Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

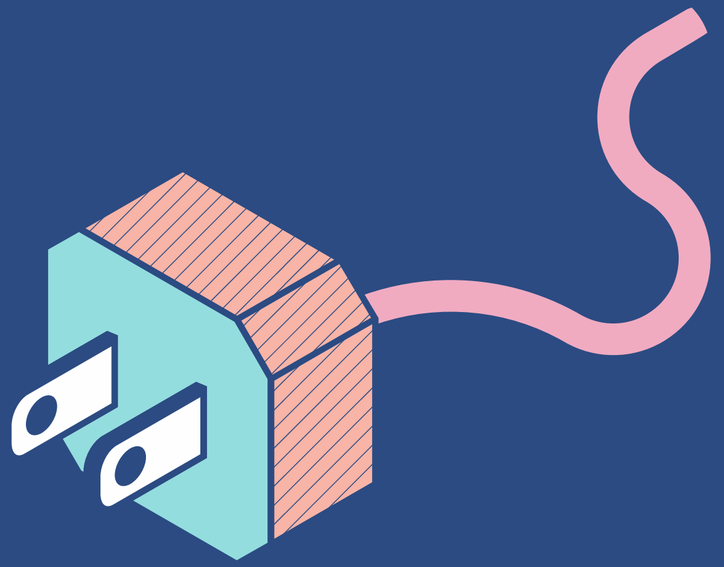
Comunicación y diseminación científica, en materia educativa en España, a través de las redes sociales - Comscienciaeduspain

El auge de las redes sociales

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

- Transformación de los **referentes comunicativos** tradicional.
- Mayo uso de los escenarios digitales para la **visibilidad** del conocimiento académico.
- **Diseminación activa** de los resultados generados en los diferentes procesos de investigación y actividades de destinados a la cultura o educación científica de la sociedad.
- Auge de **movimientos** como el Open Access y Open Science.
- Promoción de una cultura o educación científica basada en la **innovación, la colaboración, la transparencia y el acceso abierto** de saberes tanto a nivel académico como a lo largo de toda la sociedad.
- Desarrollo de acciones destinadas a la formación de la **cultura de la investigación**.



Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

¨El éxito hoy depende de una nueva manera de relacionarnos¨ (Carchak, 2021)

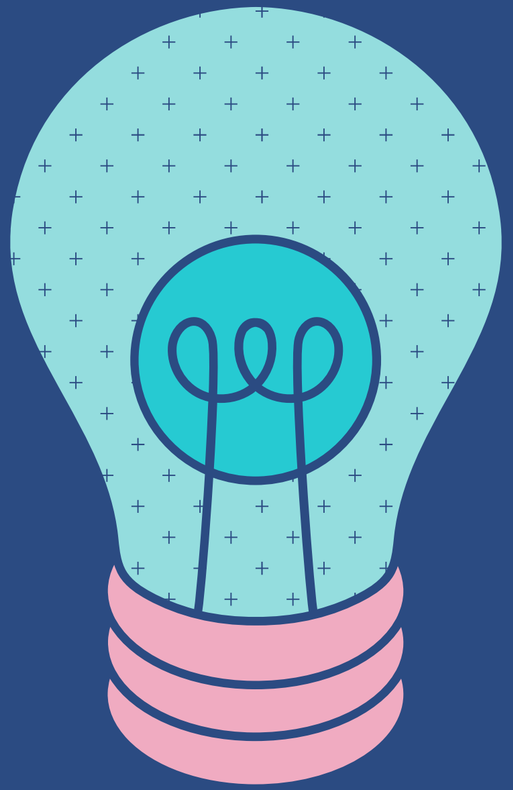
PESE CRECIENTE AUMENTO EN EL CONOCIMIENTO Y USO DE LOS ESCENARIOS DIGITALES ACTUALES (EJ. REDES SOCIALES)...

A nivel académico universitario, el nivel de comunicación y diseminación ealizada con fines de promoción científica y desarrollo de prácticas educativas en ellos, sigue siendo bajo - Martínez-Fernández (2018), Mena (2018), Kilis y Sitnikova (2017), Gülbahar, Rapp o Chugh y Ruhi (2018)

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Las actuales condiciones de uso de las redes sociales a nivel académico, no favorece el aprovechamiento del conocimiento generado.



Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN · FECYT INNOVACIÓN

"Necesitamos una sociedad con una cultura científica más amplia y estructurada que la existente hoy" - director de la Fundación BBVA, Rafael Pardo (2021)

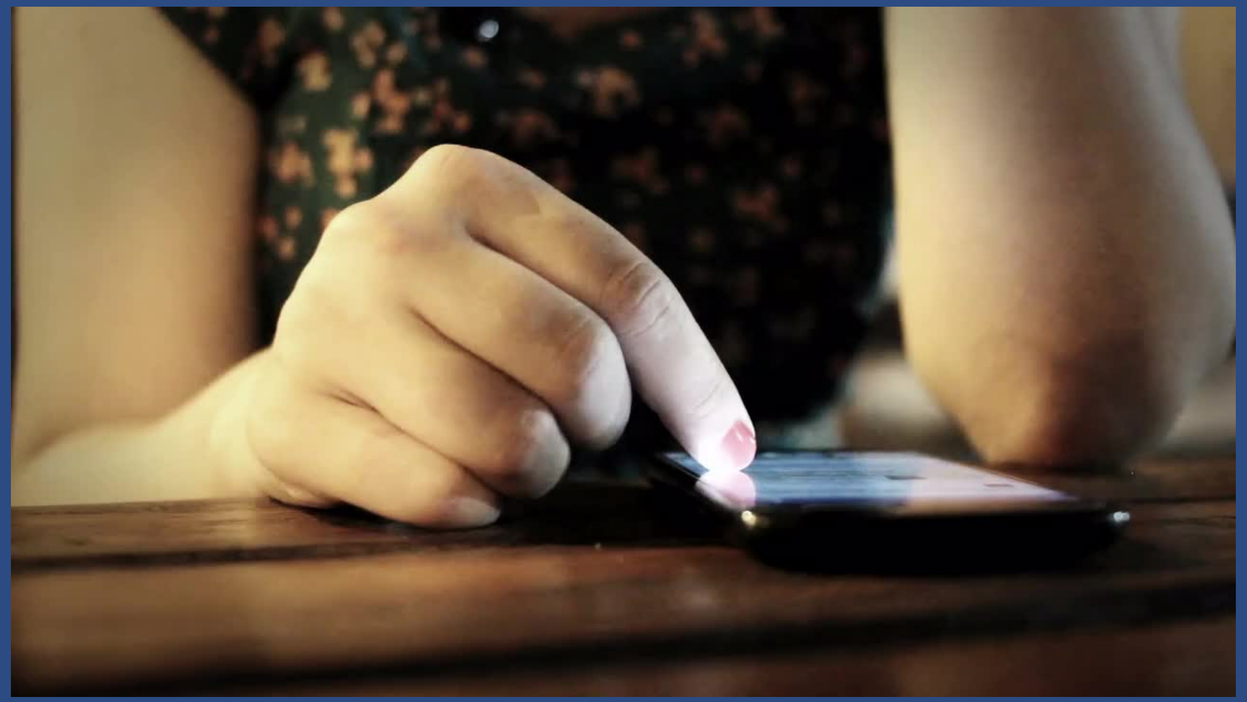
“Tienes que encontrar la manera: un dibujo, un discurso, una animación, un baile... hay que ser muy creativo, sentirte a gusto con lo que haces y ser apasionado. Tienes que tener pasión por comunicar, y hacerlo con el medio que te sientas más cómodo” - Alfredo Corell

“Ser científico quiere decir dedicarse a aprender, a reflexionar, a tratar de entender y a explicar. Cuando trasmitimos la ciencia, ayudamos a entender” - Margarita del Val.

