# Entrevista dirigida a Investigadores en España

## A.- Protocolo para la aplicación de la entrevista

### Tipo de entrevista

Semiestructurada

### Objetivos dentro del proyecto

**OE1:** Estimar la importancia y utilidad que le dan los investigadores a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales.

**OE2:** Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa

### Hipótesis

"**H1**: A pesar de la relevancia social que tienen las redes sociales, la estrategia de comunicación y diseminación llevada a cabo por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, no ha favorecido la promoción del conocimiento científico destinado a la mejora de las labores a cargo por los profesionales dedicados a la educación en España".

### Objetivo de la entrevista.

Conocer la relevancia que tienen las redes sociales en la diseminación del conocimiento científico generado por los investigadores del área de la educación en España.

### Perfil de la persona entrevistada

**Dirigido a** Investigadores que hayan publicado trabajos de investigación asociados al ámbito de la educación obligatoria en España.
20 investigadores
**Tiempo estipulado**: 15 minutos.

Con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
UNIVERSIDAD DE MURCIA
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

COMSCIENCIA EDU SPAIN

Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales.

## Presentación del proyecto.

La presente entrevista forma parte del proyecto Comscienciaeduspain, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y FECYT de España, cuyo objetivo es medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales.

Gracias por contestar la encuesta, te estamos haciendo esta entrevista porque nos has facilitado tus datos en la encuesta aplicada para los mismos fines.

El objetivo de esta entrevista es ampliar algunos aspectos ya tratados en la encuesta. En especial queremos profundizar sobre la relevancia que tienen las redes sociales como canales de acceso al conocimiento científico y en relación con la labor ejercida en el ámbito educativo.

## Registro de la entrevista mediante equipo audiovisual.

**Antes de continuar y** con el fin de recabar tu opinión para el proyecto "Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales" solicitamos tu permiso para grabar esta entrevista.

"La información que nos brinde será tratada de manera confidencial, anónima y de uso exclusivamente académico. Los datos recabados serán tratados siguiendo la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales en España. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique. Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento. La información que nos pueda brindar será de gran ayuda para el objetivo indicado al comienzo. Para cualquier información o preguntas sobre la información suministrada en este cuestionario contactar con Elias Said Hung - Universidad Internacional de la Rioja (elias.said@unir.net). Si quieres conocer más del proyecto, te invitamos a que accedas a https://www.comscienciaeduspain.es"

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Camilo José Cela

Universidade Vigo

Universidad Rey Juan Carlos

# B.- Guía de preguntas por categorías de análisis.

Categorías de análisis:

Impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científicas

Tipo de estrategias de comunicación y diseminación

Conocimiento (importancia y utilidad) del uso de las RRSS para la difusión del pensamiento científico

**Para desempeñar su labor investigativa**

- Cuando publica una investigación, ¿cómo o de qué manera usa redes sociales para darle difusión?
    a. ¿Qué tipo de redes sociales has venido usando frecuentemente, en los últimos seis meses?
    b. ¿Cuál tipo de redes sociales son de tu mayor preferencia académica (redes sociales profesionales o especializadas – ej. researchgate o Linkedin, o redes sociales generalistas – ej. Facebook? ¿Por qué esa elección?
- ¿Cuán útiles considera que son las redes sociales para dar a conocer sus resultados de investigación? ¿Por qué?
    a. ¿Cómo prefiere obtener el conocimiento científico en materia educativa a través de las redes sociales por los diversos formatos en los que son publicados (resúmenes, reseñas, infografías, vídeos, podcast)
- ¿Cuál considera Ud. que es el principal impacto que trae consigo la relevancia social que tienen las RRSS en la comunicación y diseminación de la ciencia, en general, y a nivel personal?
    a. ¿Cree que el seguimiento científico, a través de las redes sociales, es garantía de lectura y cita de los trabajos científicos elaborados por Ud. y otros investigadores?
    b. ¿Cree que sus colegas deben conocer la investigación que se hace en los distintos centros educativos?

Con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
UNIVERSIDAD DE MURCIA
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

- ¿Cree que debe usar una estrategia de redes sociales para difundir sus trabajos de investigación, así como otra para sus colegas investigadores? ¿Por qué?
- ¿Qué estrategia sigue para dar a conocer sus resultados de investigación en las redes sociales?
    a. ¿Va haciendo réplicas de su mensaje a lo largo de varios días?
    b. ¿Hace una sola publicación?
    c. ¿Etiqueta a compañeros e instituciones educativas? ¿Cómo planifica su estrategia?
    d. ¿Cree que es importante segmentar a los públicos entre investigadores y lectores? ¿Por qué?
    e. ¿Busca periodicidad en sus comunicaciones a través de las redes sociales o una vez que lo divulga considera que es suficiente?
    f. ¿Cómo usa las redes internas de su universidad para darle visibilidad a sus publicaciones?
    g. ¿Busca que sea su institución la que le de visibilidad a sus investigaciones?

- Si se diera tiempo para pensar en una estrategia de divulgación de su trabajo científico, ¿Considera que la estrategia aplicada actualmente sería la más adecuada para favorecer el acceso a conocimiento científico en el área de educación, a través de las redes sociales actuales?
    a. ¿Qué mejorarías, si fuese el caso?
    b. Si tuviera tiempo para seguir el trabajo de sus colegas de profesión, ¿qué canales usaría para enterarse de las novedades?
    c. ¿Cree que es importante segmentar a los públicos entre investigadores y lectores? ¿Por qué?
    d. ¿Conoce lo que hacen sus colegas de otras universidades por las redes sociales?
        i. ¿Qué fortalezas y/o debilidades considera que tienen sus colegas, alrededor de lo antes preguntado?
        ii. ¿Qué redes usa para ello?
        iii. ¿Cree que sus colegas usan las mismas redes que usted? ¿Por qué?
    e. ¿Le interesa que le sigan en las redes sociales o que le lean?

Con la colaboración de:
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Entidad ejecutora:
unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Entidades participantes:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
UNIVERSIDAD DE MURCIA
Universidad Camilo José Cela
Universidad de Vigo
Universidad Rey Juan Carlos

- ¿Cómo se han formado para hacer uso de las redes (si son autodidactas, si han realizado algún curso, etc.)?
    a. ¿Detecta alguna carencia en su capacidad y habilidad para hacer uso de ese instrumento para la difusión de sus investigaciones? Justificar.