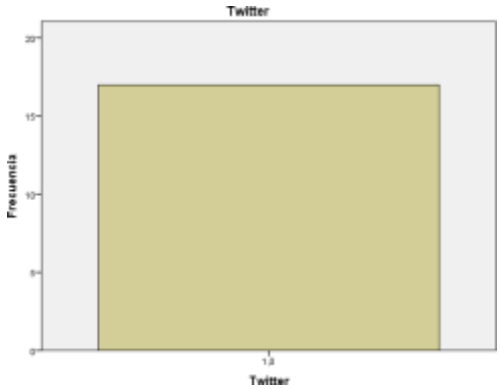
Análisis: Categorizar cada una de las redes sociales en una misma variable para poder generar un gráfico común a todas las respuestas. Además, incluir como opción los portales especializados que se respondieron y una opción de “Otra red social”.

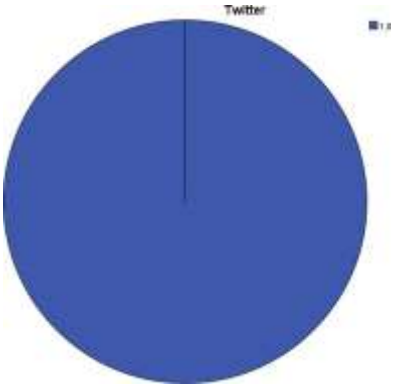
¿Cuáles son las redes sociales o plataformas (las tres principales) que usa para comunicar o diseminar avances científicos que obtiene?







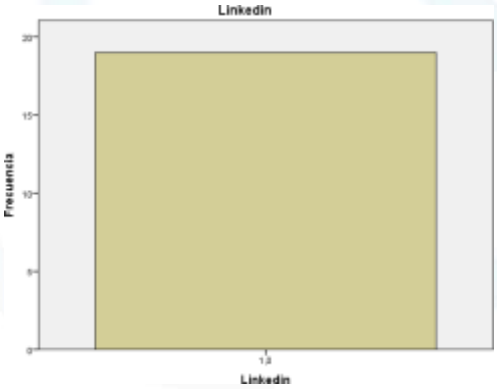


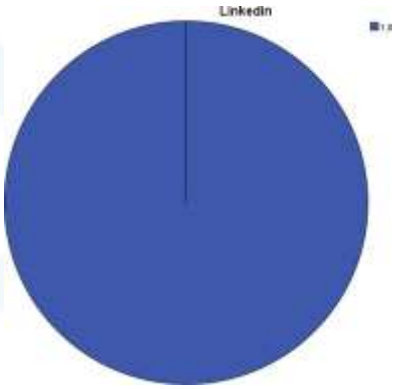


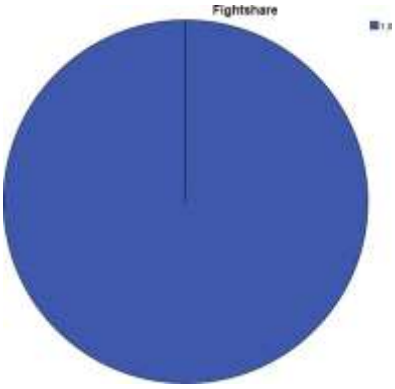
Con la colaboración de:

Entidad ejecutora:

Entidades participantes:



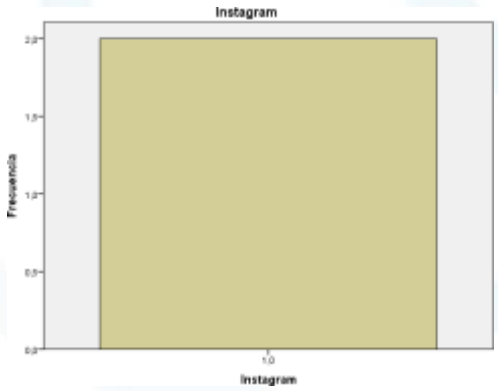


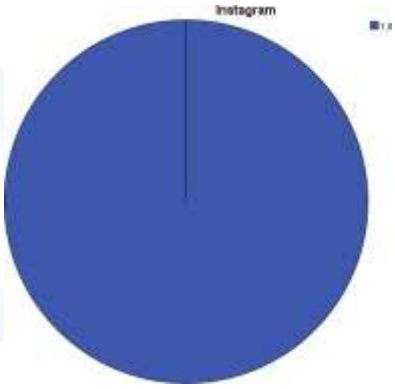


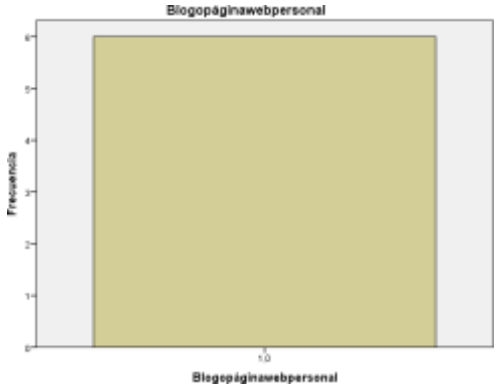
Con la colaboración de:

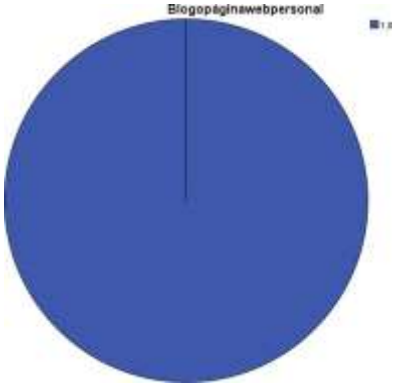
Entidad ejecutora:

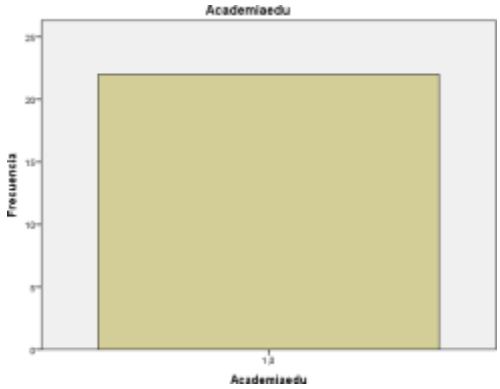
Entidades participantes:

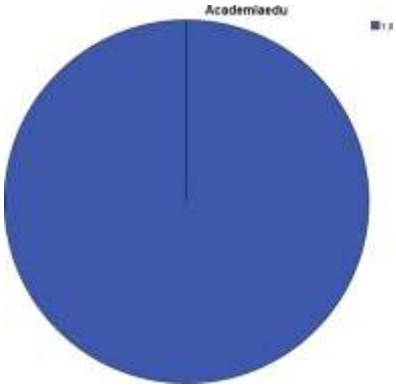








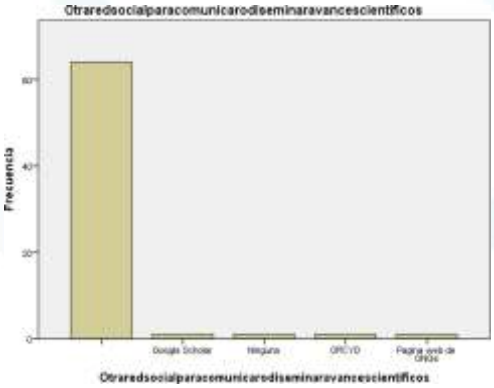


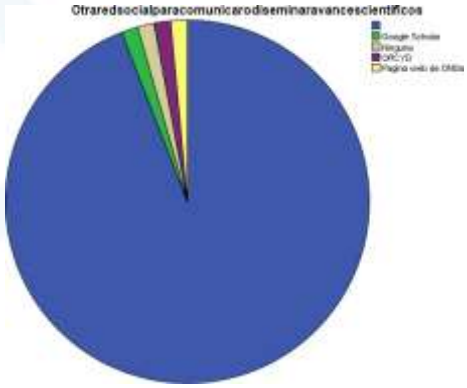


Con la colaboración de:

Entidad ejecutora:

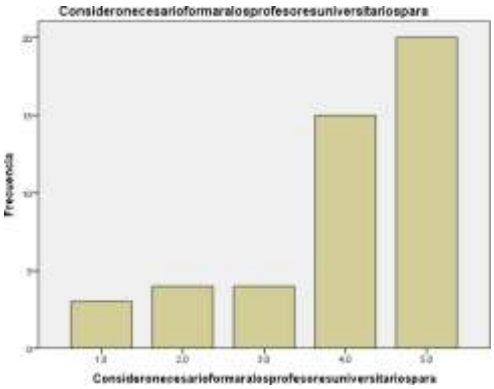
Entidades participantes:

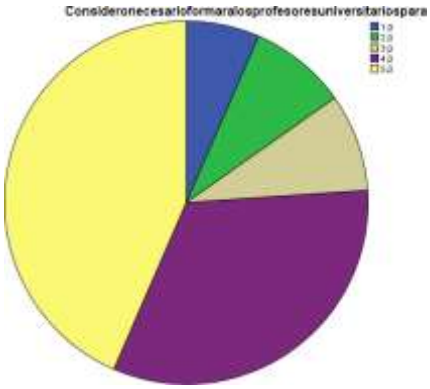




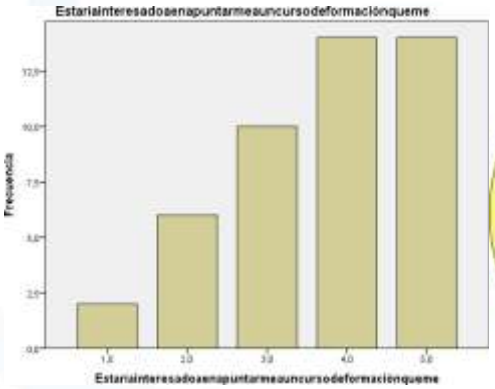
Análisis: Categorizar cada una de las redes sociales en una misma variable para poder generar un gráfico común a todas las respuestas. Además, incluir como opción los portales especializados que se respondieron y una opción de "Otra red social".

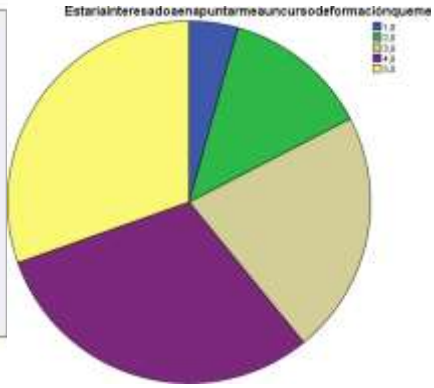
Por favor indique, el nivel de acuerdo a cada uno de los enunciados que verá a continuación



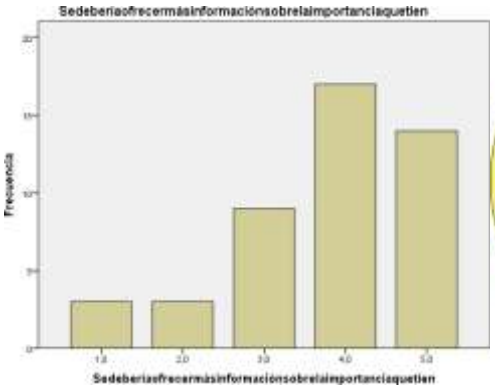


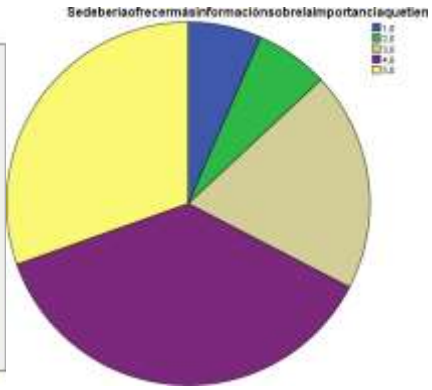
Análisis: Ok.