“es muy importante que la sociedad esté bien informada, para tomar decisiones más razonadas, más fundadas y, probablemente, más libres” - Ignacio López-Goñi

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN



Los científicos que se prodigan en las redes también sufren acoso de 'haters' - EFE (2021)

Proyecto FCT-20-15761

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT

INNOVACIÓN

https://comscienciaeduspain.es/

Equipo de investigación

Elias Said

IP - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Francisco Segado

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Nelcy Valencia

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Adoración Merino

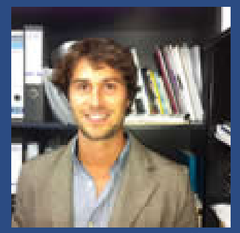
EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Beatriz Marcano

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Roberto Moreno

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA



Garpas Brändle

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE MURCIA

Javier Martínez

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD DE VIGO

Max Römer

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Noemí García

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Marta Sánchez

EEQUIPO DE TRABAJO - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Celia Camilli

EQUIPO INVESTIGADOR - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Eva Matarín

EQUIPO DE TRABAJO - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Con la colaboración de:

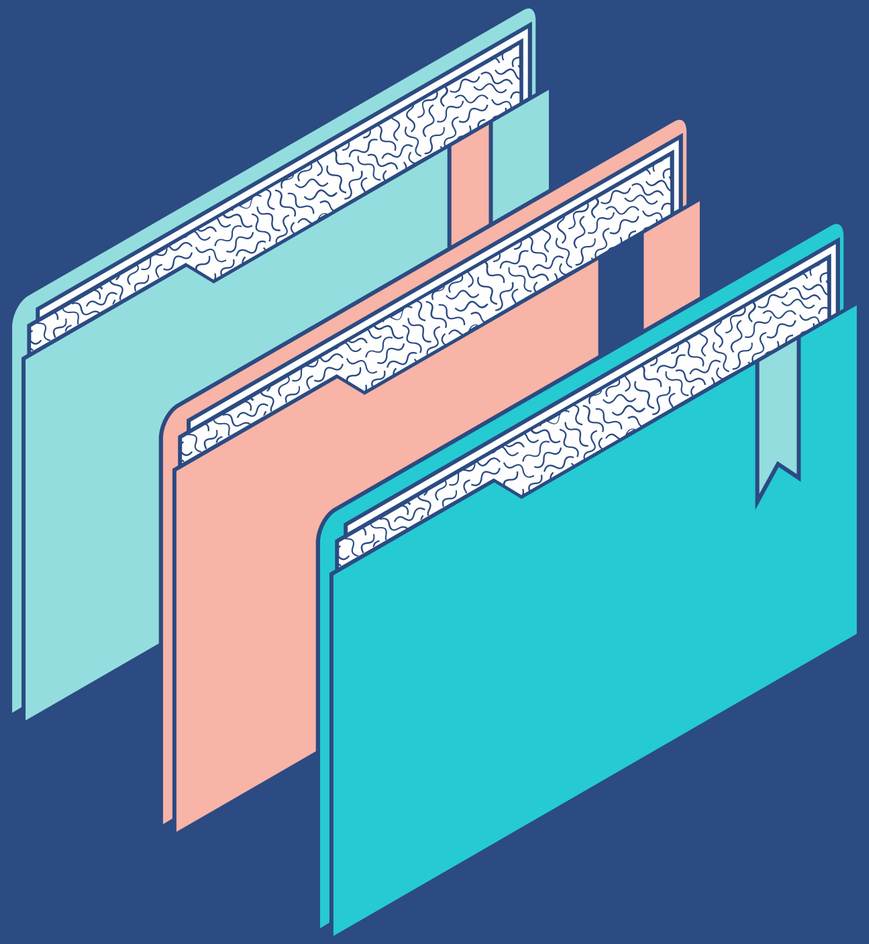
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT INNOVACIÓN

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN



Objetivo General

Medir el impacto de las estrategias de comunicación y diseminación científica en las redes sociales, en las labores a cargo de los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Estimar la importancia y utilidad que le dan los investigadores a la comunicación, difusión y diseminación de los resultados científicos en materia educativa a través de las redes sociales.

Objetivo específico 2

Identificar los rasgos que caracterizan las estrategias de comunicación y de diseminación científica en las redes sociales, por parte de los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa.

Objetivo específico 3

Determinar los canales de comunicación y diseminación empleados por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, para el acceso al conocimiento científico relacionado con la labor ejercida por estos.

Objetivo específico 4

Establecer el papel que ejercen las redes sociales en el acceso al conocimiento científico, relacionado con la labor ejercida por los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España.

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Hipótesis

A pesar de la relevancia social que tienen las redes sociales, la estrategia de comunicación y diseminación llevada a cabo por los investigadores dedicados a la actividad científica en materia educativa, no ha favorecido la promoción del conocimiento científico destinado a la mejora de las labores a cargo por los profesionales dedicados a la educación en España

Población estudiada

Investigadores...

que ejercen su labor científica en temas relacionados con la educación obligatoria en España

Profesionales...

dedicados a la educación obligatoria en España

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Comscienciaeduspain centra su análisis en...

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

Percepción, hábitos de uso, acceso a las redes sociales

Identificación de los principales canales de comunicación y diseminación

Aspectos tenidos en cuenta para el desarrollo de estrategias de comunicación y diseminación científica

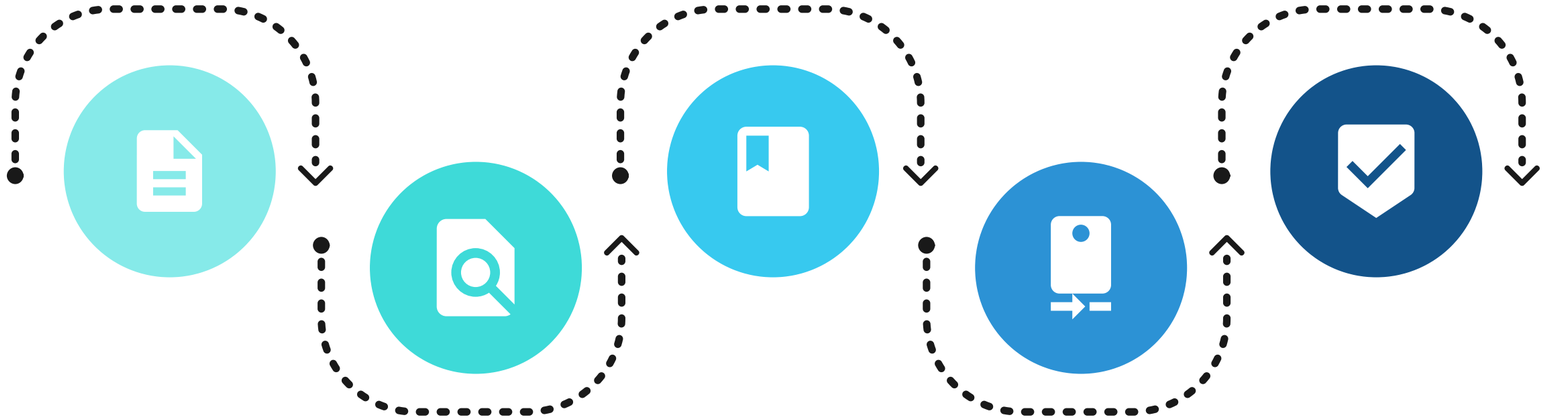
PROCESO DE TRABAJO

Comscienciaeduspain

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT
INNOVACIÓN



1 - Diseño de instrumentos y plan de comunicación y directorio

Elaboración de instrumentos, plan de comunicación y directorios de investigadores y profesionales de educación obligatoria

2 - Pilotaje y validación

Piloto de instrumentos de levantamiento de datos

3 - lanzamiento de instrumentos finales

Lanzamiento de instrumentos finales para el levantamiento de instrumentos

4 - Procesamiento de datos

Procesamiento de datos recabados durante trabajo de campo

5 - Elaboración de resultados

Le enseñamos el diseño al cliente y quedamos a la espera de sus comentarios.

PRODUCTOS ESPERADOS

3 infografías

Publicación y acceso público a todos los informes (parciales y final), bases de datos depuradas de mensajes analizados, script y códigos fuentes finales bajo licencia Creative Commons (BY, SA y NC).

2 Webinars + 2 Congresos científicos o profesionales

4 OpenClass online

2 cartillas didácticas

OpenClass online

3 píldoras informativas multimedia

2 artículos resultados de investigación

Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

IMPACTOS ESPERADOS

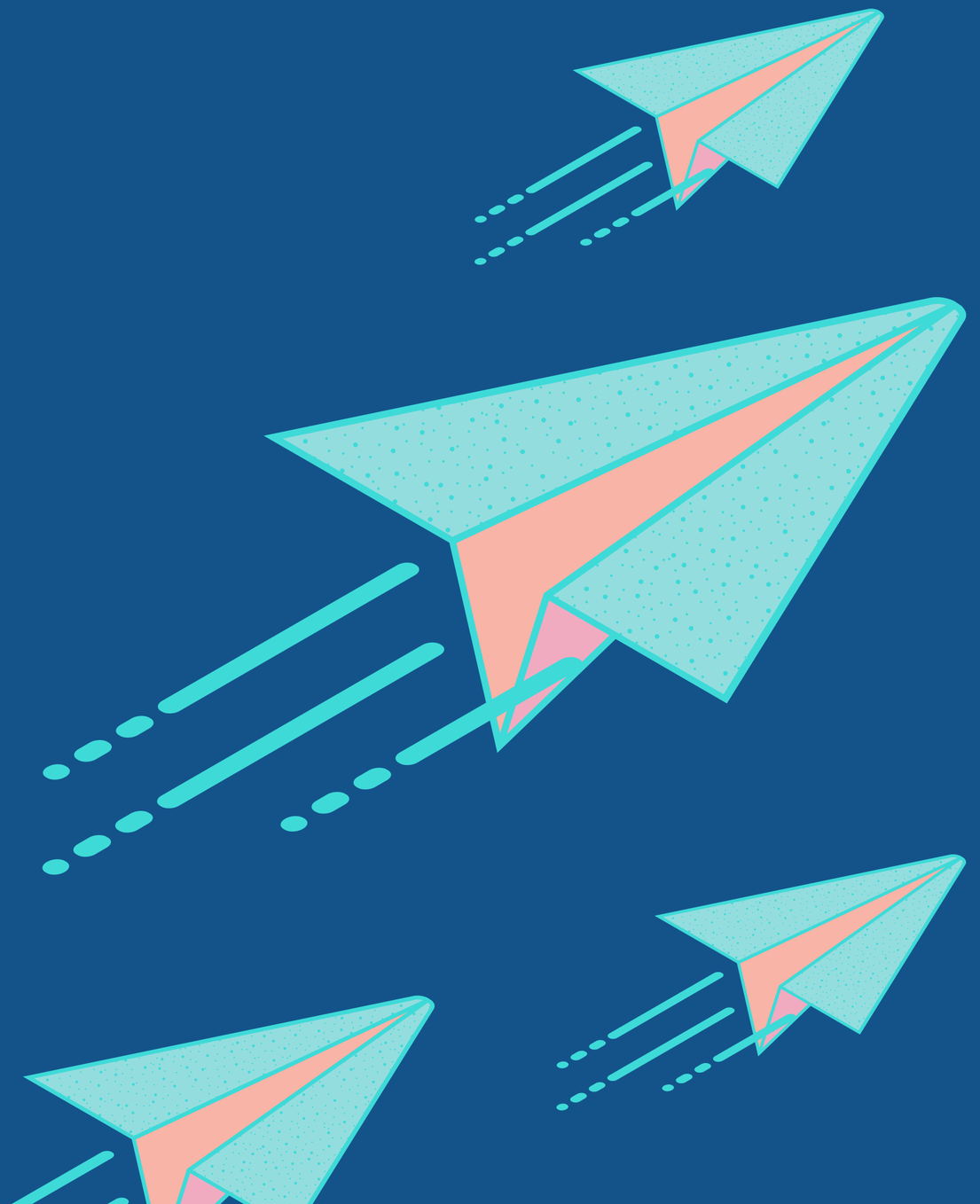
Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN

- Comprensión sobre dónde, cuándo y cómo se disemina la ciencia, a nivel de las redes sociales, por parte de los investigadores españoles.
- Entender la integración de las redes sociales las estrategias e comunicación y diseminación científica
- Mayor comprensión, alrededor de cómo acceden al conocimiento científico, los profesionales dedicados a la educación obligatoria en España, en la actualidad.
- Fortalecer las iniciativas formativas.
- Visión actualizada del papel que ejercen las redes sociales en el acceso a contenido científico y formación.
- Fomentar el estudio de los procesos de comunicación y diseminación científica

Conoce más del proyecto Comscienciaeduspain en...

https://comscienciaeduspain.es/



Con la colaboración de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
FECYT INNOVACIÓN