COMSCIENCIA EDU SPAIN

Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales.

Entrevista dirigida a profesionales de la educación obligatoria en España

A.- Protocolo para la aplicación de la entrevista

Tipo de entrevista

Semiestructurada dirigida a expertos/as.

Objetivos dentro del proyecto

OE3: Determinar los canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.

OE4: Establecer el papel que ejercen las redes sociales en el acceso al conocimiento científico, relacionado con la labor ejercida por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.

Hipótesis

"**H1**: A pesar de la relevancia social que tienen las redes sociales, la estrategia de comunicación y diseminación llevada a cabo por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, no ha favorecido la promoción del conocimiento científico destinado a la mejora de las labores a cargo por los profesionales dedicados a la educación en España".

Objetivo de la entrevista.

Conocer la relevancia que tienen las redes sociales empleadas por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, como canales de acceso al conocimiento científico en relación con la labor ejercida por éstos.

Perfil de la persona entrevistada

Dirigido a profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.
40 entrevistas.
Distribución geográfica similar a la de la encuesta.
Tiempo estipulado: 15-30 minutos.

Presentación del investigador/a que realiza la entrevista.

Mi nombre es…
Soy docente investigador/a en…
Hago parte del grupo de investigación…

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:

UNIR LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Camilo José Cela

Universidade de Vigo

Universidad Rey Juan Carlos

COMSCIENCIA EDU SPAIN

Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales.

Presentación del proyecto.

La presente entrevista forma parte del proyecto Comscienciaeduspain, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y FECYT de España, cuyo objetivo es medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales.

Gracias por contestar la encuesta, te estamos haciendo esta entrevista porque nos has facilitado tus datos en la encuesta aplicada para los mismos fines.

El objetivo de esta entrevista es ampliar algunos aspectos ya tratados en la encuesta. En especial queremos profundizar sobre la relevancia que tienen las redes sociales como canales de acceso al conocimiento científico y en relación con la labor ejercida en el ámbito educativo.

Registro de la entrevista mediante equipo audiovisual.

Antes de continuar y con el fin de recabar su opinión para el proyecto "Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales" solicitamos tu permiso para grabar esta entrevista.

"La información que nos brinde será tratada de manera confidencial, anónima y de uso exclusivamente académico. Los datos recabados serán tratados siguiendo la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales en España. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique. Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento. La información que nos pueda brindar será de gran ayuda para el objetivo indicado al comienzo. Para cualquier información o preguntas sobre la información suministrada en este cuestionario contactar con Elias Said Hung - Universidad Internacional de la Rioja (elias.said@unir.net). Si quieres conocer más del proyecto, te invitamos a que accedas a www.comscienciaeduspain.es"

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Camilo José Cela

Universidade de Vigo

Universidad Rey Juan Carlos

B.- Guía de preguntas por categorías de análisis.

Basada en las categorías propuestas por Max Römer Pieretti y para conservar una coherencia y establecer comparaciones entre los dos grupos de entrevistados (ver anexo 1).

Categorías de análisis:

Impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científicas

Tipo de estrategias de comunicación y diseminación

Conocimiento (importancia y utilidad) del uso de las RRSS para la difusión del pensamiento científico

Para desempeñar su labor profesional

1. ¿Tiene alguna estrategia de búsqueda de información procedente de investigaciones científicas en las redes sociales?, o, ¿No es relevante que provenga de investigaciones científicas?
    - ¿Cómo accede a la información que necesita para el desarrollo de su actividad docente?
    - Cuando utiliza las redes sociales para buscar información, ¿le llega porque la comparte algún colega de su red?
    - ¿Usted la busca?
    - ¿De qué manera?
    - ¿La misma red social le ofrece la información?
    - ¿Periodicidad?

2. ¿Cuál cree usted que es la red social más utilizada por el profesorado en general?
    - ¿Por qué cree que es la más utilizada?

3. ¿Cree que las RRSS lo/la acercan al conocimiento científico?
    - ¿Por qué?
4. En la encuesta se preguntó sobre "las redes sociales¨ que más utiliza para llegar y acceder al conocimiento científico en su área docente ¿Puede indicar los motivos del uso de las redes sociales indicadas por Ud.?

Categoría de análisis:

Rasgos diferenciados o diferenciadores por provenir del ámbito científico educativo.

5. ¿Comparte contenido de publicaciones con sus colegas?
   - ¿Le da un "me gusta", hace comentarios, comparte o publica?
   - ¿Piensa que a sus colegas les puede interesar? ¿Por qué?
   - ¿Antes de compartir comprueba su contenido? ¿Hasta qué nivel de profundidad?
   - ¿Le da un me gusta porque confía en el criterio de un colega o de otro investigador/a?

Categoría de análisis:

Redes usadas

Redes conocidas

6. ¿Sigue a instituciones como universidades, centros de investigación, etc., relacionadas con la producción científica de su área de interés?
7. ¿Sigue a investigadores/as de referencia en su área?
   - ¿Cómo ha llegado a ellos?
   - ¿Que lo divulgue en una red social ha contribuido a que mantenga un vínculo con ese investigador/a?
8. ¿Cuáles son las razones que le llevan a seguir en las redes sociales a un investigador/a, a una institución o a un grupo de investigación que divulga información sobre su área de interés?
9. Además de seguirlos en las redes sociales,
   - ¿lee los informes de investigación en extenso?
   - ¿Lee los sólo los resúmenes?
10. ¿Prefiere consultarlos de otra manera y por qué?
    - ¿Cómo prefiere consultarlos?
    - ¿Prefiere acceder a ellos como material multimedia: vídeos, presentaciones tipo Slider Share, contenidos adaptados, ¿otros?

Categoría de análisis:

Acceso a las publicaciones científicas a través de las RRSS

11. ¿Cuáles son los criterios que utiliza para decidir qué investigación prefiere leer?
    - Ejemplo: procedencia de la información: repositorios, que se encuentre en la web de una universidad, quién lo escribe, quién lo recomienda, otros.

Con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
UNIVERSIDAD DE MURCIA
Universidad Camilo José Cela
Universidade de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

- ¿Reconoce los criterios de calidad de una publicación recomendada?
- ¿Para usted es importante que la información proceda de una investigación científica?
- ¿Cuáles son los criterios que utiliza para determinar que se trata de una investigación científica?

Categoría de análisis

Ejercicio profesional y diseminación en la educación obligatoria

12. Las redes sociales se han convertido en potentes recursos para el aprendizaje y herramientas de comunicación educativa, ¿este hecho cómo ha modificado su ejercicio docente?
13. ¿Crees que es visible la investigación científica del sector educativo?

¿Llega realmente a los profesores de educación obligatoria?
¿Cómo cree que debería ser el acceso a ese conocimiento?
¿Qué debería pasar para que el profesorado de educación obligatoria se pueda apropiar de ese conocimiento?
¿Cómo cambia el proceso de enseñanza – aprendizaje cuando el profesorado se apropia de este conocimiento?
¿En qué otro aspecto incide?