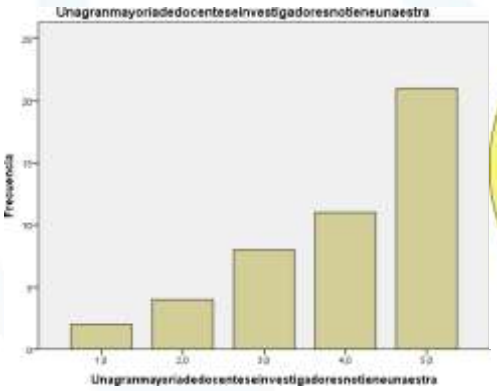


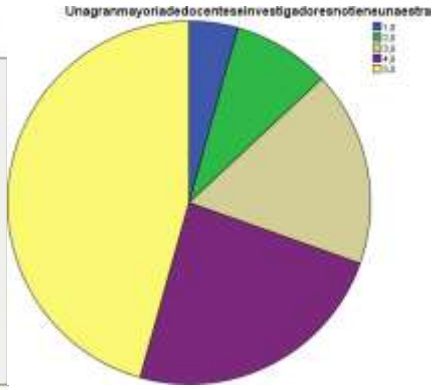
Análisis: Ok.



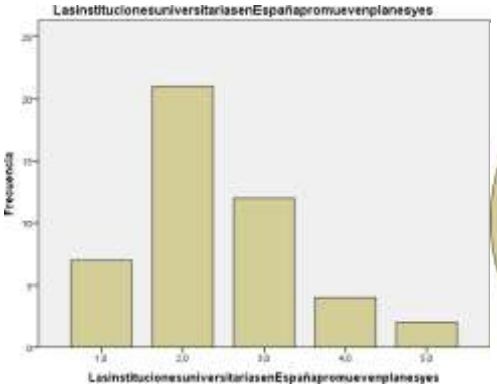


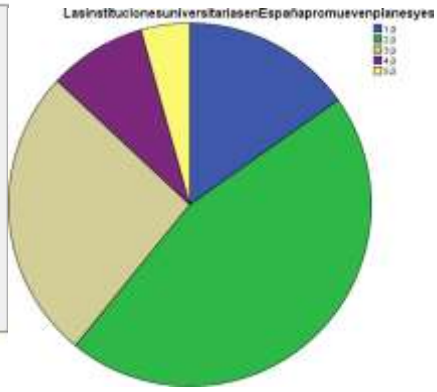
Análisis: Ok.





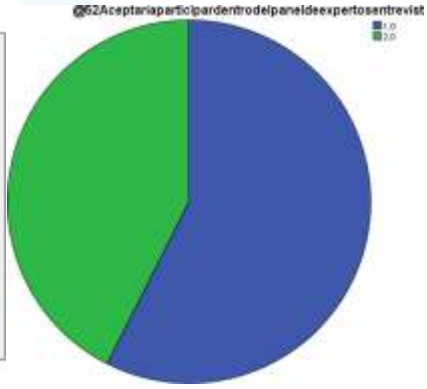
Análisis: Ok.





Análisis: Ok.

¿Aceptaría participar dentro del panel de expertos entrevistados para conocer más sobre el tema abordado en este trabajo?



Análisis:
Ok.

CONCLUSIONES DEL INFORME

- Poner el foco en realizar preguntas ordinales y preguntas cerradas. Es decir, darle al encuestado unas opciones para que escoja. Al dejarlas abiertas como no se pueden extrapolar los datos, se obtienen respuestas muy variadas.

- Categorizar las opciones de respuesta para poder extraer gráficos conjuntos. Por ejemplo, 47. Por favor indique, si tiene seguidores o usuarios registrados, en alguna de las redes sociales o plataformas indicadas a continuación. Indique tantas como considere, realizarla como 38. Nombre de la Universidad española donde se encuentra adscrito el principal grupo de investigación al que participa en la actualidad.

- En caso de preguntas con 15 o más opciones de respuesta, es preferible la visualización de gráfico de barras porque así se pueden hacer generalizaciones con los datos y establecer la tendencia.

INFORME ELABORADO CON EL APOYO DE:

possible

Con la colaboración de:
FECYT

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos